



Stellantis annonce des changements dans son équipe de direction

AMSTERDAM, le 28 mai 2024 – Stellantis a annoncé aujourd'hui les changements organisationnels suivants, mis en œuvre au 1er juin 2024.

Luca Napolitano est nommé Chief Sales & Marketing Officer, en plus de sa responsabilité actuelle de CEO de la marque Lancia. Luca remplace **Thierry Koskas** qui, après avoir créé avec succès les bases de la fonction ventes et marketing, concentrera désormais pleinement sa robuste expertise commerciale et marketing au service du développement global de la marque Citroën. Luca apporte notamment son expertise commerciale et son expérience de l'industrie automobile dans la vente aux flottes et aux particuliers, ainsi que dans la gestion et le développement des réseaux de concessionnaires, ayant exercé cette fonction dans plusieurs pays en Europe, et dans la région Afrique Moyen Orient.

Olivier Bourges est nommé Chief Customer Experience Officer, en remplacement de Richard Schwarzwald qui a décidé de quitter Stellantis pour raisons personnelles. Olivier va désormais relever le défi d'atteindre l'engagement du plan stratégique Dare Forward 2030 d'être numéro 1 en matière de satisfaction client en s'appuyant sur sa connaissance approfondie du secteur et des activités opérationnelles de Stellantis.

Comme anticipé, **Clara Ingen-Housz**, qui a rejoint le Groupe début 2024, sera nommée en remplacement d'Olivier en tant que head of Global Corporate Office and Public Affairs. Clara deviendra membre de la Top Executive Team. Elle était auparavant Directrice Juridique et Directrice de l'Éthique et de la Conformité du Groupe Saint-Gobain. Forte d'une solide carrière internationale comprenant des expériences juridiques à Hong Kong, New York et Bruxelles, elle apportera son expertise globale et renforcera encore la diversité au sein de l'équipe de direction de Stellantis.

« Je veux profiter de cette occasion pour remercier chaleureusement Richard pour son dynamisme et son engagement total envers nos clients, ainsi que pour sa contribution aux premières années de Stellantis. Je lui souhaite le meilleur », a déclaré Carlos Tavares, CEO de Stellantis. « J'ai également confiance dans la capacité de Thierry à piloter la croissance de la marque Citroën, celle d'Olivier pour faire progresser la satisfaction client et je félicite chaleureusement Clara pour sa nomination au sein de l'équipe de direction du Groupe, alors que nous poursuivons la mise en œuvre du plan Dare Forward 2030. »

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

www.stellantis.com