

15 août 2018

Vredestein lance des pneus pour Youngtimers

Vredestein, marque célèbre pour ses pneus classiques, a constaté une hausse de la demande pour les Youngtimers et a décidé d'y répondre en élargissant sa gamme de pneus pour ces véhicules. Spécialement conçu pour la légendaire Audi Ur Quattro, le premier pneu Vredestein pour Youngtimers sera lancé en septembre 2018. Son développement a été secondé par Jochen Mass en personne, ancien champion de Formule 1 et ambassadeur de Vredestein.

« La popularité des voitures des années 1970 à 1990, plus connues sous le nom de Youngtimers, ne cesse d'augmenter », explique Jochen Mass. « Elle sont même en passe de devenir des voitures anciennes à proprement parler. Malheureusement, les constructeurs ont cessé de produire les pneus d'origine de ces véhicules. Les propriétaires sont donc contraints de monter des pneus modernes sur leurs Youngtimers, lesquels offrent généralement un résultat loin d'être optimal d'un point de vue esthétique. »

Bande de roulement adaptée, design élégant sur les flancs et haute qualité

« Pour Vredestein, rien n'est plus adapté aux Youngtimers qu'un produit de qualité au style rétro imaginé en fonction de leurs spécificités. Les Youngtimers ne cessent de prendre de la valeur. L'utilisation de pneus rétro en accord avec leur époque contribue à préserver la magie de ces voitures. Vredestein a développé des pneus pour Youngtimers dotés d'une bande de roulement adaptée et d'un design élégant sur les flancs, tout en faisant appel aux méthodes de production les plus avancées et en respectant les exigences de qualité les plus strictes. Ainsi, les conducteurs bénéficient d'une adhérence optimale associée à un style rétro. »

Vredestein commercialisera ses pneus pour Youngtimers sous le nom de Sprint+ en septembre 2018. Le premier modèle sera très spécial : un 215/50 R15 adapté à la légendaire Audi Ur Quattro. La disponibilité de cette taille de pneu (dont le prix sera prochainement annoncé) a longtemps été limitée. « D'ici le premier semestre de 2019, nous prévoyons de proposer environ dix tailles de pneus pour les Youngtimers », déclare Michele Sala, Responsable produit pour les véhicules de tourisme chez Apollo Vredestein.

« Vredestein entretient des relations étroites avec les principaux distributeurs de pneus et les clubs de voitures anciennes, afin d'étudier la demande en matière de tailles de pneus pour Youngtimers. La production de pneus pour des marques populaires telles que Porsche, Jaguar, Mercedes-Benz, BMW et Alfa Romeo est notamment envisagée », indique Michele Sala.



À propos d'Apollo Vredestein

Apollo Vredestein BV conçoit, fabrique et commercialise chaque année sept millions de pneus haute qualité pour les voitures de tourisme, les deux-roues, les véhicules commerciaux, ainsi que pour un large éventail d'applications agricoles et industrielles depuis ses sites en Europe et aux États-Unis. Apollo Vredestein appartient à la société Apollo Tyres Ltd, l'un des plus grands spécialistes du pneu au monde qui possède des sites de production en Inde, aux Pays-Bas et en Hongrie. Apollo Tyres Ltd commercialise ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein. Ces produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.