



Stellantis France
Leader du marché VP, VUL et VP + VUL
sur le mois et au cumul 11 mois

- **Numéro 1 des ventes de véhicules électriques au cumul VP, VUL, VP + VUL ; une offre large de modèles électriques aux loyers accessibles.**
- **Leader des VUL sur le mois et au cumul des 11 mois.**
- **Au cumul, toutes les marques Stellantis progressent en volume, hormis Citroën qui est en croissance pour le 3e mois consécutif.**
- **Succès des nouveaux produits – Nouvelle Fiat 600e, Jeep Avenger, Opel Corsa Electric -, permettant aux marques Fiat, Jeep, et Opel d’être en croissance sur le mois et au cumul.**
- **Augmentation en novembre de la part de marché de Fiat, Opel et Jeep par rapport à l’année dernière.**

POISSY, FRANCE, le 1^{er} décembre 2023 – Stellantis confirme sa place de leader du marché en novembre et au cumul. Sur 11 mois, la pénétration VP+VUL est de 30,3 %, de 28,4 % en VP et de 39,5 % en VUL.

Pour Christophe Musy, Directeur de Stellantis France : « Novembre est un mois où trois de nos marques ont réalisé des performances remarquables, grâce à des lancements réussis. Les équipes et les réseaux se sont fortement mobilisés, leur permettant de gagner de la part de marché. »

Sur le mois de novembre, les marques, **Citroën, Fiat, Jeep, Opel** affichent des volumes en hausse.

Ainsi, en VP+VUL :

- Citroën est en croissance pour le 3^e mois consécutif (VP+VUL). Les précommandes de sa **nouvelle ë-C3** affichent de très bons résultats laissant présager un grand succès. Proposé à un prix net à partir de 23 300 euros, ce nouveau modèle arrivera au cours du printemps 2024 pour le défi de la mobilité électrique accessible à tous.
- Fiat augmente de 23%, grâce à une croissance des volumes de la Fiat 500 électrique (multipliés par 2,8 vs novembre 2022) et au bon démarrage de la Fiat 600e, qui, tout juste lancée, représente déjà 8% des ventes de la marque.
- Jeep progresse de 79%, avec notamment l'Avenger qui devient la première Jeep en termes d'immatriculations.
- Et Opel croît de 55,4%, grâce à ses nouveautés : la Corsa voit ses immatriculations doubler sur le mois vs l'année précédente.

En novembre aussi, la marque DS Automobiles poursuit quant à elle son chemin dans l'électrification, puisque 56% des modèles de la marque mis à la route sont en versions E-TENSE (contre 52 % en novembre 2022).

Au cumul 11 mois, les marques Premiums Alfa Romeo et DS Automobiles sont en croissance (respectivement +45,9% et +16,8%, supérieure au marché). Et enfin pour Peugeot, 4 véhicules sont leaders de leur segment (308, 3008, 5008 et 2008) et la 208 reste la 2^{ème} voiture la plus vendue.

VUL : Stellantis maintient son leadership

Stellantis reste de très loin numéro 1 en ventes de VUL, avec près de 40% de part de marché au cumul (et plus de 9 pts d'écart avec le suivant). L'entreprise continue à progresser sur le segment des professionnels sur le mois grâce **aux marques Citroën, Opel et Peugeot** (respectivement en croissance de +20,6%, +16,2 % et +1,8%) et au cumul, de +6,7% pour Peugeot et de + 22,9% pour Opel.

Electrique : Stellantis, numéro 1 du marché

Leader depuis le début de l'année, Stellantis confirme **sa position de numéro 1 en termes de ventes de modèles électriques VP + VUL** avec 26,4% de part de marché (76 116 immatriculations au cumul).

Les Peugeot e-208 et Fiat 500e sont toujours dans le top 5 des véhicules. A noter, le franc succès de la version Fiat 500e qui représente 75% du mix de la 500.

Concernant les **VUL électriques**, Stellantis reste **leader** avec 45 ,1% au cumul.

Une nouvelle organisation au service de la performance

En novembre, Stellantis France a lancé son projet de nouvelle organisation. L'entreprise a choisi de mettre en place une animation terrain par marque, chaque marque ayant en effet ses propres spécificités. Peugeot et Citroën auront désormais quatre directions régionales, Fiat, DS Automobiles et Opel deux directions tandis que les business coachs d'Alfa Romeo et Jeep seront directement rattachés à la Direction France de leur marque respective. En parallèle, l'approche multimarque dans le domaine du B2B ou en VUL sera conservée pour plus d'efficacité opérationnelle.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



www.stellantis.com