



MUN

Stellantis leader du marché automobile en France en 2023 pour

les véhicules particuliers, les véhicules utilitaires et les véhicules électrifiés prend



la tête du marché des BEV

- **Stellantis est le constructeur automobile de référence sur le marché automobile français en 2023 avec une part de marché de 27,4% en VP, 38,8% en VUL et 29,4% en VP+VUL,**
- **Stellantis poursuit son leadership sur le marché des véhicules électrifiés (BEV + PHEV) avec 27,4% de part de marché en 2023 et une progression de 31,6% par rapport à 2022, PEUGEOT continuant à occuper la première place des véhicules électrifiés en France,**
- **Stellantis prend la première place du marché des véhicules électriques (BEV) avec 4 points d'avance sur son principal concurrent,**
- **Stellantis offre le plus large choix de véhicules éligibles au leasing social 2024 avec 10 modèles électriques sur 12 disponibles en France, pour ses marques Citroën, dont la E-C3 à partir de 54 euros par mois, Fiat, Jeep, Opel et Peugeot,**
- **100% des modèles électriques de Stellantis, soit 24 modèles, remplissent les critères du « score environnemental » et bénéficient du nouveau bonus gouvernemental 2024, représentant près de 50% des modèles éligibles sur le marché français, tous constructeurs confondus,**
- **Immatriculations en hausse pour les marques Fiat/Abarth (+7,3%), Opel (+19,7%), Jeep (+24,8%) et les deux marques premium Alfa Romeo (+26,5%) et DS (+ 11,4%).**

POISSY, le 04 janvier 2024 – Stellantis, premier constructeur automobile en France par son niveau de production, sa présence industrielle et ses capacités technologiques, confirme sa position de leader incontesté du marché français en 2023 avec une part de marché de 29,4 % en VP+VUL soit près de 5% devant son principal concurrent, de 27,4 % en VP (3% d'écart) et de 38,9 % en VUL (8,5% d'écart).

Stellantis domine, avec 27,4% de part de marché et une progression de 31,6%, le marché des véhicules électrifiés (BEV + PHEV), près de 13 points devant son principal concurrent. Deux modèles de Stellantis sont dans le top 5 des véhicules électriques les plus vendus en France en 2023 : la Peugeot E-208 et la Fiat 500e.

Leader incontesté du marché des véhicules électriques¹ en France, Stellantis est fortement engagé pour offrir des modèles attractifs à des loyers accessibles, avec le soutien de Stellantis Finance & Services. **Pas moins de dix modèles électriques, des marques Citroën, Fiat, Jeep, Opel, et Peugeot**, tous produits en Europe, deviennent éligibles au leasing social 2024 mis en place par le gouvernement, pour permettre aux foyers les plus modestes de rouler en électrique.

Enfin, **près d'un modèle sur deux éligible au Bonus Ecologique 2024 en France est un véhicule des marques Stellantis**. 24 des 56 modèles listés par l'ADEME sont proposés par les marques Abarth, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Opel et Peugeot. La liste publiée concerne des modèles pour lesquels un dossier a été déposé et instruit. Ainsi, 100 % des dossiers déposés par Stellantis ont été validés. D'autres véhicules compléteront cette liste en cours d'année.

Pour Christophe MUSY, Directeur de Stellantis France, « *Notre principal objectif pour 2023 est atteint : devenir leader du marché des véhicules électriques (BEV). Stellantis France a par ailleurs confirmé en 2023 son leadership sur le marché français des VP, des VUL, des VP+VUL, et des véhicules électrifiés. Avec le lancement d'une vingtaine de nouveaux modèles en 2024, plus de 80% de l'offre du marché éligible au leasing social et près de 50% des modèles du marché éligible au bonus gouvernemental, en 2024, notre concentration sera maximale pour renforcer la contribution de la France aux objectifs du plan stratégique Dare Forward 2030 et poursuivre la dynamique d'électrification de nos gammes. Nous serons le constructeur de référence pour soutenir activement l'initiative du gouvernement français en matière de leasing social en proposant une gamme étendue de 10 véhicules électriques à*

¹ Au cumul 12 mois 2023, avec 27,4 % de part de marché.

des loyers extrêmement compétitifs, dont la E-C3 à partir de 54 euros par mois. »

FIAT affiche en 2023 une hausse de 7,3% de ses immatriculations vs. 2022. Cette performance est portée notamment par le succès de la Fiat 500 électrique, qui enregistre une croissance de 53% de ses immatriculations vs. 2022 et représente 73% du mix des ventes de Fiat 500. Elle se positionne en deuxième position sur le segment des citadines électriques. 2023 a également vu le lancement de la Fiat 600e, qui fait son entrée en décembre dans le Top 10 des citadines électriques, de la Fiat Topolino, qui totalise déjà plus de 500 commandes en à peine 1,5 mois de commercialisation et sera en points de vente pour les journées portes-ouvertes de janvier. L'Abarth 500e enfin, a rejoint la gamme en juin et a permis, en six mois à peine, de multiplier par deux la performance de la marque vs. 2022.

Opel a affiché en 2023 une deuxième année de progression consécutive avec des ventes VP/VUL en hausse de 19,7%. Sa part de marché passe ainsi de 2,31 à 2,41% sur l'année. Ces résultats très positifs sont notamment soutenus par la forte montée en puissance des ventes de modèles 100% électriques (BEV), en hausse de +35,3%. Opel affiche également des résultats très positifs en VUL avec une forte progression de +18,5%, lui permettant d'atteindre une part de marché de 2,3% contre 2,1% en 2022. Parfaitement soutenu par ses nouveautés et ses versions 100% électriques, Opel poursuit sa montée en gamme et pourra compter au cours des prochains mois sur un élargissement important de son offre avec l'arrivée des Corsa hybride MHEV, du Mokka Electric à autonomie étendue (plus de 400 km), des Astra Sports Tourer, dont une version 100% électrique, et de l'offre VU totalement renouvelée.

Avec une hausse de 25% de ses immatriculations, à 7 590 unités, **la marque Jeep** a bénéficié au second semestre 2023 de l'arrivée d'Avenger, élu Car Of The Year 2023, pour reconquérir des parts de marché. La très bonne performance du dernier né de la gamme est notamment soutenue par le succès de sa version 100% électrique, qui représente 70% du mix des ventes du modèle et réalise de belles performances auprès des particuliers (59%) mais aussi, pour la première fois, auprès des grandes entreprises, en B2B (18%). En 2024, Jeep va poursuivre sa progression avec l'arrivée des versions e-Hybrid d'Avenger mais également l'arrivée des nouvelles gammes Jeep Renegade, Jeep Compass et Jeep Wrangler 4xe.

Alfa Romeo voit ses immatriculations 2023 progresser de 26%, sous l'impulsion du lancement du premier véhicule électrifié de sa gamme, le Tonale, dont près de la moitié des ventes sont réalisées en version Hybride Rechargeable Q4. 2023 a également vu Alfa Romeo réinvestir le domaine de la « fuoriserie », avec la 33 Stradale, véritable manifeste du savoir-faire de la marque italienne en termes de style et d'expérience de conduite. Enfin la marque a annoncé son retour sur le segment B avec le reveal du nom de son prochain SUV compact, l'Alfa Romeo MILANO, lequel sera notamment disponible dans une version 100 % électrique.

En 2023, **DS affiche une croissance de 11,4%** de ses immatriculations vs. 2022. Cette dynamique s'appuie notamment sur l'engouement porté aux deux best-sellers DS 4 et DS 7 lesquels affichent, respectivement, des hausses de volumes de 31% et 24% et se positionnent dans le TOP 10 des modèles premium les plus vendus. 2023 marque également l'accélération de DS Automobiles en matière d'électrification, avec 57% des immatriculations en versions E-TENSE², contre 43% en 2022. Cette performance s'explique notamment par le succès de DS 7 E-TENSE, modèle premium hybride rechargeable le plus vendu en France, et DS 4 E-TENSE, hybride rechargeable le plus vendue de sa catégorie.

2023 a été une année placée sous le signe de l'électrification pour PEUGEOT, marque automobile préférée des Français : découverte du nouveau manifeste de la marque, le concept car Inception en début d'année au CES de Las Vegas, lancements des véhicules électriques PEUGEOT E-2008 et E-308, facelifts des PEUGEOT 508, 2008, 208 et E-Rifter, reveal du nouveau PEUGEOT E-3008 en septembre 2023 et finaliste du prestigieux prix COTY. Deux véhicules figurent dans le top 5 des véhicules les plus vendus en France : les Peugeot 208 et 2008. Quatre véhicules sont leader de leur segment : 308, 2008, 3008 et 5008. La PEUGEOT 208 reste le véhicule français électrique le plus vendu en France.

Citroën poursuit la « success story » de la Citroën C3 avec une hausse de 15% des ventes à particuliers et une part de segment VP tous canaux de 12,5%. La C5 X a pris la tête du segment D PHEV généraliste, enregistrant une croissance de +26% en 2023. Sur le marché des VUL, ë-Berlingo affiche une croissance de 156%. Cette performance s'accompagne d'une augmentation de 2,3 points de part de marché BEV VU. En décembre, le Berlingo se positionne en tête des ventes du segment des fourgonnettes avec une croissance de 2,5 points de part de marché VUL.

² E-TENSE est l'appellation qui qualifie les versions électrifiées de DS Automobiles qu'elles soient 100% électriques ou hybrides rechargeables (PHEV).

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

