

4-9-18

DÉCOUVREZ LES DERNIÈRES TENDANCES DU MARCHÉ LORS DE CONFÉRENCES EXCLUSIVES ORGANISÉES PAR WOLF OIL CORPORATION AU SALON AUTOMECHANIKA DE FRANCFORT

Cette année, pendant le salon Automechanika de Francfort, Wolf Oil Corporation va organiser une série de conférences animées par des chefs de file de l'industrie automobile. De grands noms de la recherche, de la technologie, de la stratégie et de l'innovation ont été invités à faire le point sur quatre sujets majeurs pour le marché de l'après-vente automobile. Il reste encore quelques places, inscrivez-vous vite pour obtenir la vôtre.

Sujets des conférences organisées par Wolf Oil Corporation

Innovation produit : les équipementiers dynamisent l'élaboration d'huiles et de lubrifiants de plus en plus performants. En effet, ils conçoivent de nouveaux moteurs économes en carburant et conformes aux réglementations toujours plus strictes en matière d'émissions ; et ces nouvelles motorisations ne peuvent voir le jour sans innovations complémentaires dans le domaine des fluides – des huiles et des lubrifiants capables de protéger ces nouveaux moteurs et d'optimiser leur fonctionnement sont nécessaires. *Lors de plusieurs conférences, les intervenants expliqueront quels en sont les effets sur le marché de remplacement.*

Le remplacement de demain et l'intégration de la chaîne de valeur : Quels sont les effets de l'évolution du marché de l'après-vente sur l'activité des garages et des revendeurs ? Quels sont les bouleversements en cours sur les circuits de commercialisation, et à quoi vont-ils ressembler après la consolidation des marchés, la mise en place de nouveaux canaux de vente numériques et la fusion des équipementiers et des opérateurs indépendants de l'après-vente ? *Les participants à ces sessions informatives seront invités à réfléchir à ces questions.*

L'avenir interconnecté : Entraînées par l'essor de l'Internet des objets, la communication entre véhicules (V2V) et la communication entre les véhicules et les objets connectés (V2X) vont nécessairement se développer. Les données ainsi générées par les véhicules seront exploitées par les prestataires de services et les opérateurs de maintenance, sur un marché complètement interconnecté. Pour les acteurs de l'industrie soucieux de préparer leur avenir, il est essentiel de bien comprendre les implications profondes de toutes ces évolutions. *Entrez dans le monde automobile du futur lors de nos conférences spécialisées.*

La mobilité de demain : La transformation de l'industrie automobile n'est pas seulement physique et portée par des innovations dans le domaine des moteurs et des transmissions. Elle se traduit également par la complexification d'un environnement faisant la part belle aux données et au numérique. Les véhicules, les ateliers, les réseaux de garage, les outils et les produits vont devenir des éléments d'un écosystème interconnecté présentant d'importantes opportunités pour le marché de l'après-vente. *Découvrez-les en vous inscrivant dès aujourd'hui.*

Intervenants

Dariusz Czarnecki, *Commercial Director at GROUPAUTO International*

Francois van Dievoet, *Consultant at BFB Oil Research*

Gael Escribe, *CEO Nexus Automotive International*

Michael Gahagan, *Technology Manager at Lubrizol*

Askim Kintziger, *Innovation strategist & Co-founder at Junction*

Alfredo Mendoza, *Account Manager at Infineum*

Zoran Nikolic, *Managing Director Wolk After Sales Experts*

Julia Saini, *Vice President Mobility at Frost & Sullivan*

Robert Stevens, *Director Garage Networks and Technology at GROUPAUTO International*

Mathias Woydt: *R&D Director at BAM Federal Institute for Materials Research and Testing*

Les conférences se dérouleront en anglais le matin et l'après-midi des 11, 12 et 13 septembre à différentes heures sur le stand de Wolf Oil (Hall 9.1 – C57). Le nombre de places est limité. Inscrivez-vous dès aujourd'hui : www.wolfoilinflow.com

Wolf Oil Corporation

Wolf Oil Corporation est un grand producteur indépendant de lubrifiants à hautes performances. Forts d'une expertise construite sur plus de 60 années, nous sommes un pur spécialiste de notre domaine. Tous les lubrifiants Wolf sont composés sur place en Belgique, car nous attachons autant d'importance à la qualité de nos produits qu'à celle de notre service. Par ailleurs, grâce à notre équipe de R&D dédiée, à notre laboratoire situé sur place et à notre certification ISO, nous sommes en mesure de garantir une qualité du plus haut niveau à chaque étape de notre processus de fabrication. Cette démarche nous procure un avantage concurrentiel indéniable. Pour produire des lubrifiants de la plus haute qualité, il faut affronter de nombreux défis : nous sommes toujours prêts à les relever, car nous savons mieux que personne associer technologie et service.