



**Stellantis annonce une forte croissance
au 1^{er} trimestre en Europe,
sur le marché total et le marché des véhicules électrifiés**

- **Stellantis confirme le bon démarrage de l'année 2024 sur le marché européen (UE29) avec une hausse des ventes au 1^{er} trimestre de 5,4% et une part de marché de 19,2%**
- **L'Allemagne, le Portugal et le Royaume-Uni enregistrent une croissance à deux chiffres, tandis que la France, l'Italie et d'autres pays européens progressent tous d'une année sur l'autre**
- **Stellantis Pro One atteint une part de marché de +30,1% et enregistre une hausse de ses volumes de ventes de 11,1%, lui permettant de conserver sa position de leader dans le secteur des véhicules utilitaires**
- **Sur le marché des véhicules électriques à batterie (BEV), Stellantis enregistre une progression régulière des ventes (+4,5%) par rapport à 2023, avec une croissance significative en France, en Pologne, au Portugal et au Royaume-Uni pour une part de marché globale VP+VU de 14,4%¹.**

AMSTERDAM, le 9 avril 2024 - Stellantis confirme la tendance positive de ses ventes qui ont progressé tout au long des premiers mois de 2024. Sur le périmètre de l'UE29, Stellantis enregistre une augmentation de 5,4% de ses volumes de ventes VP+VU pour le 1^{er} trimestre 2024, avec une part de marché à 19,2%, en hausse de 0,9 points par rapport à 2023. Ce résultat reflète la performance de l'année précédente, malgré l'absence d'incitations à l'achat sur de nombreux marchés européens importants.

¹ Chiffres préliminaires du marché BEV

En France, Stellantis maintient sa position de leader des ventes au 1^{er} trimestre, avec une part de marché VP+VU de 32,4% enregistrant une augmentation de 0,3 point par rapport à 2023. Les ventes ont également augmenté de +7,3%, confortant ainsi la position de leader de Stellantis avec 7,5 points d'avance sur son principal concurrent. En Italie, Stellantis affiche une augmentation de 4,3 % des ventes (VP+VU) par rapport à l'année précédente, conservant ainsi sa position de leader du marché. En particulier, six modèles Stellantis se classent parmi les dix premiers, dont la très populaire FIAT Panda, qui occupe la première place, et la Citroën C3, qui complète le podium.

En Allemagne, Stellantis enregistre une croissance remarquable de 22,8%, avec part de marché en hausse de 2 points à 13,9 %. En Espagne, Stellantis représente plus d'un cinquième des ventes de voitures particulières et de véhicules utilitaires au premier trimestre 2024, clôturant les trois premiers mois avec une part de marché de 20,4% et confirmant sa position de leader sur le marché. Au Royaume-Uni, Stellantis enregistre une croissance de 18,4 % au premier trimestre, sa part de marché augmentant d'un point pour atteindre 14,7%. Une croissance significative des ventes est également observée au Portugal et dans plusieurs autres pays européens.

La Business Unit Stellantis Pro One dédiée aux véhicules utilitaires conserve sa position de leader avec une part de 30,1% et une augmentation des volumes de +11,1 % d'une année sur l'autre. Cette croissance s'étend à la quasi-totalité des pays européens et témoigne d'un renouveau sans précédent, Stellantis devenant le premier constructeur de véhicules utilitaires à proposer 12 modèles sur tous les segments.

Uwe Hochgeschurtz, Directeur des Opérations Europe Elargie, a déclaré : *« Les chiffres de vente du 1^{er} trimestre 2024 soulignent la performance constante de nos marques et de notre gamme de produits en Europe. Nous devons ces résultats à la confiance inconditionnelle de nos clients dans nos produits et nos marques. En 2024, nous restons déterminés à maintenir cette dynamique, avec le lancement de plusieurs nouveaux produits tout au long de l'année pour atteindre la première place ».*

Sur le marché des BEV (VP+VU), Stellantis poursuit sa croissance, avec une hausse de 4,5 % d'une année sur l'autre et un bond de +8,2 % sur les 10 principaux marchés, pour atteindre une part de marché de 14,4% dans l'EU29 au 1^{er} trimestre. Stellantis est également en tête sur divers segments BEV, occupant la première place sur plusieurs marchés européens majeurs. En France, les volumes de BEV connaissent une croissance à deux chiffres (+54 %), avec une part de marché remarquable de 35,7 %, soit une augmentation de 7,2 points par rapport à l'année précédente. Des augmentations significatives

des ventes sont également observées au Royaume-Uni (+9 %), au Portugal (+5,5 %) et en Pologne (+8,9 %).

Uwe Hochgeschurtz a ajouté : « *La performance exceptionnelle des ventes de véhicules électriques en France met en évidence le potentiel de ce segment lorsqu'il est soutenu par des incitations à l'achat. Alors que nous nous efforçons de rendre les véhicules électriques accessibles à tous dans le cadre de notre plan stratégique [Dare Forward 2030](#), un effort collectif de la part de toutes les parties prenantes est essentiel pour une adoption généralisée et une mobilité durable.* »

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

