

Marco Schubert devient membre du Comité Exécutif Élargi de Volkswagen Group pour la région Amérique du Nord.

- Volkswagen Group a nommé Marco Schubert membre du Comité Exécutif Élargi pour la région Nord-Américaine à compter du 1er octobre 2026. Il assumera donc la responsabilité de la gestion globale de la région Amérique du Nord et rendra compte à cette fonction directement à Oliver Blume.
- Kjell Gruner quitte l'entreprise pour poursuivre de nouveaux défis professionnels.
- Oliver Blume, PDG de Volkswagen Group : « Je suis ravi qu'en nommant Marco Schubert, nous ayons recruté un professionnel des ventes doté d'une vaste expérience internationale pour siéger au Comité Exécutif Élargi de Volkswagen Group pour la Région Nord-Américaine. Avec lui, nous renforcerons notre engagement sur le marché en croissance le plus important pour Volkswagen Group. Dans ses fonctions, Marco Schubert a réussi à aligner les ventes de Volkswagen Group à travers les marques et à définir des orientations stratégiques pour l'avenir. Fort de son expertise et de sa compréhension approfondie des clients et des marchés, il jouera un rôle clé dans la transformation stratégique et organisationnelle de notre entreprise en Amérique du Nord. »
- Dans le cadre de ces changements organisationnels, d'autres postes clés de direction seront pourvus : Martin Sander rejoint Audi en tant que nouveau Membre du Conseil d'Administration des Ventes et du Marketing et Membre du Comité Exécutif Élargi de Volkswagen Group. Martin Jahn prend la relève en tant que Membre du Conseil d'Administration de la marque Volkswagen, Responsable des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente. Martina Biene dirigera les Ventes et le Marketing chez Škoda et Christiane Zorn a été nommée Présidente et Directrice Générale de Volkswagen Group Africa

Volkswagen Group a nommé Marco Schubert membre du Comité Exécutif Élargi pour la région Amérique du Nord à compter du 1er octobre 2026. Dans cette nouvelle fonction, il rendra compte directement à Oliver Blume. Marco Schubert siège actuellement au Conseil d'Administration des Ventes et du Marketing chez Audi et au Comité Exécutif Élargi du Volkswagen Group, Responsable des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente. Kjell Gruner quitte l'entreprise pour relever de nouveaux défis professionnels.

Oliver Blume, PDG du Volkswagen Group : « Je suis ravi qu'en nommant Marco Schubert, nous ayons recruté un professionnel des ventes doté d'une vaste expérience internationale pour siéger au Comité Exécutif Élargi de Volkswagen Group pour la région Amérique du Nord. Avec lui, nous renforcerons notre engagement sur le marché en croissance le plus important pour Volkswagen Group. Dans ses fonctions, Marco Schubert a réussi à aligner les ventes du Volkswagen Group à travers les marques et à définir des orientations stratégiques pour l'avenir. Fort de son expertise et de sa compréhension approfondie des clients et des marchés, il jouera

VOLKSWAGEN GROUP

un rôle clé dans la transformation stratégique et organisationnelle de notre entreprise à travers l'Amérique du Nord. Dans cet environnement extrêmement difficile, Kjell Gruner a réussi à faire progresser l'entreprise de manière durable, lancé des modèles clés comme le nouvel Atlas et renforcé la marque Volkswagen. Je tiens à exprimer mes sincères remerciements à Kjell Gruner pour son leadership réussi de Volkswagen Group of America et de la région Volkswagen Amérique du Nord. Je lui souhaite tout le meilleur pour ses futures entreprises. »

Dans le cadre de ces évolutions organisationnelles, Volkswagen Group procède à des changements supplémentaires sur les postes suivants :

Martin Sander succédera à Marco Schubert en tant que nouveau Membre du Conseil d'Administration en charge des Ventes et du Marketing de la marque Audi à compter du 1er octobre 2026. Il deviendra également Membre du Comité Exécutif Élargi de Volkswagen Group, directement rattaché au Président-Directeur Général du Groupe. Sander est actuellement Membre du Conseil d'Administration en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente de la marque Volkswagen.

Oliver Blume : « Martin Sander a joué un rôle clé dans la croissance et le développement des ventes de la marque Volkswagen ces dernières années. Fort de sa grande expertise, il travaillera désormais à faire progresser stratégiquement notre marque premium Audi, dans un environnement de marché difficile. En tant que Membre du Comité Exécutif Élargi de Volkswagen Group, il renforcera également les synergies entre les marques dans le domaine des ventes mondiales. »

Martin Jahn succédera à Martin Sander à compter du 1er octobre 2026 en tant que Membre du Conseil d'Administration de la marque Volkswagen en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente. Jahn est actuellement Membre du Conseil d'Administration en charge des Ventes et du Marketing chez Škoda.

Martina Biene succédera à Martin Jahn à compter du 1er octobre 2026 et dirigera les Ventes et le Marketing chez Škoda. Biene est actuellement Présidente-Directrice Générale de Volkswagen Group Africa.

Christiane Zorn deviendra la nouvelle Présidente-Directrice Générale de Volkswagen Group Africa. Elle succédera à Martina Biene le 1er octobre 2026 et sera directement rattachée à Thomas Schäfer.

+++

Marco Schubert possède plus de 25 ans d'expérience au sein de Volkswagen Group, au cours desquels il a occupé avec succès de nombreux postes clés de Direction sur d'importants Marchés Internationaux. Chez Audi, il a notamment dirigé la région Europe du Nord et exercé les fonctions de Directeur Général en Suède. Il a ensuite été Responsable des Ventes pour l'Asie et les Marchés Étrangers chez Škoda jusqu'en 2018.

En tant que Président d'Audi Sales China, le natif de Magdebourg a dirigé pendant trois ans les activités commerciales sur le plus grand marché automobile mondial, dans un contexte international difficile. Il a ensuite pris la responsabilité de la région Europe chez Porsche.

Depuis septembre 2024, Marco Schubert siège au Conseil d'Administration d'Audi en charge des Ventes et du Marketing ainsi qu'au Comité Exécutif Élargi de Volkswagen Group, où il est Responsable des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente.

VOLKSWAGEN GROUP

Marco Schubert a assuré la pérennité des ventes de Volkswagen Group, notamment en réorganisant la gestion de la flotte, en améliorant les performances de l'après-vente et en renforçant durablement la collaboration entre les constructeurs, les importateurs et les concessionnaires.

Martin Sander, titulaire d'un diplôme d'ingénieur, possède 25 ans d'expérience dans l'industrie automobile. Durant son parcours chez Audi AG, il a occupé différents postes de Direction en Amérique du Nord et en Europe, notamment celui de Vice-Président des Ventes pour l'Europe, l'Allemagne, les Amériques et le Royaume-Uni. Sander a également été Président du Conseil d'Administration de Ford-Werke GmbH et Directeur Général de Ford Model e pour Ford of Europe. Depuis juillet 2024, il est Membre du Conseil d'Administration de la marque Volkswagen en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente.

Martin Jahn a commencé sa carrière au sein de Volkswagen Group en 2006 en tant que Membre du Conseil d'Administration en charge des Ressources Humaines chez Škoda. Il a ensuite été nommé Directeur Général de Volkswagen Group NSC en Russie, où il était Responsable des Ventes du Groupe. De 2010 à 2016, Jahn a été Directeur Général de l'Activité Flotte Internationale de Volkswagen Group à Wolfsburg. En 2016, il a été nommé Vice-Président Exécutif chargé des Ventes et du Marketing et Directeur Général de la marque Volkswagen chez FAW-Volkswagen à Changchun, en Chine. Depuis mars 2021, Jahn est Membre du Conseil d'Administration de Škoda Auto en charge des Ventes et du Marketing.

Martina Biene a rejoint Volkswagen en 2001. Elle a occupé différents postes au sein de Volkswagen Group, notamment dans la Stratégie et les Ventes de Véhicules Premium, avant de devenir Responsable Régionale des Ventes pour la Belgique et le Luxembourg, Responsable de la Planification Produit pour l'Allemagne, Responsable Mondiale du Marketing Produit, puis Responsable de la marque Volkswagen en Afrique du Sud. En août 2020, elle a été nommée Responsable de la Gamme de Véhicules Petits et Compacts de Volkswagen. Depuis septembre 2022, elle est Présidente-Directrice Générale de Volkswagen Group Africa.

Christiane Zorn travaille dans l'industrie automobile depuis 20 ans. Après plusieurs années en tant que Consultante au Boston Consulting Group, elle a rejoint BMW en 2013, où elle a occupé différents postes à Munich et à Pékin. À partir de mars 2020, elle a exercé plusieurs fonctions de Direction chez Audi, notamment celles de Responsable des Ventes en Chine, de Responsable du Marketing Produit et de Responsable de la Stratégie Produit. En mai 2025, elle a rejoint Porsche AG en tant que Vice-Présidente chargée des Marchés Étrangers.

Kjell Gruner possède plus de 25 ans d'expérience dans le conseil en management et l'industrie automobile. Il a commencé sa carrière comme Consultant au Boston Consulting Group en 1997. Il a ensuite occupé des postes de Direction chez Porsche AG à Stuttgart avant de rejoindre DaimlerChrysler AG en 2004, où il a dirigé le département Stratégie de Mercedes-Benz Cars. En 2010, il est retourné chez Porsche AG en tant que Directeur Mondial du Marketing, avant de devenir Président-Directeur Général de Porsche Cars North America en 2020. Il a ensuite rejoint Rivian Automotive, Inc. en tant que Directeur Commercial et Président chargé de la Croissance Commerciale. Depuis décembre 2024, il occupe les fonctions de Président-Directeur Général de Volkswagen Group of America et de Président-Directeur Général de la région Volkswagen Amérique du Nord.

VOLKSWAGEN GROUP

À propos du Volkswagen Group :

Volkswagen Group est l'un des principaux constructeurs automobiles mondiaux, dont le siège est à Wolfsburg, en Allemagne. Il opère à l'échelle mondiale, avec 111 installations de production dans 16 pays européens et 10 pays en Amériques, en Asie et en Afrique. Avec environ 663 000 employés dans le monde. Les véhicules du groupe sont vendus dans plus de 150 pays.

Avec un portefeuille complet de marques mondiales solides, des technologies de pointe à grande échelle, des idées innovantes pour exploiter les futurs fonds de bénéfices et une équipe de direction entrepreneuriale, le groupe Volkswagen s'engage à façonner l'avenir de la mobilité par des investissements dans les véhicules électriques et autonomes, la numérisation et la durabilité. L'objectif : en tant que « Global Automotive Tech Driver », rendre les meilleures technologies automobiles accessibles aux clients du monde entier – de la mobilité débutante au segment du luxe.

En 2025, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe dans le monde s'élevait à 9,0 millions (2024 : 9,0 millions). Le chiffre d'affaires du groupe en 2025 s'est élevé à 321,9 milliards d'euros (2024 : 324,7 milliards d'euros). Le résultat opérationnel en 2025 s'est élevé à 8,9 milliards d'euros (2024 : 19,1 milliards d'euros).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
