



Les « Venture Awards 2024 » célèbrent le partenariat de Stellantis avec des startups dédiées à l'amélioration de l'expérience client

Stellantis s'appuie sur un écosystème innovant de startups pour soutenir son offre de solutions de mobilité intuitives, personnalisées et durables

Les « Venture Awards » récompensent cinq startups partenaires et deux startups ayant bénéficié d'un investissement du fonds Stellantis Ventures

Les startups jouent un rôle essentiel dans le plan stratégique Dare Forward 2030 visant à proposer des solutions centrées sur le client pour une mobilité propre, sûre et abordable

AMSTERDAM, le 15 juillet 2024 - [Stellantis N.V.](#) a récompensé sept startups technologiques lors de la troisième édition annuelle des « Stellantis Venture Awards », événement mettant en avant l'innovation et les collaborations à forte valeur ajoutée. Les « Venture Awards » soulignent l'engagement de Stellantis de fournir des technologies et des fonctionnalités centrées sur le client, qui alimentent l'ambition du plan Dare Forward 2030 pour une mobilité mondiale propre, sûre et abordable.

« Nous avons pour objectif de créer des technologies qui s'intègrent de manière fluide dans la vie de tous, » a déclaré Ned Curic, Chief Engineering and Technology Officer de Stellantis. « Nous sommes extrêmement reconnaissants envers les startups qui nous aident à proposer des technologies venant enrichir et améliorer les expériences de nos clients. »

Les lauréats de cette année ont été sélectionnés en fonction de leur impact sur l'expérience client, de la nouveauté de leur technologie et de son potentiel d'intégration au sein de Stellantis. Les prix « Stellantis Venture Awards 2024 » sont les suivants :

CARE :

Glanceable (France) propose une solution d'expérience client alimentée par l'IA qui centralise, analyse et aide à réagir de manière automatique sur tous les retours clients via une interface intuitive et une IA propriétaire.

Niron Magnetics (États-Unis) fait évoluer le processus de fabrication pour la production en série d'aimants permanents à base de nitrure de fer, sans minéraux rares ni matières premières critiques. En utilisant des matières premières respectueuses de l'environnement, cette innovation révolutionne la conception des nouveaux générateurs et moteurs électriques.

TECH :

Epitone (États-Unis) est à l'avant-garde de l'innovation en matière de réalité augmentée dans le secteur automobile avec son système LiveWindow qui renforce la sécurité en projetant l'itinéraire et d'autres informations essentielles sur le pare-brise, dans le champ de vision du conducteur. Cette technologie innovante s'intègre parfaitement à différents niveaux de conduite autonome.

Voltbras (Brésil) fournit aux entreprises un logiciel innovant en marque blanche de gestion de recharge des véhicules électriques, pour suivre et gérer le fonctionnement des chargeurs de véhicules électriques.

Ample (États-Unis) propose un système modulaire d'échange de batteries des véhicules électriques qui peut être intégré sans avoir besoin de modifier la plateforme du véhicule. La solution modulaire d'Ample peut fournir de l'énergie à plusieurs plateformes sans aucune modification, peut coûteuse, et rapide à déployer.

VALEUR :

Wheel.me (Norvège), une société de robotique et d'IoT qui propose une solution innovante à la mobilité d'intérieur et se spécialise dans les roues autonomes. En transformant les infrastructures existantes en robots autonomes, cette startup aide les entreprises à améliorer l'efficacité et la productivité de leurs parcours d'automatisation.

Emotiva (Italie) se consacre au décryptage de l'attention et des émotions humaines grâce à une technologie alimentée par l'IA qui analyse les réactions des clients afin d'améliorer l'efficacité de la publicité.

Stellantis félicite également les 22 autres finalistes et leurs projets : 4Screen, Bioexegy, Chunjian, Comet ML, Deep ESG, Deep legal analytics, DeepHawk, Fleeti, Forge 3D, Gaming, Gnani, Hevo, HMRExpert, Hsubject, Inbolt, Minviro, Mira, Myelin, Nebula Link, Proovstation, Sowhen, Volix.

Stellantis travaille en collaboration avec les startups :

En tant que partenaire : Stellantis encourage l'innovation par la mise en œuvre rapide de solutions innovantes, avec notamment la signature de plus de 150 contrats de partenariat avec des startups au cours des trois dernières années.

En tant qu'investisseur : Doté d'un investissement initial de 300 millions d'euros, le fonds de capital Stellantis Ventures se concentre sur les jeunes entreprises en phase de démarrage ou de post-crétion qui développent des technologies de pointe dans le secteur de l'automobile et de la mobilité. Depuis sa création il y a deux ans, Stellantis Ventures a investi dans 14 startups, avec de nouveaux investissements cette année dans **Tiamat**, une société basée en France qui développe et commercialise une technologie de batterie sodium-ion, et **Steerlight**, le concepteur d'une nouvelle génération de capteurs haute performance LiDAR (Ligh Detection and Ranging : détection et télémétrie par ondes lumineuses).

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



www.stellantis.com