



Stellantis et ses partenaires commerciaux, ensemble pour poursuivre l'amélioration de l'expérience client en Europe

- **Signature des nouveaux contrats entre Stellantis et son réseau de distributeurs européens**
- **Le « New Retailer Model » commencera à se déployer à partir du 4 septembre 2023 sur trois marchés pionniers (Autriche, Belgique & Luxembourg, Pays-Bas), avant d'être progressivement étendu à l'ensemble de l'Europe en 2024**
- **Stellantis progresse rapidement dans l'exécution de son plan stratégique [Dare Forward 2030](#), avec l'ambition d'être le N°1 en matière de satisfaction client, sur les produits comme sur les services et ce sur tous les marchés**

AMSTERDAM, 31 août 2023 – Dans un secteur toujours impacté par des perturbations et des transformations sans précédent, Stellantis et son réseau de distributeurs en Europe renforcent leur partenariat afin d'améliorer l'expérience client et de simplifier l'ensemble de son parcours, conformément au plan stratégique [Dare Forward 2030](#).

La signature de plus de 8 000 contrats de vente et de plus de 25 000 contrats d'après-vente ces dernières semaines dans 10 pays stratégiques d'Europe est la preuve concrète que Stellantis et ses partenaires commerciaux partagent les mêmes objectifs de simplification, d'approche multimarque, d'expérience client et de recherche permanente de la qualité.

Pour contribuer au développement du nouveau modèle de distribution, Stellantis et son réseau ont mené des discussions constructives tout en tenant compte du cadre légal de la BER (Block Exemption Regulation). Ainsi, l'Autriche, le Belux (Belgique et Luxembourg) et les Pays-Bas vont adopter le nouveau modèle de distribution à partir du 4 septembre 2023. Le reste de l'Europe commencera à mettre en place ce nouveau modèle en 2024, les contrats devant être signés dans les prochains mois, conformément au cadre convenu.

« Il s'agit d'un changement historique, non seulement pour Stellantis mais pour l'ensemble du secteur », a déclaré Uwe Hochgeschurtz, Operating Officer, Stellantis, Enlarged Europe. « Nous saluons l'importance de l'effort réalisé par les différentes parties-prenantes pour converger. C'est la voie que nous suivrons avec toujours du dialogue et de la détermination, dans un contexte concurrentiel qui, nous le savons, évolue rapidement aussi bien dans notre secteur et que dans l'ensemble de l'économie européenne ».

M. Hochgeschurtz a ajouté : « Les échanges entre Stellantis, les associations de distributeurs européens et l'ensemble du réseau ont été pragmatiques, axés sur les activités, reposant sur une transparence totale ainsi que sur des discussions et des interactions très constructives pour les deux parties. Je tiens à remercier tous nos employés et nos partenaires pour leur dévouement et leur engagement dans la réalisation de ces résultats, alors que nous franchissons de nouvelles étapes dans la mise en œuvre de notre plan stratégique Dare Forward 2030. »

Ces nouveaux accords vont contribuer à accélérer le rythme vers la mobilité zéro émission, au moment où Stellantis place déjà certains de ses véhicules sur le podium dans plusieurs pays. L'entreprise compte aujourd'hui 24 véhicules électriques sur le marché, un chiffre qui devrait presque doubler d'ici à la fin de 2024. Actuellement, les modèles électriques Stellantis tels que la Peugeot e-208 et la Nouvelle Fiat 500 sont en tête du classement sur le marché européen des véhicules électrifiés.

Les organisations Stellantis au niveau national font partie intégrante de ce processus de transformation et sont conçues pour être plus flexibles et agiles en termes de nouveau parcours client, créant ainsi un écosystème plus efficace et durable capable de favoriser l'évolution du secteur automobile.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande Tech Company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

