



Marion Beyret nommée Directrice de la Communication et des Affaires publiques France

AMSTERDAM, le 21 juin 2024 - Stellantis a annoncé aujourd'hui la nomination de Marion Beyret au poste de responsable de la communication et des affaires publiques pour la France, à compter du 2 septembre 2024.

Marion Beyret est une professionnelle de la communication aguerrie avec une expérience dans les médias chez Canal Plus et Radio France, avant de travailler pour les relations médias d'institutions françaises (Présidence de la République, Ministère de la Justice et Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire) puis de diriger la communication d'Air France KLM.

« Nous souhaitons profiter de cette annonce pour accueillir chaleureusement Marion dans ce rôle nouvellement créé qui couvre à la fois la communication et les affaires publiques. Nous sommes convaincus que Marion contribuera grandement aux prochaines étapes de l'histoire de Stellantis en France, où l'entreprise a de solides racines historiques. Son expérience diversifiée et son savoir-être sont des atouts forts pour assurer la cohérence transversale des messages délivrés aux différentes parties prenantes en France » ont déclaré Bertrand Blaise, Chief communication and CSR Officer et Clara Ingen- Housz, Global Corporate Office and Public Affairs Officer.

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

|

www.stellantis.com