



Stellantis Pro One, la Business Unit véhicules utilitaires de Stellantis, présente au salon IAA Transportation 2024 à Hanovre

- Avec une position de leader dans les régions EU30 et une croissance significative sur le marché allemand, Stellantis Pro One participe au plus important salon européen dédié aux véhicules utilitaires et commerciaux
- Exposition de véhicules des marques Citroën, FIAT Professional, Opel et Peugeot, représentatifs des innombrables possibilités de transformation des VUL Stellantis
- La stratégie de conversion et de reconditionnement de Stellantis Pro One est soutenue par plus de 450 partenaires certifiés à travers le monde
- Présentation de l'innovante technologie des piles à combustible à hydrogène (FCEV), bientôt disponible sur les grands fourgons Stellantis, marquant ainsi une étape majeure en faveur d'une mobilité zéro émission. L'Opel Movano HYDROGEN sera présenté au public en première mondiale
- À l'affiche également, le nouveau moteur Multijet 4.0 et l'innovante transmission automatique AT8, qui permet d'améliorer les performances de manière significative et de réduire les émissions de CO2 de 10 % tout en offrant le meilleur couple de sa catégorie pour les grands fourgons à traction avant
- Une conférence de presse Stellantis Pro One se tiendra le 16 septembre 2024 à partir de 11h20, avec Xavier Peugeot, Directeur de la Business Unit Stellantis Pro One, et Florian Huettl, CEO Opel et Vauxhall

HANOVRE, le 2 septembre 2024 - Du 17 au 22 septembre 2024, Stellantis Pro One sera présent à l'IAA Transportation à Hanovre, le plus grand salon professionnel européen dédié aux véhicules utilitaires et commerciaux. Avec une nette position de leader dans les régions EU30 et une part de marché dépassant les 28,5 %, Stellantis Pro One sera présente au salon de Hanovre, forte d'une croissance significative sur le marché allemand où elle a réalisé au premier semestre 2024 une augmentation de 4 points de sa part de marché et de plus de 45 % de ses ventes.

Lors de cet événement prestigieux, la nouvelle division de Stellantis exposera des modèles des marques Citroën, FIAT Professional, Opel et Peugeot : un petit mais significatif exemple des innombrables possibilités de transformation pour les marques de véhicules utilitaires légers de Stellantis. Les visiteurs du salon pourront découvrir dans le Hall H13, stand C70, les véhicules : Opel Combo Electric, Citroën E-Berlingo Crew Van, Peugeot e-Expert Fridge avec EPTO, Opel Movano HYDROGEN et Fiat Professional E-Ducato Cargo Box.

À l'occasion du salon IAA Transportation 2024, Stellantis Pro One communiquera sur sa stratégie de conversion et aménagement, développée en collaboration avec plus de 450 partenaires certifiés à travers le monde. Grâce à ce vaste réseau et à l'augmentation du nombre de transformations réalisées en interne, Stellantis propose une large gamme de produits, avec notamment des camions à benne basculante, des fourgons à espace de chargement optimisé et des véhicules de loisirs, tous conçus pour répondre aux besoins spécifiques des clients particuliers, des petites et moyennes entreprises (PME) et des flottes plus importantes.

Autre innovation mise en avant, la technologie des piles à combustible à hydrogène (FCEV), déjà disponible sur les fourgons de taille moyenne, équipera bientôt la nouvelle gamme de grands fourgons. Il s'agit d'une étape majeure de la feuille de route de Stellantis en faveur d'une mobilité zéro émission. Pour les grands fourgons à hydrogène, tels que l'Opel Movano HYDROGEN qui sera présenté au public pour la première fois, l'entreprise a conçu une architecture unique de puissance moyenne offrant une autonomie allant jusqu'à 500 km, avec une durée de ravitaillement de seulement 5 minutes sans compromis en termes de capacité de charge, le volume et les performances du véhicule.

À Hanovre, les vedettes seront aussi le nouveau moteur Multijet 4.0 et l'innovante transmission automatique AT8 à 8 rapports, équipant désormais la gamme modifiée de grands fourgons Stellantis Pro One. Réputé pour sa durabilité, le moteur Multijet 4.0 libère un couple de 450 Nm, le meilleur de sa catégorie pour les grands fourgons à traction avant. Le système avancé de recirculation des gaz d'échappement à double circuit améliore encore sa fiabilité et optimise les performances tout en réduisant les émissions. La transmission AT8 permet de réduire les émissions de CO₂ de 10 % par rapport à la boîte automatique actuelle, grâce à l'équilibre, à l'efficacité et à la grande précision du contrôle de son couple.

Le salon IAA Transportation 2024 sera donc une opportunité unique de découvrir certaines des plus importantes nouveautés de la gamme modifiée Stellantis Pro One, avec 12 nouveaux modèles équipés de technologies d'électrification deuxième génération (véhicules électriques et modèles électriques à pile à combustible), d'une connectivité complète pour les fourgons et les pickups ainsi qu'une longue liste des derniers systèmes d'aide à la conduite pour une route plus sûre et plus sereine.

Une conférence de presse Stellantis Pro One se tiendra le 16 septembre 2024 à partir de 11h20, avec la participation de Xavier Peugeot, Directeur de la Business Unit Stellantis Pro One, et Florian Huettl, CEO Opel et Vauxhall.

À propos de Stellantis Pro One

Destinée à prendre la tête du marché mondial des véhicules utilitaires, Stellantis Pro One propose la gamme de produits la plus efficace, 20 000 points de contact dédiés et des services hautement compétitifs, pour permettre aux marques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall d'offrir des solutions d'exception à leurs clients professionnels. Stellantis Pro One fait partie des sept business units en expansion présentées dans le plan stratégique Dare Forward 2030. Ses objectifs : doubler son chiffre d'affaires, atteindre 40 % des ventes de véhicules électriques, proposer des propulsions alimentées par des piles à combustible à hydrogène avec une autonomie accrue, des capacités de mise à jour « over-the-air » pour chaque véhicule neuf commercialisé à partir de 2026, une suite de services connectés conçus pour améliorer l'efficacité des clients professionnels et des solutions innovantes pour la conduite autonome. Ainsi, Stellantis Pro One contribuera largement aux objectifs du plan stratégique Dare Forward 2030 d'atteindre 100 % des ventes de véhicules électriques à batterie (BEV) pour les voitures particulières en Europe et 50 % des ventes de BEV pour les voitures particulières et les pick-up aux États-Unis d'ici 2030. Stellantis Pro One participe pleinement à l'ambition de l'entreprise de devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2038, tous champs d'application confondus, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



www.stellantis.com