

Rueil-Malmaison, le 26 février 2018

## **NOUVEAU BERLINGO, 6ème LANCEMENT EN MOINS DE DEUX ANS : CITROËN CONFIRME A GENEVE SON OFFENSIVE PRODUIT ET LA COHERENCE D'UNE GAMME RENOUVELEE**

A l'occasion du Salon de l'Automobile de Genève 2018, Citroën fait la démonstration du changement opéré par la Marque en exposant, sur un stand totalement repensé, 6 modèles lancés en Europe en moins de 2 ans. Une gamme moderne et affirmée, qui présente le nouveau visage de Citroën avec une cohérence jamais vue jusque-là. Des voitures, qui puisent dans l'ADN de la Marque, et partagent un design audacieux au caractère unique et un confort global guidé par le programme Citroën Advanced Comfort®.

- Exposé en première mondiale : Nouveau Berlingo, troisième génération d'une icône automobile,
- Pour la première fois sur un salon international : Nouvelle C4 Cactus, la berline ultra-confort avec ses suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives™,
- Officialisation d'une signature unique pour l'ensemble de l'offre de monospaces Citroën, au travers de l'appellation commerciale SpaceTourer, qui remplace le nom Picasso, et présentation de la série spéciale C4 SpaceTourer Rip Curl. Egalement mis en avant : SpaceTourer Rip Curl Concept,
- Coup de projecteur sur l'offensive SUV : Nouveau SUV Compact C3 Aircross (50 000 ventes à aujourd'hui) et sur le best-seller de la Marque : Nouvelle C3 présentée dans sa série spéciale « ELLE ».

Un dynamisme qui, au-delà des produits, s'exprime aussi dans la cohérence à 360° de la Marque, de l'évolution des points de ventes, à l'image du stand, aux nouveaux services de mobilité. Tout cela au profit d'une expérience automobile toujours plus fluide et conviviale.

Sur son nouveau stand de 1100 m<sup>2</sup>, Citroën présente une gamme moderne totalement rajeunie qui illustre toute la cohérence de l'offensive produit déployée. Des modèles qui tout en gardant chacun leur propre caractère partagent les nouveaux codes stylistiques de Citroën et une même approche d'un confort moderne, global et homogène, issu du programme Citroën Advanced Comfort®. Une accélération de l'offensive produit qui permettra à la Marque de poursuivre sa croissance. En 2017 la Marque a connu à l'international une croissance de 7,5 % (hors Chine). En Europe, la Marque a battu son record de ventes depuis 6 ans avec 786 000 voitures vendues. Une augmentation des volumes qui s'accompagne d'une augmentation de la part de marché en VP et en VU. Une croissance qui s'appuiera en 2018 sur :

### **PREMIERE MONDIALE : NOUVEAU BERLINGO, LE NOUVEL OPUS D'UNE ICONE AUTOMOBILE**

Créateur du segment des « Ludospaces » en 1996, Citroën dévoile: Nouveau Berlingo. Cette 3ème génération poursuit la saga à succès d'une silhouette iconique devenue la référence du « sens pratique », n'ayant de cesse d'innover au service de tous les loisirs et de toutes les familles. En parfaite cohérence avec les derniers modèles de la Marque, Nouveau Berlingo gagne en modernité par son design et son approche du confort. Il adopte une nouvelle morphologie et tous les codes stylistiques du nouveau Citroën pour un caractère plus affirmé. Astucieux, il renforce sa praticité au quotidien en offrant un espace à bord et une modularité exceptionnels. Il bénéficie d'une nouvelle plateforme et se dote de 19 technologies d'aide à la conduite et 4 technologies de connectivité, de motorisations de dernière génération et d'un typage de liaison au sol orienté vers le confort. Désormais disponible en 2 tailles M et XL (5 et 7 places), Nouveau Berlingo sera commercialisé au second semestre 2018.

## NOUVELLE C4 CACTUS, LA BERLINE ULTRA CONFORT

Citroën présente pour la première fois sur un salon international Nouvelle C4 Cactus, sa nouvelle offre de berline compacte ultra-confort. Un changement profond pour C4 Cactus qui change de dimension en termes de technologies et de motorisations tout en se différenciant par son caractère unique et son confort. Son design conserve son audace et sa modernité, tout en évoluant vers plus de statut. A son bord, Nouvelle C4 Cactus immerge ses occupants dans un véritable cocon. Bénéficiant du programme Citroën Advanced Comfort®, Nouvelle C4 Cactus inaugure en Europe les suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives™ qui rendent accessible au plus grand nombre l'effet tapis volant, et présente en première mondiale les sièges Advanced Comfort.

## UNE OFFRE COMPLETE DE MONOSPACES MODERNES ET COMPLEMENTAIRES

Une nouvelle signature unique : SpaceTourer, pour identifier une offre globale constituée de 3 monospaces. A l'occasion du Salon de Genève et de l'arrivée de la nouvelle boîte automatique EAT8 à la gamme, Citroën rebaptise C4 et Grand C4 Picasso qui deviennent respectivement C4 SpaceTourer et Grand C4 SpaceTourer. La Marque rassemble ainsi sous une même signature des produits modernes et complémentaires qui permettent de faire voyager de 5 à 9 personnes. Reposant sur la plateforme EMP2, C4 SpaceTourer, Grand C4 SpaceTourer et SpaceTourer partagent un design valorisant, une expérience de confort unique et des technologies et motorisations de dernière génération. Citroën et Rip Curl poursuivent leur collaboration et présentent l'objet de mobilité ultime, le SpaceTourer Rip Curl Concept. Interprétation inédite du SpaceTourer dédiée aux sports de plein air, ce van moderne voit ses capacités de franchissement étendues grâce à une transformation 4x4 par Automobiles Dangel. Et pour s'affranchir de toutes les contraintes, il est aménagé par Pössl en dérivé camping-car compact. Deux transformations disponibles sur SpaceTourer. Ce concept-car est présenté aux côtés de la série spéciale C4 SpaceTourer Rip Curl, en cours de commercialisation.

## 2 BEST-SELLERS : NOUVELLE C3 ET NOUVEAU SUV COMPACT C3 AIRCROSS

Des voitures au caractère affirmé qui se démarquent par leur haut niveau de confort et leur praticité, et qui illustrent la réussite du nouveau positionnement Citroën. Nouvelle C3 totalise déjà 300 000 ventes et se présente ici dans sa série spéciale très tendance « C3 ELLE ». Nouveau SUV Compact C3 Aircross, premier modèle de l'offensive SUV de Citroën en Europe, propose un caractère unique et la meilleure synthèse habitabilité/modularité de son segment. Il a déjà séduit 50 000 clients.

Une croissance également portée par la modernisation du réseau, qui à l'image du stand coloré et chaleureux, évolue pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation et être au plus près des clients, comme le prouvent les nouvelles « Maisons Citroën ». Et des services, comme Citroën Advisor, Rent & Smile ou Earn & Drive, qui continuent leur déploiement et permettent de simplifier l'expérience automobile et de gagner en transparence et en confiance.

**Rendez-vous sur le stand Citroën les 6 et 7 mars (journées Presse) et du 8 au 18 mars (journées Public).**

**La conférence de presse Citroën se tiendra le 6 mars 2018 à 13h30 sur le stand de la Marque, Hall 6.**

Vous aurez l'opportunité, à partir de 8h, d'interviewer plusieurs porte-paroles de la Marque :

- Linda JACKSON, Directrice Générale de Citroën,
- Xavier PEUGEOT, Directeur du Produit Citroën,
- Arnaud BELLONI, Directeur de la Communication et du Marketing Citroën,
- Alexandre MALVAL, Directeur du Style Citroën.

## 01. PREMIERE MONDIALE : NOUVEAU BERLINGO 3<sup>ème</sup> GENERATION

Créateur du segment des « Ludospaces » en 1996, Citroën dévoile aujourd'hui Nouveau Berlingo. Une troisième génération qui poursuit la saga d'une silhouette décalée, simple et fonctionnelle, qui a su innover au fil du temps pour devenir la référence du « sens pratique », partenaire de tous les loisirs et de toutes les familles. Nouveau Berlingo évolue en parfaite cohérence avec les derniers modèles de la Marque. Il gagne en modernité par son design et son confort tout en renforçant sa fraîcheur d'esprit et la praticité qui ont fait le succès de ce modèle iconique, vendu à plus de 1,7 million d'exemplaires. Il adopte ainsi les éléments identitaires du style Citroën et une nouvelle morphologie qui lui procurent une attitude à la fois robuste et bienveillante. Nouveau Berlingo renforce également chacun de ses points forts en termes de modularité et d'espace à bord pour offrir le plus de facilité au quotidien (3 sièges arrière indépendants escamotables en toute simplicité, plancher plat jusqu'au siège avant passager escamotable, 2,70m de chargement, 100l de coffre en plus). Parfaitement dans son époque, il profite d'une nouvelle plateforme et se dote de 19 technologies d'aide à la conduite et 4 technologies de connectivité, des motorisations de dernière génération comme le nouveau Diesel 1.5 BlueHDi, l'essence 1.2 PureTech ou la boîte de vitesses automatique EAT8, et d'une liaison au sol typée confort. Désormais disponible en 2 tailles M et XL de 4,40m et 4,75m en 5 et 7 places, Nouveau Citroën Berlingo sera présenté en Première Mondiale au Salon de l'Automobile de Genève et commercialisé au second semestre 2018.

### LE NOUVEL OPUS D'UNE ICONE AUTOMOBILE

En remplaçant Berlingo, la marque Citroën fait évoluer une véritable icône du segment des ludospaces dont il est le créateur il y a près de 22 ans. Un modèle référence au point de devenir dans certains pays le qualificatif pour définir son segment, au même titre que Frigidaire. Acteur majeur de ce segment il a su au fil du temps innover pour se différencier et rester la référence en termes de polyvalence et de praticité, avec par exemple l'introduction des 3 sièges arrière indépendants, du pavillon multifonction Modutop<sup>®</sup>, ou de la lunette arrière ouvrante. Il a su se transformer pour apporter plus de style, plus de confort et des qualités dynamiques de routière. Un succès qui ne craint pas les années puisque 2017 a été l'année où l'on a produit le plus de Berlingo VP+VU 2<sup>ème</sup> génération, lancé en 2008, avec plus de 165.000 unités, après une année 2016 déjà record. Modèle Citroën le plus vendu dans près de 17 pays en 2017, Berlingo reste aujourd'hui le modèle Citroën le plus vendu après C3. En Europe, il est le 2<sup>ème</sup> ludospace le plus vendu et toujours sur le podium de son segment en VUL. Au total, depuis ses débuts en 1996, ce sont plus de 3,3 millions d'exemplaires qui ont déjà été produits.

Avec cette troisième génération de Berlingo dans sa version destinée aux particuliers, Citroën dévoile donc aujourd'hui un modèle majeur pour la Marque et au sein de son segment. Un modèle toujours en vogue qui représente l'achat malin pour des familles ou des seniors qui y trouvent le partenaire idéal de leur vie active aux multiples visages. Ils représentent une communauté attachée à un objet automobile différent, sympathique et non ostentatoire, et recherchent avant tout le volume, la praticité et la simplicité, tout en attendant plus de design, de confort et de modernité. Fidèle à la nouvelle signature de Marque « Inspired By you », Nouveau Citroën Berlingo y répond avec design et confort.

## UN CARACTERE AFFIRME : LES CODES STYLISTIQUES DU NOUVEAU CITROËN

Plus moderne, Nouveau Citroën Berlingo propose une attitude robuste et imposante de baroudeuse, sans perdre son caractère frais et décalé :

- Une morphologie différente avec un pare-brise avancé et un capot plus haut et plus court, grâce notamment à l'adoption à l'avant de la plateforme EMP2 qui autorise un porte-à-faux avant plus court,
- Une face avant cohérente de l'identité de Marque Citroën avec la signature lumineuse à double étage et la personnalisation des projecteurs antibrouillard à coins ronds,
- Une silhouette fluide marquée par des flancs travaillés, des Airbump® en bas de portes, ou une ligne de fuite en arrière de pavillon dynamisant la silhouette,
- Un intérieur dégagé dans l'esprit Citroën avec une planche de bord aérienne, et plusieurs ambiances intérieures
- De la personnalisation avec les ponctuelles de couleur : Packs Color White ou Orange (pack XTR)
- Deux tailles M et XL de 4,40m et 4,75m, disponibles chacune en 5 et 7 places.

## PLUS D'INTELLIGENCE POUR PLUS DE FACILITE ET DE BIEN-ETRE A BORD

Nouveau Citroën Berlingo capitalise sur ses points forts pour offrir la synthèse la plus facile à vivre :

- Une modularité exceptionnelle avec 3 sièges individuels aux places arrière qui deviennent escamotables par une simple action dans le coffre sur les commandes Magic Flat®\*. Associé au siège passager avant également escamotable, cela permet d'obtenir un plancher plat intégral et une longueur de chargement allant jusqu'à 2,70m au plancher en Taille M et 3,05m en Taille XL,
- 2 larges portes latérales coulissantes qui reçoivent des vitres descendantes électriques,
- Un volume de coffre de référence, augmenté de 100l pour atteindre 775l en Taille M, accessible facilement grâce à la lunette arrière ouvrante et sa tablette cache bagage - 2 positions,
- 28 rangements plus astucieux et importants (jusqu'à 186 litres) comme le pavillon multifonction Modutop® nouvelle génération offrant plus de luminosité ou la boîte à gants Top Box, unique grâce à l'implantation de l'Airbag in Roof.

Par ailleurs Nouveau Citroën Berlingo renforce ses prestations en adoptant :

- La plateforme EMP2 dans sa synthèse avant, qui lui permet de gagner en manœuvrabilité (direction assistée électrique, diamètre de braquage), d'optimiser la masse et d'accéder aux dernières aides à la conduite, alors que la synthèse arrière est reconduite pour plus de charge utile et conserver sa largeur entre passage de roues,
- 19 technologies d'aide à la conduite comme l'Affichage tête haute couleur, le Régulateur de vitesse adaptatif avec fonction STOP, le Frein de stationnement électrique, la Caméra de recul avec Top Rear Vision, le Grip Control avec Hill Assist Descent ou le Contrôle de stabilité de l'attelage,
- 4 technologies de connectivité comme Citroën Connect Nav ou la Recharge sans fil pour smartphone,
- Un typage de liaison au sol bénéficiant du meilleur savoir-faire Citroën au service du confort,
- Une large gamme de motorisations performantes comme le nouveau 1.5 BlueHDi ou la boîte de vitesses automatique EAT8, ainsi que le 1.2 PureTech.

*\*sièges individuels escamotables disponibles dès le lancement, commandes Magic Flat® disponibles au printemps 2019*

## 02. NOUVELLE C4 CACTUS : LA BERLINE ULTRA-CONFORT

Citroën dévoile Nouvelle C4 Cactus, sa nouvelle offre de berline compacte. Une évolution profonde pour C4 Cactus qui change de dimension en termes de technologies et de motorisations tout en se différenciant par son caractère unique et son confort. Son design conserve son audace et sa modernité, tout en évoluant vers plus de statut. A son bord, Nouvelle C4 Cactus se distingue par son confort, immergeant ses occupants dans un véritable cocon. Bénéficiant du programme Citroën Advanced Comfort<sup>®</sup>, Nouvelle C4 Cactus inaugure en Europe les suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives™ (Progressive Hydraulic Cushions™ - PHC) qui rendent accessible au plus grand nombre l'effet tapis volant, et présente en première mondiale les sièges Advanced Comfort. Dotée d'une personnalité unique, Nouvelle C4 Cactus est « LA » berline Ultra-Confort qui bousculera le marché au premier trimestre 2018.

Après le lancement de C3 en 2016, et l'offensive SUV en 2017 avec C3 Aircross et C5 Aircross, Citroën franchit une nouvelle étape dans le déploiement de son offensive produit et n'en finit pas de surprendre en présentant sa nouvelle offre de berline compacte : Nouvelle C4 Cactus. Cette dernière apporte un vent de fraîcheur sur le segment des berlines en associant le caractère unique de C4 Cactus au confort de référence de C4. Elle renforce également son statut en répondant aux incontournables du segment avec 12 technologies d'aide à la conduite, 3 technologies de connectivité, des motorisations allant jusqu'à 130 ch et un style valorisant.

Moderne et distinctive par son design, Nouvelle C4 Cactus propose à son bord une expérience inédite en termes de bien-être. Pour cela, Citroën a puisé dans son héritage technologique lié aux suspensions hydrauliques. Une technologie réinterprétée pour devenir accessible au plus grand nombre. C'est ainsi que Nouvelle C4 Cactus inaugure en Europe les suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives™ (Progressive Hydraulic Cushions™ - PHC) et les sièges Advanced Comfort en Première Mondiale, gages d'un confort d'assise et de roulage inédit.

### UNE BERLINE AU CARACTÈRE UNIQUE : UN DESIGN AUDACIEUX

Nouvelle C4 Cactus impose naturellement sa différence au travers d'une nouvelle face avant large et expressive, de flancs repensés et d'une face arrière généreuse et lisse, intégrant de nouveaux feux à effet 3D à LED. Elle bouscule avec fraîcheur les codes très figés du segment des berlines compactes par son équilibre et ses volumes pleins, et propose une silhouette pure et monolithique. Son empattement long de 2,60 m et des porte-à-faux courts lui garantissent des dimensions compactes pour rester agile et maniable tout en offrant l'habitabilité attendue sur ce segment. Elle met en avant des éléments graphiques typiques de l'univers Citroën qui soulignent sa carrosserie fluide, tels les Airbump<sup>®</sup> au bas des portes, la ceinture vitrée continue et son pavillon flottant, la face avant à double étage ou encore la large signature lumineuse à effet 3D à LED à l'arrière. Elle propose 31 combinaisons de personnalisation à l'extérieur, avec 9 teintes de carrosserie et 4 Packs Color constitués de ponctuelles colorées raffinées, permettant ainsi aux clients de créer une voiture à leur image. A l'intérieur, l'habitacle, fonctionnel, épuré et dégagé, inspire la sérénité au premier coup d'œil. Pas moins de 5 ambiances intérieures cossues et distinctives sont proposées, apportant luminosité, douceur et raffinement.

### **LA BERLINE ULTRA-CONFORT : UNE NOUVELLE DIMENSION ACCESSIBLE À TOUS**

Nouvelle C4 Cactus fait entrer le confort automobile dans une nouvelle dimension. Exploitant tous les composants du programme Citroën Advanced Comfort®, Nouvelle C4 Cactus inaugure en Europe des avancées technologiques au service d'un confort moderne et global. Elle offre ainsi un confort de roulage hors du commun, grâce à l'introduction, en Première Européenne, des suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives™ (Progressive Hydraulic Cushions™ - PHC), filtrant les irrégularités de la chaussée en donnant l'impression de voyager à bord d'un tapis volant. Elle dispose également en Première Mondiale des nouveaux sièges Advanced Comfort, offrant un confort d'approche et un confort postural de tout premier plan. Nouvelle C4 Cactus effectue également un saut de génération en termes d'isolation acoustique et d'équipements du quotidien. Elle fait voyager ses passagers avec facilité et décontraction grâce à ses 12 aides à la conduite, et ses 3 technologies de connectivité. Ses motorisations performantes et efficaces contribuent par ailleurs à l'agrément et à la sérénité ressentis au volant de Nouvelle C4 Cactus.

## **03. UNE OFFRE COMPLETE DE MONOSPACES MODERNES ET COMPLEMENTAIRES**

### **SPACETOURER : UNE SIGNATURE UNIQUE POUR UNE OFFRE COMPLETE DE MONOSPACES**

La Marque présente sur son stand toute l'étendue de son savoir-faire en termes de monospaces. Une véritable famille qui prend toute sa place dans le déploiement en cours du nouveau positionnement Citroën avec des modèles qui complètent l'offre de berlines et SUV. A l'occasion du salon de Genève et de l'arrivée de la nouvelle boîte automatique EAT8 à la gamme, Citroën rebaptise ses C4 et Grand C4 Picasso qui deviennent respectivement C4 SpaceTourer et Grand C4 SpaceTourer. La Marque rassemble ainsi sous une même signature une ligne de produits modernes et complémentaires qui permettent de faire voyager de 5 à 9 personnes. Une évolution nécessaire pour identifier une famille de monospaces qui ne se limitait plus à l'offre Picasso depuis l'arrivée du SpaceTourer. Cette appellation devient un véritable repère pour présenter des modèles technologiques au caractère fort, aux lignes musclées, qui représentent une vision moderne d'un segment qui a fortement évolué et dont les codes ont radicalement changé depuis la première génération.

Dans l'air du temps et symbolisant l'imaginaire d'espace à bord et d'évasion sans limite, l'appellation SpaceTourer devient donc naturellement la signature unique des monospaces de la Marque, reconnus pour leur style valorisant, leurs qualités dynamiques source d'évasion. C4 SpaceTourer, Grand C4 SpaceTourer et SpaceTourer partagent un design fort et plein de caractère et une expérience de confort à bord unique dans leur catégorie. Ces modèles bénéficient du savoir-faire de Citroën en termes d'espace, de praticité et de bien-être à bord. Basés sur la même plateforme EMP2, ils proposent un comportement dynamique et une efficacité remarquables. Ils embarquent des technologies utiles destinées à garantir un haut niveau de sécurité et de la facilité au quotidien. Cette signature unique rassemble les attentes d'une même cible de clients dont le besoin varie en fonction de la taille. Avec cette offre complète Citroën apporte une réponse adaptée à chaque besoin, inspirée par leur façon de vivre l'automobile.

## SPACETOURER RIP CURL CONCEPT : L'ÉVASION SANS LIMITE !

Après un Tour d'Europe réalisé entre octobre 2017 et janvier 2018 et après avoir rallié les plus beaux spots de surf européens avec le team Rip Curl à son bord, SpaceTourer Rip Curl Concept fait une ultime étape à Genève, sur le Salon international de l'Automobile. L'occasion de découvrir ou redécouvrir sur le stand Citroën ce concept car inédit de van 4X4, nomade et convivial, intégralement aménagé pour vivre l'évasion sans limite en s'appuyant sur le savoir-faire de son partenaire Rip Curl. C'est tout naturellement que les deux marques, qui expriment leur engouement pour l'aventure, l'exploration de nouveaux territoires – que Rip Curl appelle « The Search », ont choisi de poursuivre leur collaboration et de se retrouver autour de SpaceTourer. Offrant maniabilité, prestations routières et technologies utiles, SpaceTourer a bénéficié de tout le savoir-faire de Citroën en termes de design, d'espace à bord et de confort. Rip Curl, référence mondiale dans l'univers du surf depuis 1969, y a amené toute son expertise pour en faire un objet pratique dédié aux adeptes de sports en plein air et d'évasion.

L'extérieur et l'intérieur de ce camping-car design et fonctionnel sont sublimés par un traitement couleurs et matières spécifique et original qui renforce le caractère à la fois sportswear, surfwear et outdoor du concept car. Aussi et pour s'affranchir de toutes les contraintes et vivre l'aventure en toute liberté, SpaceTourer se mue en véritable camping-car compact robuste et pratique, sur la base d'un aménagement effectué par Pössl, 1er constructeur européen de fourgons aménagés en camping-cars. Afin de répondre à des usages intensifs, ses capacités de franchissement sont étendues grâce à sa garde au sol surélevée et à sa transformation 4x4 réalisée par Automobiles Dangel. Gage de toujours plus de liberté, cette chaîne de traction offre les capacités d'un équipement 4X4 tout en préservant la tenue de route et les caractéristiques intrinsèques de performances et de sécurité du SpaceTourer. Sa motorisation BlueHDi 150 S&S BVM6 lui offre puissance et polyvalence à chaque instant. Deux transformations d'ores et déjà disponibles sur SpaceTourer.

### Rencontre sur le thème du design et de l'évasion

Véhicule emblématique du sport en plein air, SpaceTourer Rip Curl Concept s'approprie les codes des vans mythiques des surfeurs, avec notamment un traitement extérieur bi-ton. Les teintes sélectionnées suggèrent un objet résistant, en harmonie avec la nature : un kaki sombre pour la partie haute, et un beige lumineux pour la partie basse. Le jonc jaune fluo souligne la ligne de caisse horizontale du véhicule et apporte une ponctuelle de couleur vive et fraîche entre les deux teintes de caisse. Le toit relevable, de teinte kaki également, présente lorsqu'il est ouvert des matériaux assortis avec liserés textiles jaune fluo. Les jantes aluminium de 17", diamantées, reprennent la teinte beige de la partie basse de la carrosserie. Pour renforcer le côté baroudeur du véhicule, des sabots de protection gris satiné agrémentent les boucliers avant et arrière.

L'harmonie intérieure est coordonnée à la robe extérieure. Les sièges jouent pleinement le thème de la transversalité accentuant l'impression d'espace à bord. La partie principale des sièges est revêtue d'un cuir kaki élégant avec des broderies horizontales. Le haut des dossiers, les appuie-tête, les médaillons des panneaux de portes et le nez d'assise sont revêtus d'un Alcantara gris sombre, apportant une grande douceur au toucher. Des ponctuelles colorées jaune fluo jouent le contraste, faisant écho au jonc qui souligne la ligne de caisse à l'extérieur. Ainsi, les sièges sont ornés de surpiqures, de joncs colorés et d'une bande jaune fluo. Outre les sièges, le poste de conduite a lui aussi fait l'objet d'un traitement spécifique, avec les décors de la planche de bord, du volant et des portes Jaune fluo, renforçant l'identité de ce concept car.

### Du van moderne au camping-car modulable

S'adressant à tous ceux qui veulent vivre au plus près des éléments, SpaceTourer Rip Curl Concept a été pensé jusque dans le moindre détail pour les passionnés de surf. L'espace de conduite de SpaceTourer Rip Curl Concept est intégralement repris de SpaceTourer de série, avec tous ses atouts et ses dernières technologies utiles d'aides à la conduite et de connectivité au service de la tranquillité d'esprit. Et pour une liberté de tous les jours SpaceTourer Rip Curl Concept, tout a été pensé pour faire de ce dérivé camping-car du SpaceTourer un véritable « couteau suisse ». Dans sa Taille M (4,95 m de long, 1,92 m de large, 1,99 m de haut), SpaceTourer devient un van multifonctions à toit relevable, proposant à ses occupants outre deux portes latérales coulissantes électriques mains libres et une lunette arrière ouvrante, différents aménagements pour vivre dans leur SpaceTourer en tout confort, avec des aménagements intérieurs spécifiques et fonctionnels permettant d'optimiser au maximum l'espace à bord.

SpaceTourer Rip Curl Concept recèle divers aménagements spécifiques, avec notamment le Pack Plein Air. En véritable maison sur 4 roues, SpaceTourer Rip Curl Concept dispose d'une douche avec rideau intégré dans le volet arrière et de divers accessoires : un bac étanche pour les combinaisons, une station météo, un coffre-fort à fixer sous le véhicule, des sangles fixées au plafond permettant d'accrocher deux planches de surf dans l'habitacle, un canapé extérieur, une lampe nomade, un plaid... Il possède également une kitchenette intégrée, qui inclut une gazinière, un évier et des rangements avec à ses côtés un réfrigérateur et une large table escamotable et coulissante pour prendre les repas confortablement, comme « à la maison ». La nuit, SpaceTourer Rip Curl Concept réussit la prouesse d'embarquer 2 espaces de couchage, pour 4 personnes et un dressing optimisé plus d'autres rangements fermés. La banquette arrière se déplie pour former une surface plane offrant ainsi un vrai couchage confortable pour 2 personnes. Un deuxième espace couchage pour 2 personnes se dissimule dans le toit relevable. Grâce à sa toile de tente et sa moustiquaire ajourée, il permet aux passagers de profiter au plus près de la nature.

### SERIE SPECIALE C4 ET GRAND C4 SPACETOURER RIP CURL

Citroën surfe sur la vague, en exposant aux côtés de SpaceTourer Rip Curl Concept, son autre monospace convivial et familial alliant style, confort et habitabilité: C4 SpaceTourer Rip Curl. Rassemblant des éléments de style et de technologie C4 SpaceTourer Rip Curl suggère également la liberté et l'aventure.

Commercialisées depuis le début de l'année les deux silhouettes C4 SpaceTourer Rip Curl et Grand C4 SpaceTourer Rip Curl enrichissent leur gamme. Basée sur la version Live très attractive, cette série spéciale Rip Curl se dote de l'écran panoramique 12" HD, et fait le plein de technologies de connectivité avec la navigation Citroën Connect Nav, le Mirror Screen, et la Citroën Connect Box avec Pack SOS et assistance inclus, équipements qui signent le caractère technologique de C4 SpaceTourer Rip Curl et Grand C4 SpaceTourer Rip Curl.

A l'extérieur, encore plus de contraste et de style : sticker spécifique Rip Curl sur les portes avant, reprenant l'originalité du graphisme de la marque, jantes alliage 17" Zéphyr diamantées Black, signature latérale chromée sur C4 SpaceTourer, arches de toit sur Grand C4 SpaceTourer, coques de rétroviseurs extérieurs Noir Onyx, poignées de portes extérieures Noir Onyx, vitres et lunette arrière surteintées, 5 teintes de carrosserie disponibles : Sable, Lazuli Blue, Gris

Acier, Gris Platinum et Blanc Banquise, avec la possibilité de choisir en option, sur C4 SpaceTourer, le Black Top (pavillon bi-ton Noir Onyx).

A l'intérieur, plus de modularité et des matières chaleureuses et dynamisantes : sièges en rang 2 coulissants sur C4 SpaceTourer (déjà de série sur toutes les versions de Grand C4 SpaceTourer), garnissages de sièges Tissu Stripe Grey, siglés Rip Curl, harmonie Dune Beige de la planche de bord et des panneaux de portes, décors de crosses de portes or blanc avec gravure laser, surtapis avant et arrière avec ganse Dune Beige, siglés Rip Curl.

Cette série spéciale est animée par 4 motorisations sobres et performantes : PureTech 130 S&S BVM6 et PureTech 130 S&S EAT6 en essence, BlueHDi 120 S&S BVM6 et BlueHDi 120 S&S EAT6 en Diesel.

## 04. 2 BEST-SELLERS : NOUVELLE C3 ET NOUVEAU SUV COMPACT C3 AIRCROSS

### SERIE SPECIALE C3 ELLE : TENDANCE ET URBAINE

Avec cette série spéciale d'ores et déjà disponible à la commande, Citroën entend consolider le pouvoir de séduction de C3. Fruit du partenariat avec le magazine ELLE - la référence dans le domaine de la mode et des tendances - avec lequel Citroën est partenaire dans le cadre du Forum ELLE Active, Citroën C3 ELLE joue la carte de la féminité. Tout droit inspirée des femmes actives et de leurs modes de vies, Citroën C3 ELLE constitue pour elles une proposition pleine d'énergie, de couleurs et de fraîcheur. Cette série spéciale est le résultat de la rencontre entre deux univers de marques françaises, guidées par l'élégance au féminin, l'optimisme et l'envie de se rendre la vie plus facile au quotidien. Moderne et punchy, C3 est le modèle idéal pour vivre la ville avec style et vitalité.

Urbaine polyvalente, la Citroën C3, qui se démarque sur son segment grâce à sa morphologie et à son style audacieux, va encore plus loin avec la série spéciale C3 ELLE. Pratique et compacte, Citroën C3 ELLE conserve ses galbes généreux et renforce son potentiel de personnalisation à travers le Pack Color « ELLE ». A l'extérieur, elle se décline en une silhouette bi-ton. Son toit Sable, exclusif sur cette série spéciale, se marie de série à une teinte Blanc Banquise et à des coques de rétroviseurs Noir Brillant. Quatre autres teintes de caisse (Noir Perla Nera, Sable, Gris Platinum, Gris Aluminium) et une seconde variante pour le pavillon (Noir Onyx) sont disponibles en option. Esthétiquement, Citroën C3 ELLE se démarque également par : des jantes alliage 17" CROSS Diamantées, des ponctuelles colorées anodisées «Cherry Pink» au niveau des enjoliveurs d'antibrouillards et des cerclages des Airbump®, des adhésifs de custode, un graphisme de toit spécifique avec un décor central, et le badge en aluminium de son invité « ELLE » apposé au niveau de chaque portière avant.

A bord, Citroën fait de la C3 ELLE un véritable lieu de vie pour celles qui rêvent de se sentir « comme chez elles ». Cette série spéciale bénéficie d'une ambiance inédite et d'une présentation soignée avec : un pommeau de levier de vitesses et un volant en cuir, un garnissage des sièges Curitiba Gris agrémenté de surpiqures de sièges « Cherry Pink » et une

planche de bord avec un bandeau gainé Gris chiné enrichie d'une large cerclage « Cherry Pink anodisé » ainsi que des surtapis avant et arrière spécifiques avec une ganse « Cherry Pink » et une étiquette « ELLE ».

Basée sur la version la plus haut de gamme, la version SHINE, la série spéciale Citroën C3 ELLE propose une dotation de série avec des technologies utiles qui facilitent la vie et rendent la route plus sûre, comme : une Caméra de recul, idéale pour les manœuvres en ville, la Citroën Connect Box avec Pack SOS et assistance inclus, la Citroën Connect Nav sur tablette tactile 7" avec reconnaissance vocale pour se diriger aisément dans le trafic urbain, et le Pack Safety 2 incluant notamment l'Active Safety Brake, l'Alerte attention conducteur, l'Alerte Risque Collision et la Commutation automatique des feux de routes.

Gage de confort et de plaisir au quotidien, C3 offre à ses occupants un effet cocon et dispose d'une gamme de motorisations efficaces et performantes de dernière génération : deux blocs essence (PureTech 82 et PureTech 110 S&S pouvant être couplé à la boîte de vitesses EAT6) et un bloc Diesel (BlueHDi 100 S&S BVM).

### **NOUVEAU SUV COMPACT C3 AIRCROSS : DÉJÀ 50.000 CLIENTS**

De son côté C3 Aircross, premier SUV nouvelle génération de Citroën en Europe, propose un caractère unique au fort potentiel de personnalisation et la meilleure synthèse habitabilité/modularité de son segment. Il a déjà séduit 50 000 clients depuis son lancement au mois d'octobre, par son habitacle bénéficiant du savoir-faire unique de Citroën en termes d'espace à bord, de modularité et de luminosité. Offrant un haut niveau de confort et de sécurité, il décline 12 technologies d'aides à la conduite modernes, 4 technologies de connectivité, qui facilitent la vie, aussi bien en ville que sur routes. Le jury du trophée européen de la Voiture de l'Année (Car of the Year) a officialisé en novembre dernier les 7 modèles en lice parmi 37 voitures éligibles. Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross figure parmi les finalistes de cette prestigieuse compétition. La Voiture de l'Année 2018 sera révélée le 5 mars prochain, la veille de l'ouverture du salon de Genève.

## **05. SERVICES INNOVANTS: UNE EXPERIENCE FACILE & CONVIVIALE**

Citroën poursuit le déploiement de ses services dédiés à sa clientèle, afin de rendre l'expérience client toujours plus simple, de gagner en transparence et en confiance et d'apporter plus de sérénité dans l'usage au quotidien. Citroën Advisor, site d'avis en ligne sur les points de vente et les produits Citroën, Rent & Smile, qui permet de louer un véhicule Citroën chez son concessionnaire, Earn & Drive, qui permet au client Citroën de gagner de l'argent en proposant son propre véhicule à la location, sont autant de services dans l'air du temps qui changent l'accès à la mobilité et simplifient la vie des automobilistes.

### **DES SERVICES QUI SIMPLIFIENT LA VIE DANS LA RELATION CLIENTÈLE**

L'application mobile My Citroën permet de prolonger l'expérience de conduite depuis son smartphone. My Citroën permet de créer son espace personnel et d'y retrouver des informations sur le point de vente le plus proche, le suivi de la consommation du véhicule, des conseils d'entretien, le lieu de stationnement de son véhicule, etc... Il est même possible de prendre un rendez-vous en atelier et de demander un devis d'entretien. L'application Scan My Citroën invente la



notice de bord 2.0 et simplifie la vie. Disponible sur C1, C3, C3 Aircross, C4 Cactus et C4 SpaceTourer, l'application offre plusieurs fonctionnalités intuitives et interactives : la fonction scan, la recherche visuelle et le répertoire des témoins lumineux.

Accessible 24h/24 et 7j/7, Citroën CarStore ([www.citroencarstore.fr](http://www.citroencarstore.fr)) est un site permettant de comparer instantanément toutes les offres de voitures neuves disponibles en stock au sein du réseau Citroën. Il permet également de réserver directement le modèle de son choix en ligne, en un clic, sans avoir à se déplacer. Ce service est déjà plébiscité en moyenne par 150 000 utilisateurs par mois.

Déployé dans 31 pays, Citroën Advisor ([www.citroen-advisor.fr](http://www.citroen-advisor.fr)) est le site d'avis en ligne interactif de la Marque. Ce site, certifié NF Service pour la gestion des avis en ligne de ses clients, est une première pour un constructeur automobile. Depuis 2014, il permet au client de donner son avis sur la qualité des points de vente, suite à l'achat d'un véhicule ou après un passage à l'atelier. Courant 2016, le site a évolué avec la possibilité pour un possesseur d'une Citroën neuve de noter et déposer un avis sur son nouveau véhicule, et partager ainsi ses expériences. Citroën Advisor compte déjà plus de 200 000 avis postés par ses clients, avec une notation moyenne de 4.8 étoiles sur 5 pour les points de vente, et 4,7 étoiles sur 5 pour les véhicules.

### **DES SERVICES QUI SIMPLIFIENT LA VIE DES AUTOMOBILISTES À BORD**

Citroën Connect Nav, disponible notamment sur C3, C3 Aircross, C4 SpaceTourer, SpaceTourer, est une nouvelle génération de navigation connectée 3D, couplée à un écran 7" capacitif qu'il suffit d'effleurer du bout du doigt, et bénéficiant d'une reconnaissance vocale pour commander les fonctions Navigation, Téléphone et Média sans quitter la route des yeux. Des services connectés sont inclus, constitués notamment de l'info trafic en temps réel, du prix des stations-services et des parkings, de la météo, des zones de danger (en option), et d'une mise à jour gratuite à vie de la cartographie 4 fois par an et des services Pack Citroën Connect Nav pendant 3 ans.

Le système intègre aussi la fonction Mirror Screen, qui permet de profiter d'applications de son smartphone sur l'écran tactile du véhicule en toute sécurité, pour un large éventail de smartphones compatibles, avec les technologies Apple CarPlay™, MirrorLink® et Android Auto.

Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance est un service d'appel d'urgence et d'assistance géolocalisé. En cas d'accident ou de toute autre situation nécessitant une intervention urgente, il permet l'envoi des secours appropriés, soit automatiquement, soit par appui de la part d'un occupant du véhicule sur le bouton « SOS ». Disponible 24h/24 et 7j/7, ce service gratuit ne nécessite aucun abonnement. Pour offrir toujours plus de confort d'esprit au client, il est possible de contacter le plateau téléphonique d'assistance par appui long sur le bouton « Double Chevron ». Le Pack SOS & Assistance repose sur la Citroën Connect Box qui comporte sa propre carte SIM et son propre récepteur GPS. Avec cet équipement, déjà disponible depuis le début de la décennie sur bon nombre de ses modèles, Citroën devance la directive européenne qui impose aux nouveaux véhicules arrivant sur le marché dès avril 2018 d'être équipés d'un système « eCall » d'appel d'urgence. Citroën Connect Packs est un bouquet de services destiné à enrichir l'équipement Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance, pour apporter plus de sérénité et de facilité au client dans son usage au quotidien. Ce bouquet est constitué du Pack Monitoring (carnet d'entretien virtuel et conseils d'éco-conduite personnalisés), du Pack Mapping (stationnement géolocalisé du véhicule, informations sur l'utilisation du véhicule dans

des zones et des périodes prédéfinies, et selon pays, au-delà de la vitesse autorisée) et du Pack Tracking (géolocalisation du véhicule en cas de vol).

### **DES SERVICES QUI SIMPLIFIENT LA VIE DES AUTOMOBILISTES DANS L'OFFRE DE MOBILITÉ**

Citroën Rent&Smile est une offre de location de courte durée simple et facile d'accès, opérée par le réseau de concessionnaires Citroën. Il suffit en effet au client de réserver le véhicule de son choix via une plateforme téléphonique dédiée, puis de se rendre en point de vente pour disposer de son véhicule.

Citroën Earn&Drive offre la possibilité au client Citroën de proposer son véhicule à la location entre particuliers et de bénéficier d'un parking gratuit et sécurisé à proximité de son domicile, ou aux abords des aéroports et des gares. Durant sa période de stationnement, le véhicule est proposé à l'autopartage et le client est rémunéré selon les kilomètres parcourus. Earn&Drive s'occupe de gérer les locations pour le client, et assure le véhicule en tous risques auprès de la MAIF, partenaire de l'offre.

## **06. UN STAND A L'IMAGE DU POSITIONNEMENT CITROËN**

Citroën fait la démonstration de son identité unique et invite ses clients à découvrir un nouveau stand à la fois confortable et chaleureux, fidèle à l'esprit de « La Maison Citroën » sur une surface de plus de 1100 m<sup>2</sup>. Véritable espace de vie, mêlant des matériaux et mises en scène comme le bois, la moquette ou encore les murs ornés de capitons et leurs jeux de lumière, le stand Citroën à Genève fait la promesse d'une expérience à la fois relaxante et haute en couleurs. Réinterprétant les valeurs d'optimisme et de bien-être, il reprend concrètement l'esprit du Nouveau Citroën et met en valeur l'audace stylistique des nouveaux modèles de la Marque exposés par thématiques. L'espace dédié à Nouvelle Berline C4 Cactus joue sur les codes du Citroën Advanced Comfort, tandis que celui dédié au Nouveau SUV Compact C3 Aircross fait référence à l'aventure et à l'évasion avec son mur de pierres. Un Arty Wall qui symbolise les objets pouvant être transportés pour les loisirs et par les familles vient par ailleurs animer l'espace dédié aux monospaces. Dès l'entrée du stand, une large bande graphique au sol accueille un genius bar sur 12 mètres de long. L'occasion pour les visiteurs de s'asseoir et d'accéder via des ipads aux vidéos de la Marque et à des contenus originaux.

Autre lieu où se lover, « La Maison Citroën », pour une expérience produite à la fois visuelle et sensorielle. Des animations sont également proposées au grand public pour une immersion complète dans l'univers Citroën. Outre la boutique « Le Petit Citroën » et le « Café André », la sculpture « I Inspire Citroën », création en écho à la nouvelle signature de la Marque « Inspired by You », saura également attirer les visiteurs. Ils pourront devenir acteurs en la modifiant comme ils le souhaitent grâce à une caméra 3D fixée en haut de l'œuvre permettant de capter la présence du spectateur. Le logo Citroën apparaît également de manière subtile, au-dessus du Citroën Wall, qui permet de configurer et de personnaliser sa voiture à son image, jusqu'à former une envolée très poétique de chevrons en suspension. Enfin, la référence au passé pour la Marque bientôt centenaire - et qui fête en 2018, les 70 ans de 2CV et les 50 ans de Méhari - est l'incontournable mur « Citroën Origins », qui permet à chacun de redécouvrir les modèles mythiques de la Marque.



#### **FILMS ET PHOTOS DISPONIBLES SUR :**

**<http://www.citroencommunication-echange.com/>**

Identifiant (MAJ) : GENEVE\_2018

Mot de passe (MAJ) : CITROEN\_18

#### **La Marque Citroën**

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.

**[www.citroen.com](http://www.citroen.com)** - site presse : **<http://fr-media.citroen.com>**

#### **CONTACTS PRESSE**

Marion LE RENARD + 33 (0) 6 30 09 66 62 – [marion.lerenard@citroen.com](mailto:marion.lerenard@citroen.com)

Benjamin DEMOZAY + 33 (0) 6 17 69 91 43 – [benjamin.demozay@citroen.com](mailto:benjamin.demozay@citroen.com)

Pour un essai auprès du parc presse, n'hésitez pas à contacter François DUBUS au +33 (0)6 84 29 60 33

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://fr-media.citroen.com/fr/contacts-list>