



Stellantis est, au cumul du premier trimestre et sur le mois de mars, le constructeur leader en France sur le marché automobile VP+VUL, VP, VUL et BEV

Stellantis accroît, à la fin du premier trimestre 2024, sa position de constructeur de référence sur le marché français, où il est respectivement leader du marché VP+VUL (+0,3 pt de part de marché), du marché des VP, du marché des VUL et du marché des BEV,

Peugeot est la marque leader du marché VP au premier trimestre 2024,

Performance exceptionnelle des ventes de véhicules électriques (BEV) sur le mois du mars (+56,7%), à 38,1% de part de marché, en hausse de 10,9 points vs. mars 2023. Au cumul, Stellantis accentue son leadership, très loin devant ses principaux concurrents, avec une hausse de ses volumes de ventes de +53,8%, à 35,8% de part de marché, en hausse de +7,3 points vs. premier trimestre 2023,

Peugeot leader du marché VP+VUL et du marché VP des véhicules électriques sur le mois de mars comme au cumul. La Peugeot E-208 est le véhicule électrique le plus vendu en mars comme au cumul,

Très forte performance en mars de la Fiat 500e, qui enregistre une hausse de ses volumes de ventes de +33%, des Opel Corsa et Mokka Electric, qui voient leur volume de vente augmenter respectivement de +65,1% et +27,7%, et de la Peugeot E-2008 dont les ventes croissent de +217,7%.

Les Peugeot E-208 et Fiat 500e sont respectivement N°1 et N°3 sur le segment des BEV (VP+VUL) en France en mars et au cumul 2024.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Pour plus d'informations, merci de contacter :



communications@stellantis.com
www.stellantis.com