COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Free2move Charge s'associe à Lancia pour la Renaissance de la marque

- **Free2move Charge soutient la marque Lancia dans le monde de la mobilité électrique, en offrant un écosystème complet et intégré pour la recharge sur mesure et la gestion de l'énergie, accessible à tous les clients Lancia**
- **Lancia a une stratégie d'électrification claire et ambitieuse qui débutera dans quelques semaines avec le lancement de la nouvelle Ypsilon. À partir de 2026, la marque dévoilera exclusivement des véhicules 100 % électriques**
- **Lancia souhaite offrir à chaque client un ensemble de solutions simples et compétitives pour recharger son véhicule à la maison ou en déplacement, en rendant le processus de recharge sans effort**

POISSY, 24 janvier 2024 – La feuille de route de Lancia comporte une stratégie d'électrification solide et ambitieuse, avec le lancement de trois nouveaux modèles, un tous les deux ans et à partir de 2024 avec la présentation de la nouvelle Ypsilon. Dès 2026, Lancia dévoilera exclusivement des véhicules 100 % électriques.

La Nouvelle Lancia Ypsilon, qui sera dévoilée en février prochain à Milan par la « NUOVA LANCIA YPSILON EDIZIONE LIMITATA CASSINA », est le premier des trois modèles du plan stratégique de Lancia à entrer dans le monde de la mobilité 100% électrique. La nouvelle Lancia Ypsilon est le premier des trois modèles du plan stratégique de Lancia à entrer dans le monde de la mobilité 100 % électrique.

Lancia sera soutenue par Free2move Charge, l'écosystème à 360 degrés pour une expérience optimale de la mobilité électrique.

La promesse de Free2move Charge est e-ABC, « Easy to Always Be Charged », un écosystème complet de solutions de recharge et de gestion de l'énergie conçues pour répondre à tous les besoins des conducteurs de véhicules électriques (BEV), n'importe où et en toutes circonstances.

Avec la présentation de la nouvelle Ypsilon en février, les clients Lancia pourront accéder à une suite complète de solutions de charge, à la maison et en déplacement, optimisant la gestion globale de l'énergie, réduisant le coût total d'utilisation et maximisant les avantages environnementaux.

Plus précisément :
Free2move Charge Home fournit aux particuliers une assistance pour l'installation, le financement et la garantie des systèmes de recharge domestiques, ainsi que d'autres matériels et services liés à l'énergie.

Free2move Charge GO garantit un accès transparent au plus grand réseau possible de bornes de recharge publiques.

« Free2move Charge est un écosystème de gestion de la recharge complet, accessible et sur mesure, qui offrira aux clients de Lancia une expérience transparente et sans tracas », a déclaré Magdalena Jablonska, Responsable de Free2move Charge Europe. « Notre offre de recharge dédiée aux clients de la nouvelle gamme Lancia soutiendra la marque dans son entrée dans le monde de la mobilité électrique ».

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com

@Stellantis Stellantis Stellantis Stellantis

www.stellantis.com

ww.free2movecharge.com

LinkedIn Free2move Charge Instagram Free2move Charge Facebook Free2move Charge

X Free2move Charge YouTube Free2move Charge

A propos de Lancia

Avec 117 ans d'histoire, Lancia représente ***l'élégance italienne*** *intemporelle, une marque qui a fait rêver les gens du monde entier, grâce à ses véhicules emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les hautes performances Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres.*

Lancia est maintenant prête à entamer sa ***renaissance*** *avec un plan stratégique sur 10 ans qui avance à pas de géant.*

L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Et maintenant, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

LinkedIn Lancia Instagram Lancia Facebook Lancia X Lancia YouTube Lancia