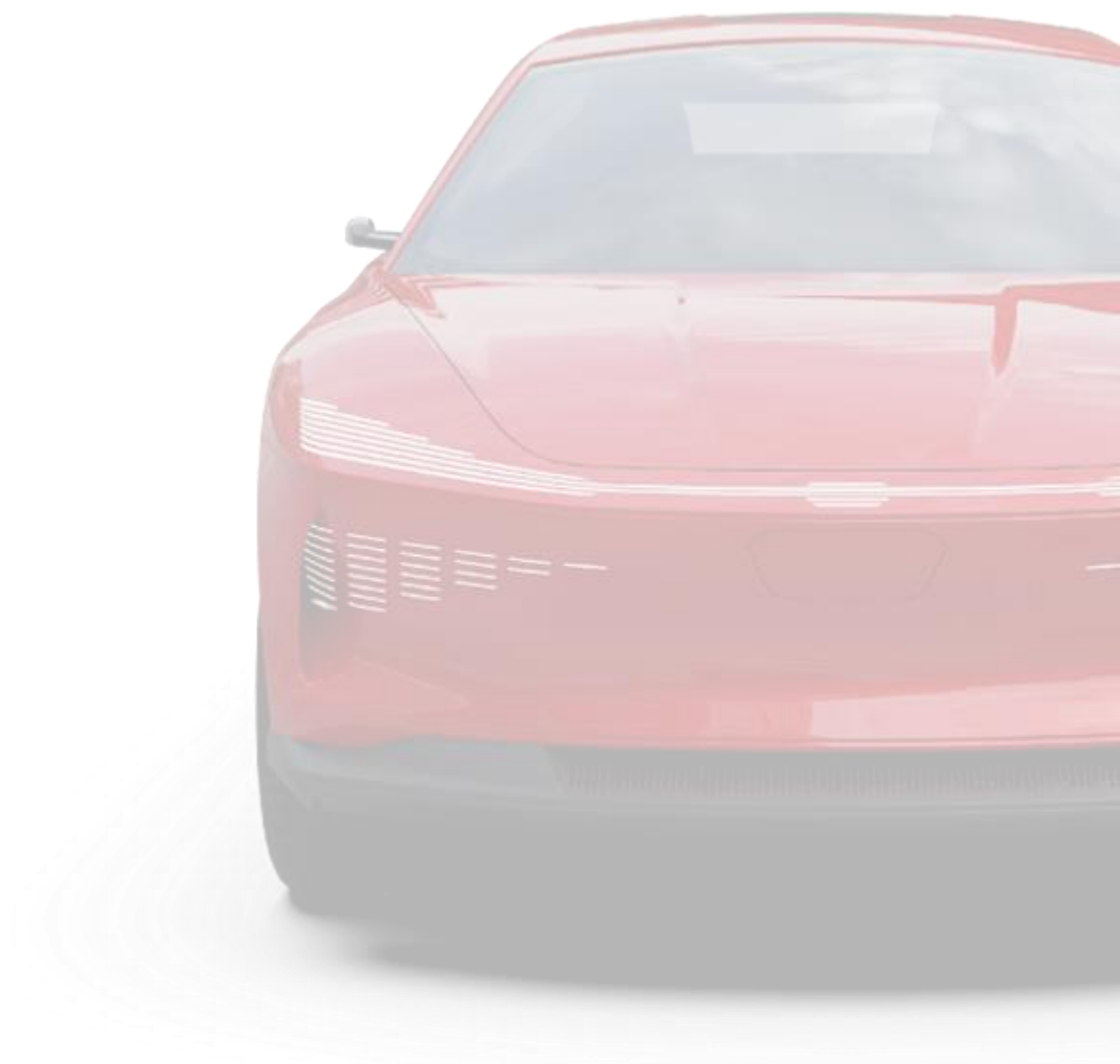




Étude Sonatus sur les attentes des automobilistes



Novembre 2024



Méthodologie | Résumé du dispositif

Le principe :

- Enquête sur panel online

Univers de l'étude :

- Femmes et hommes / 20-70 ans
- Catégorie professionnelle supérieure
- Conduisant un véhicule de moins de 10 ans

Profil de l'échantillon :

- National représentatif France & Allemagne

Taille de l'échantillon :

- France 1013 | Allemagne 1020

Dates du terrain :

- Du 12 au 24 septembre 2024

Traitements
& analyse

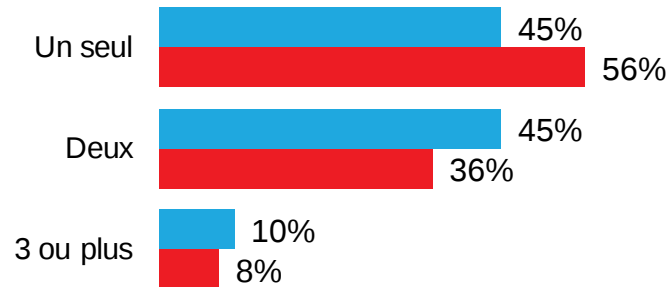


Cette enquête a été réalisée par Opinea en septembre 2024 via leur Access Panel en ligne. Elle est basée sur des interviews en ligne et un échantillon de 1013 individus en France et 1020 en Allemagne, représentatifs de la population nationale de chaque pays (sexe, âge, région), suivant la méthode des quotas.

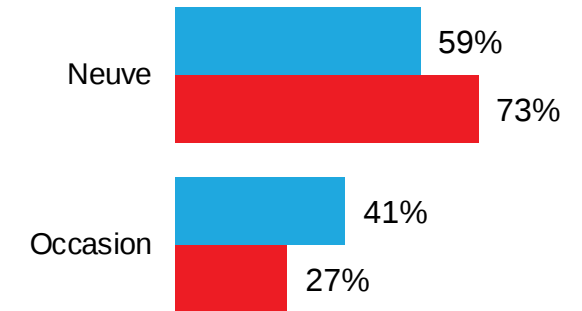
Profil de l'échantillon | Équipement automobile

Base totale
(FR=1013 | DE=1020)

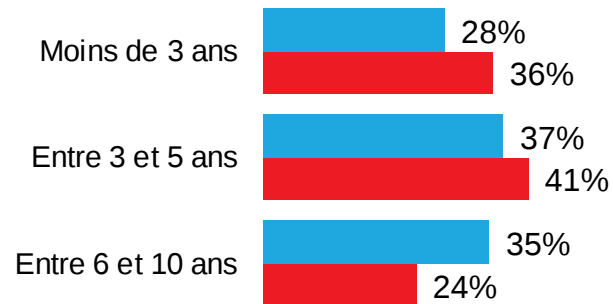
Combien de voitures avez-vous dans votre foyer ?



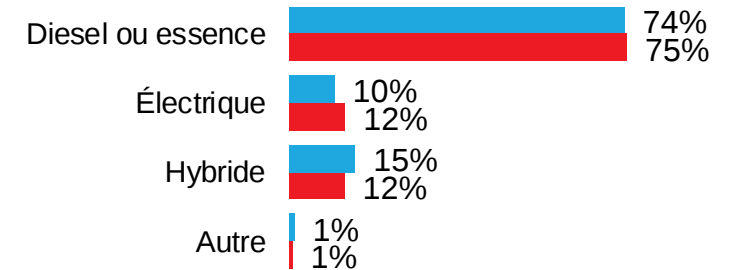
La voiture que vous conduisez la plupart du temps a été achetée...



Quel âge a ce véhicule ?



Quel type de moteur votre voiture a-t-elle ?



France Allemagne

Principaux résultats



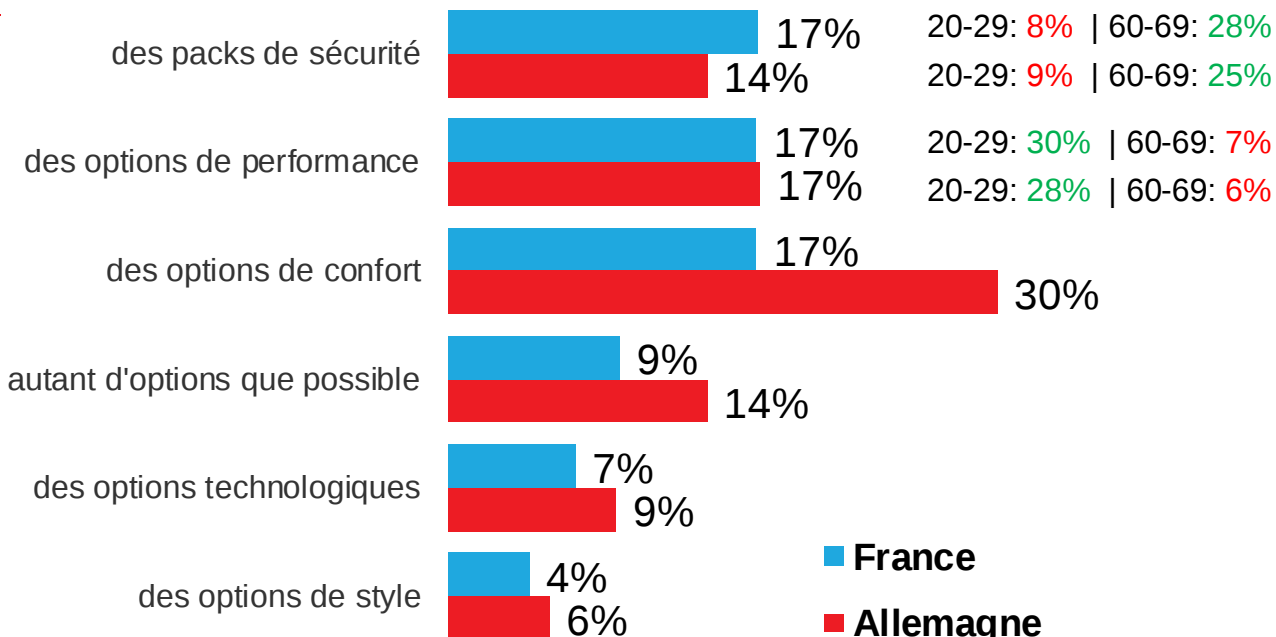
Choix d'équipement d'un nouveau véhicule

Base totale
(FR=1013 | DE=1020)

Quel niveau d'équipement choisissez-vous habituellement pour un nouveau véhicule ?



Hommes : 24%
Femmes : 35%

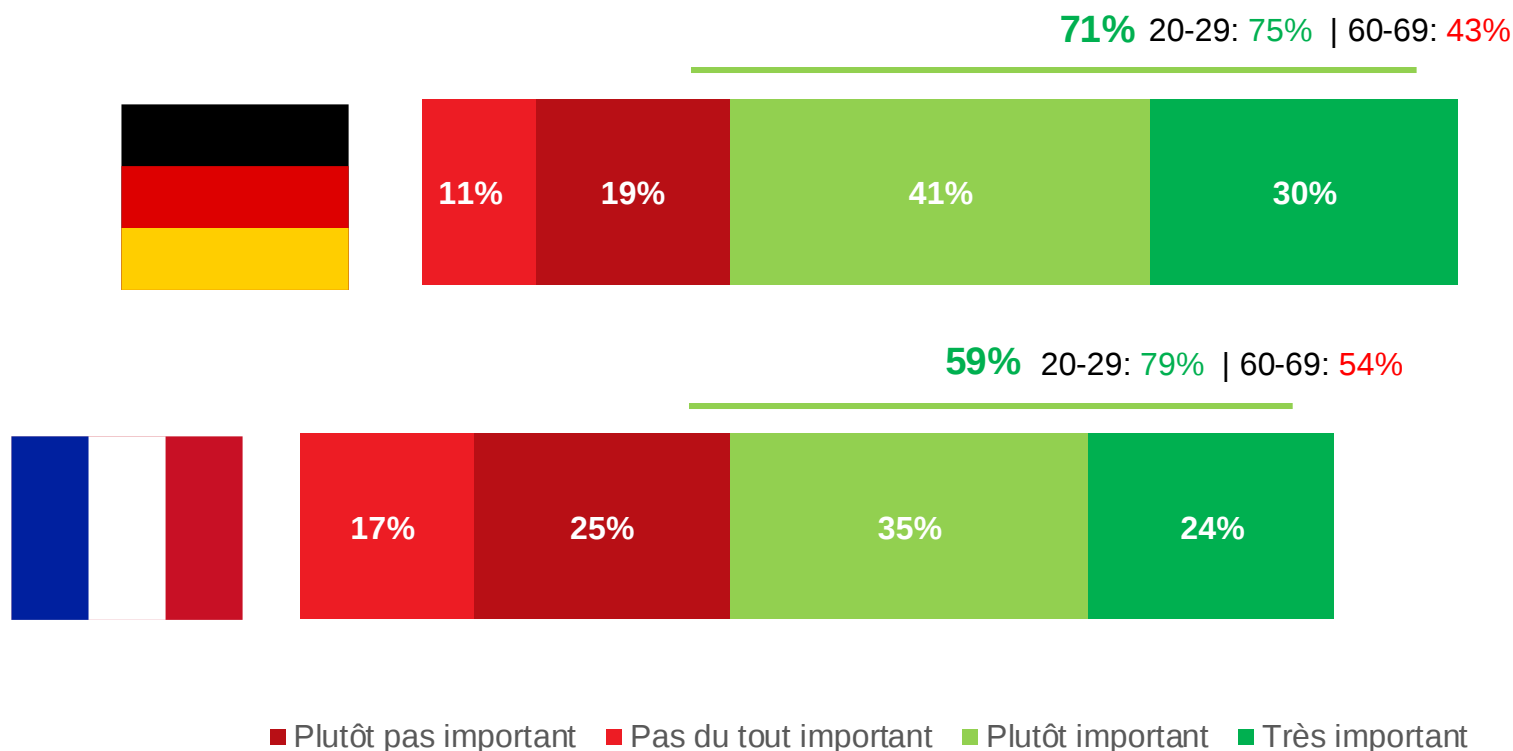


Les Français semblent plus conservateurs, avec 29 % qui optent pour les options de base, contre seulement 11 % chez les Allemands. En revanche, les Allemands privilégient davantage le confort (30 % contre 17 % en France) et choisissent plus souvent un large éventail d'options (14 % contre 9 % pour les Français). Les packs de sécurité, les options technologiques et les options de performance sont relativement équilibrés entre les deux pays, mais certaines différences peuvent être observées en fonction de l'âge des conducteurs dans les deux pays : les jeunes conducteurs (20-29 ans) sont beaucoup plus susceptibles de préférer les options de performance, tandis que les conducteurs plus âgés (60-69 ans) ont tendance à privilégier les packs de sécurité.

Importance d'avoir une voiture plus connectée

Base totale
(FR=1013 | DE=1020)

Dans quelle mesure serait-il important pour vous d'avoir une voiture plus connectée, offrant des mises à jour logicielles régulières pour améliorer ses performances ?

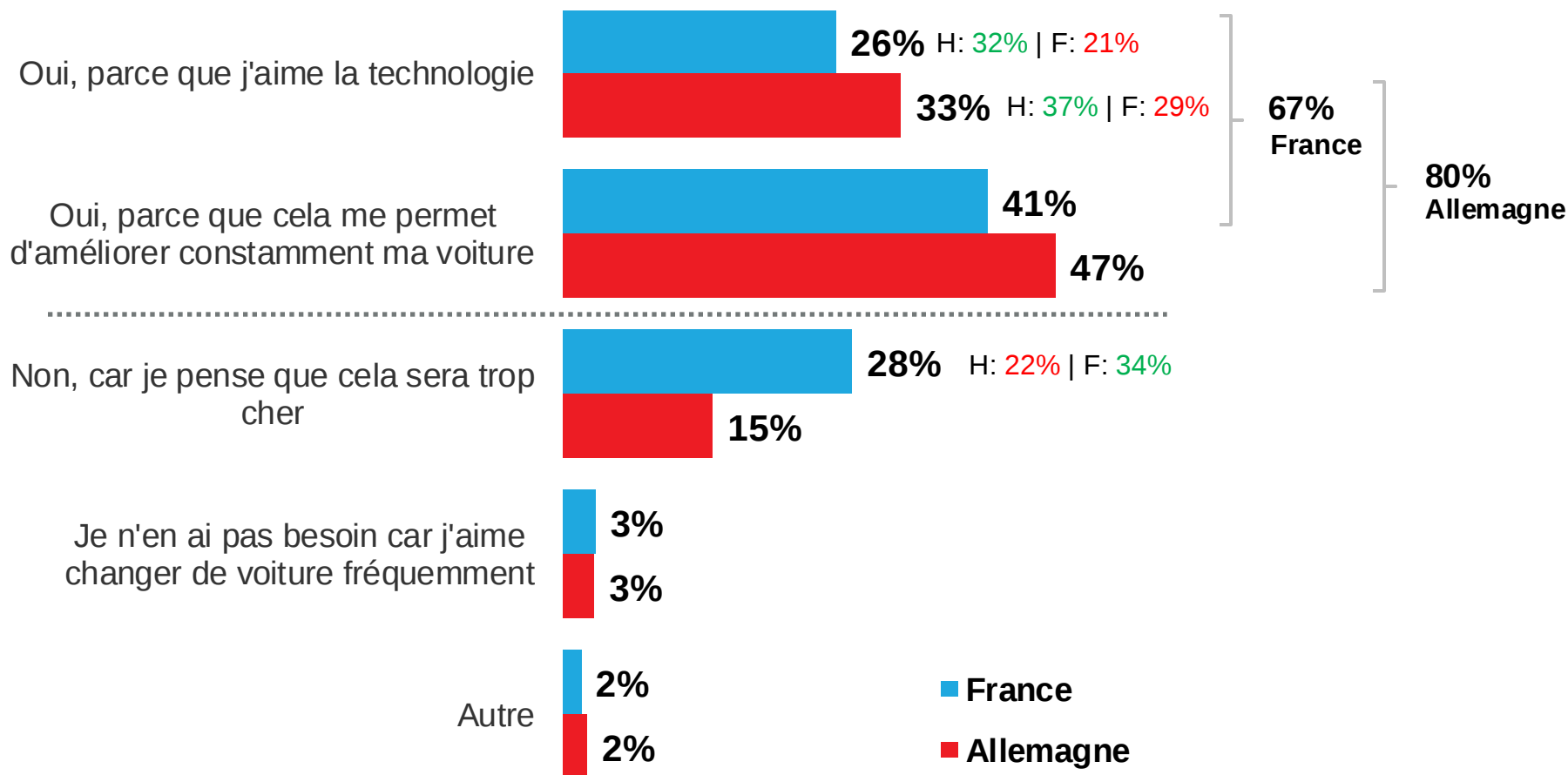


Ces résultats suggèrent que la connectivité et les améliorations logicielles jouent un rôle plus important dans la perception des automobilistes allemands que chez leurs homologues français. En effet, 71 % des Allemands estiment cela « important » ou « très important » contre 59 % des Français. Cependant, certaines différences peuvent être observées en fonction de l'âge des conducteurs dans les deux pays : les jeunes conducteurs (20-29 ans) sont beaucoup plus susceptibles de considérer comme important d'avoir une voiture plus connectée, ils sont 79 % en France et 75 % en Allemagne.

Intérêt pour la technologie automobile

Base totale
(FR=1013 | DE=1020)

Est-il important pour vous que votre voiture reste à la pointe de la technologie ?



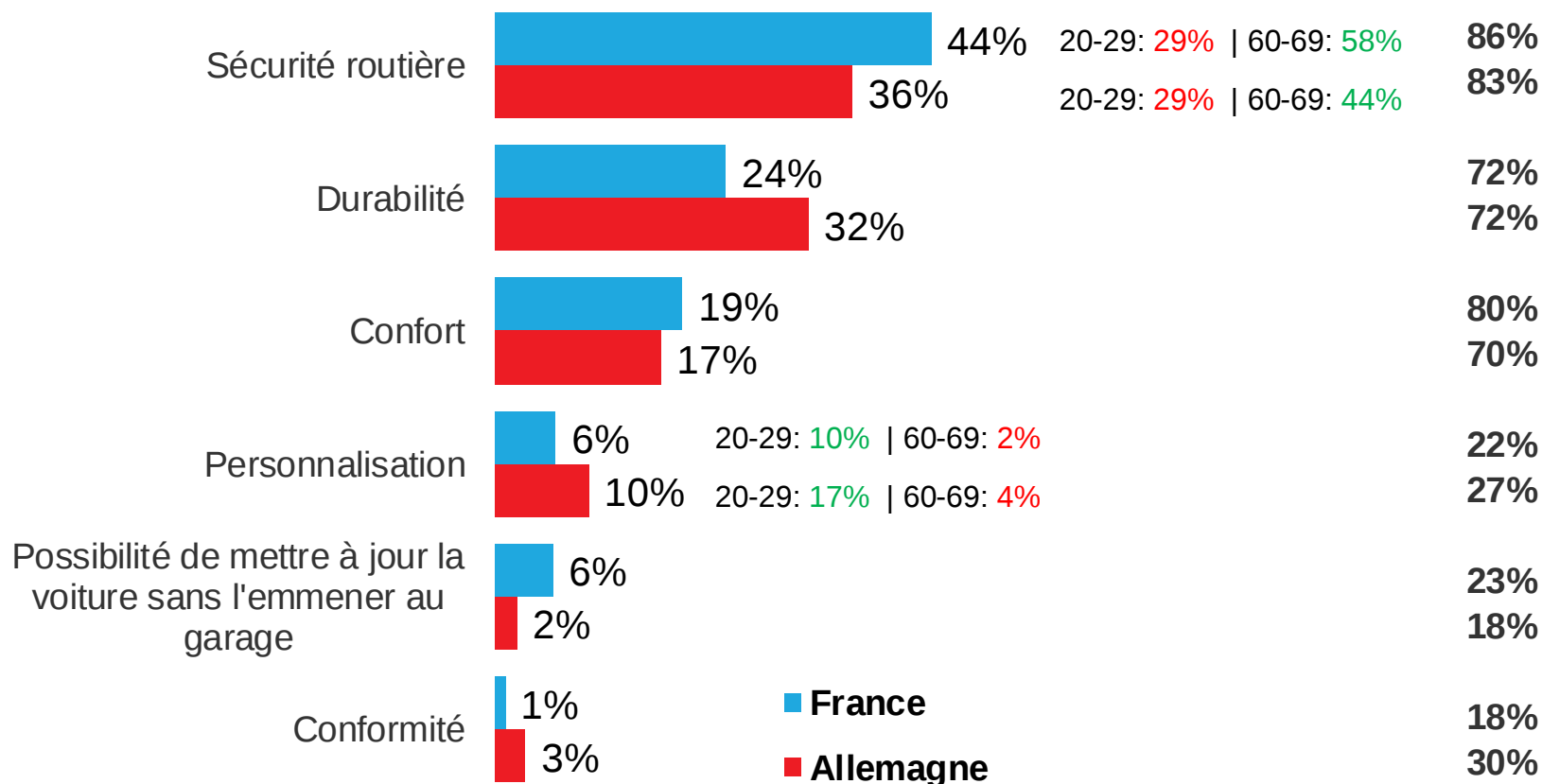
Les conducteurs allemands sont plus friands de technologie que les Français : 80 % d'entre eux jugent important que leur voiture reste à la pointe de l'innovation : 33 % pour le goût de la technologie (encore plus les hommes : 37 %), 47 % pour améliorer leur véhicule.

En comparaison, seulement 67 % des Français partagent cet avis : 26 % pour la technologie (encore plus les hommes: 32 %), 41 % pour les améliorations.

Les attentes face à la technologie automobile

Base totale
(FR=1013 | DE=1020)

Qu'attendez-vous le plus de la technologie dans votre voiture ?



Les priorités des conducteurs français et allemands diffèrent.

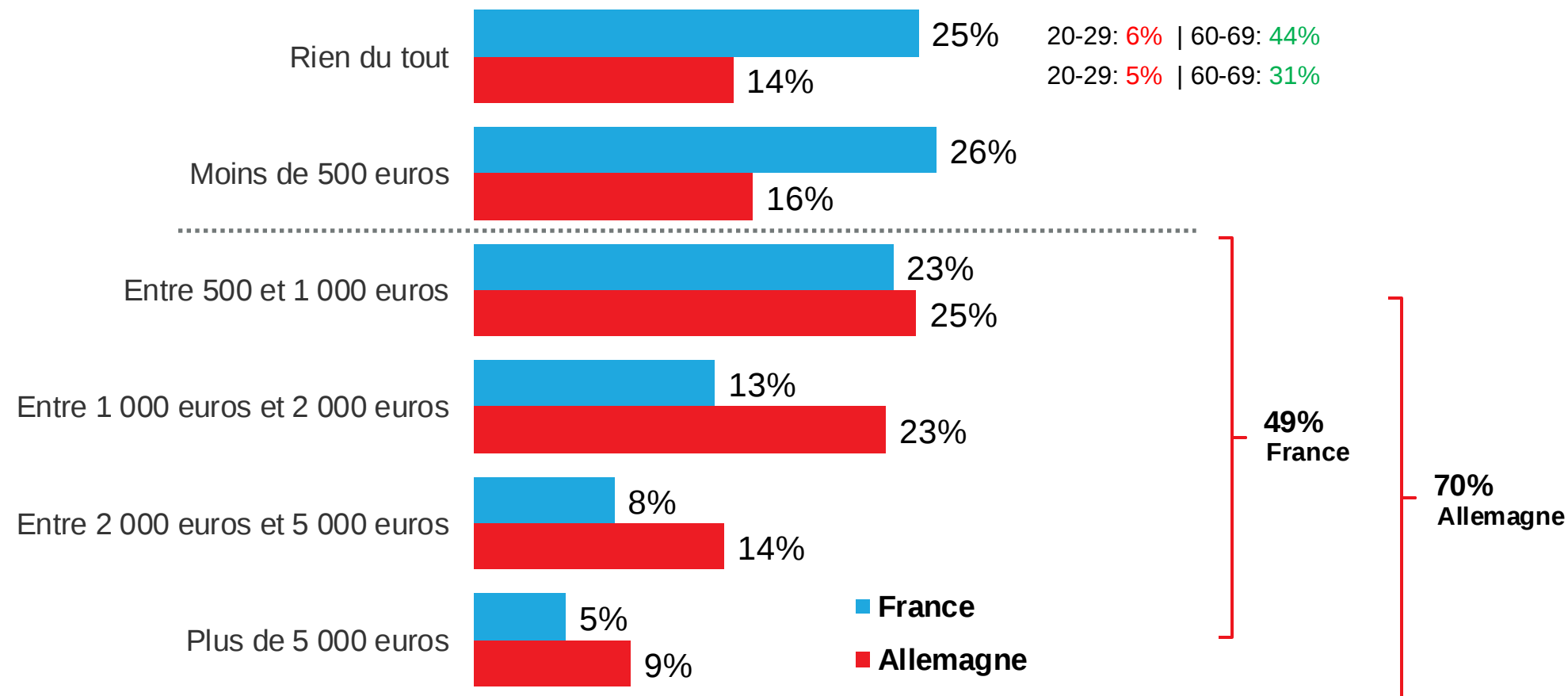
En France, 44 % des répondants attendent principalement des innovations en sécurité routière, contre 36 % en Allemagne. Cependant, les Allemands accordent plus d'importance à la durabilité (32 % contre 24 % pour les Français). Le confort reste une attente clé pour les deux pays (19 % en France, 17 % en Allemagne), mais les Allemands sont plus attirés par la personnalisation (10 % contre 6 %).

Les attentes varient selon les générations : en France comme en Allemagne, seuls 29 % des jeunes (20-29 ans) donnent la priorité à la sécurité routière, contre 58 % des personnes âgées (60-69 ans) en France et 44 % en Allemagne. En revanche, pour la personnalisation, ce sont les jeunes qui la privilégient davantage : 17 % en Allemagne et 10 % en France, contre seulement 4 % en Allemagne et 2 % en France pour la génération plus âgée.

Valorisation de la voiture connectée

Base totale
(FR=1013 | DE=1020)

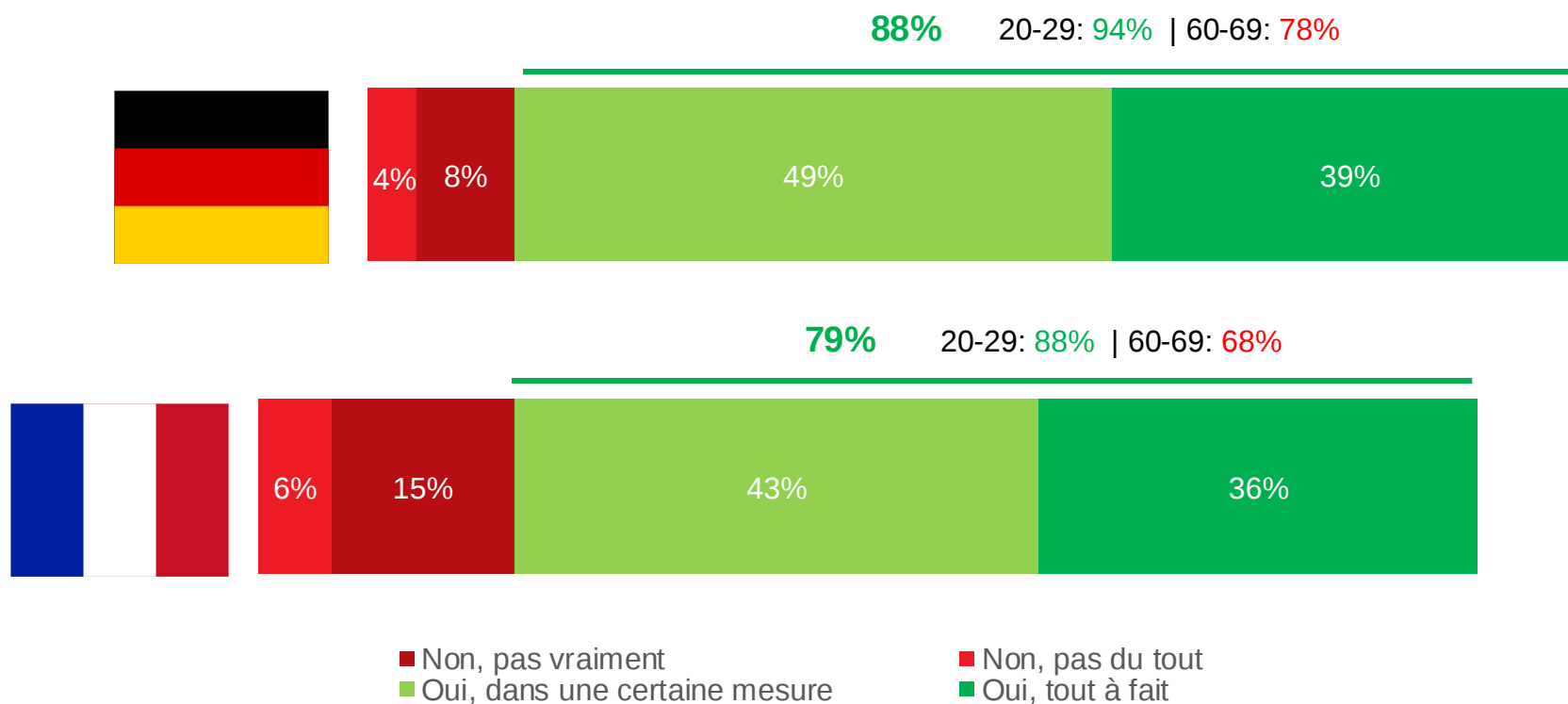
Combien seriez-vous prêt à payer en plus pour une voiture connectée qui reçoit continuellement de nouvelles mises à jour et fonctionnalités à distance, en fonction de vos préférences personnelles ?



Les conducteurs allemands sont plus disposés à investir dans les technologies automobiles, tandis que les Français restent plus réservés face à un éventuel surcoût. En France, 49 % des répondants sont prêts à payer un supplément de plus de 500€ pour ces fonctionnalités. En Allemagne, cette proportion est nettement plus forte, avec 70 % des conducteurs qui sont prêts à payer un supplément.

Longévité de la voiture connectée

Le fait d'avoir une voiture connectée qui reçoit continuellement et à distance de nouvelles mises à jour et fonctionnalités en fonction de vos préférences personnelles vous encouragerait-il à la garder plus longtemps ?

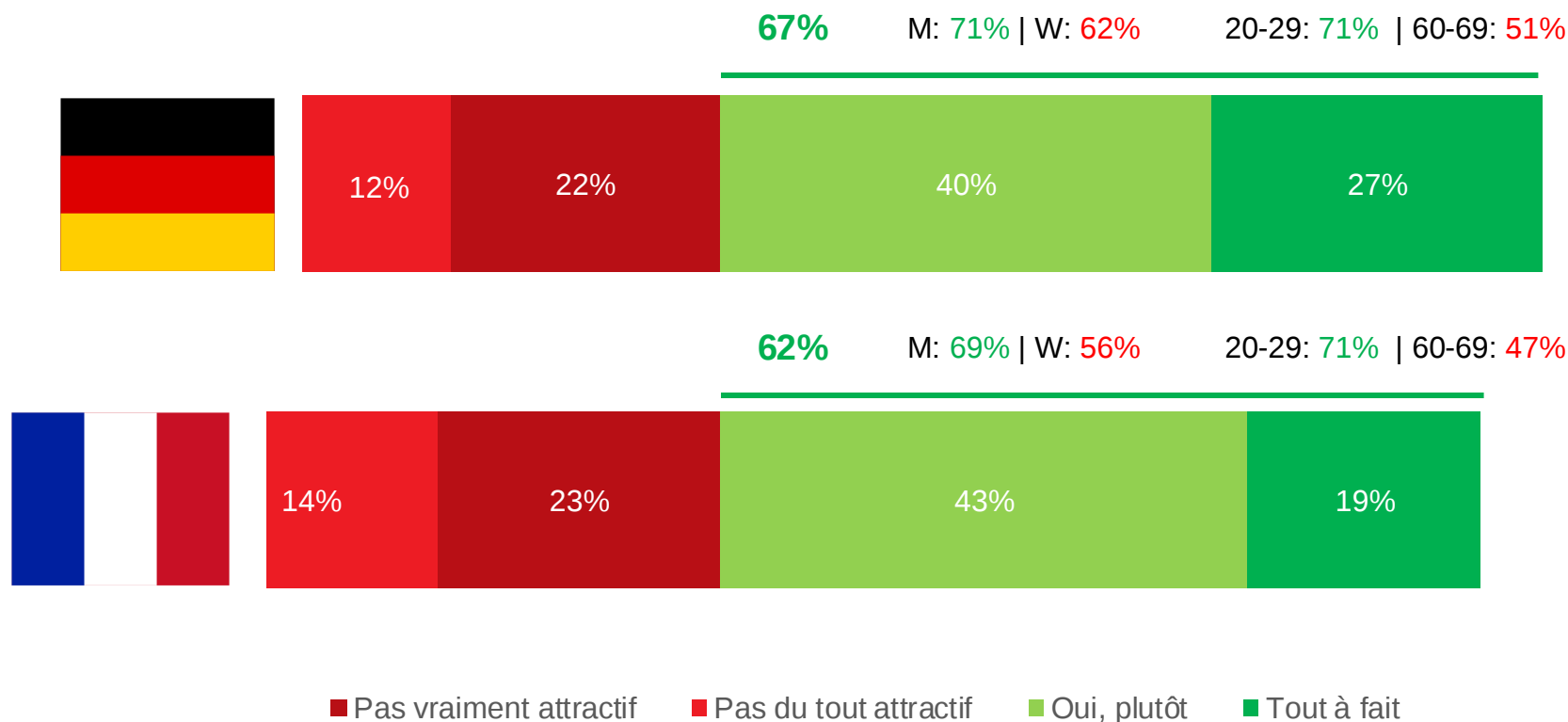


Avec 88 % des Allemands et 79 % des Français répondant positivement, il est clair que cette technologie représente un levier important pour renforcer la longévité des véhicules et la fidélité des conducteurs à leur véhicule. Bien que les Allemands soient légèrement plus enthousiastes, l'intérêt global pour ces fonctionnalités connectées est fort dans les deux pays, mais beaucoup plus marqué chez les conducteurs les plus jeunes (20-29 ans).

Attractivité de l'IA intégrée au véhicule

Base totale
(FR=1013 | DE=1020)

À quel point trouveriez-vous attractif d'avoir de l'intelligence artificielle (IA) dans votre voiture ?

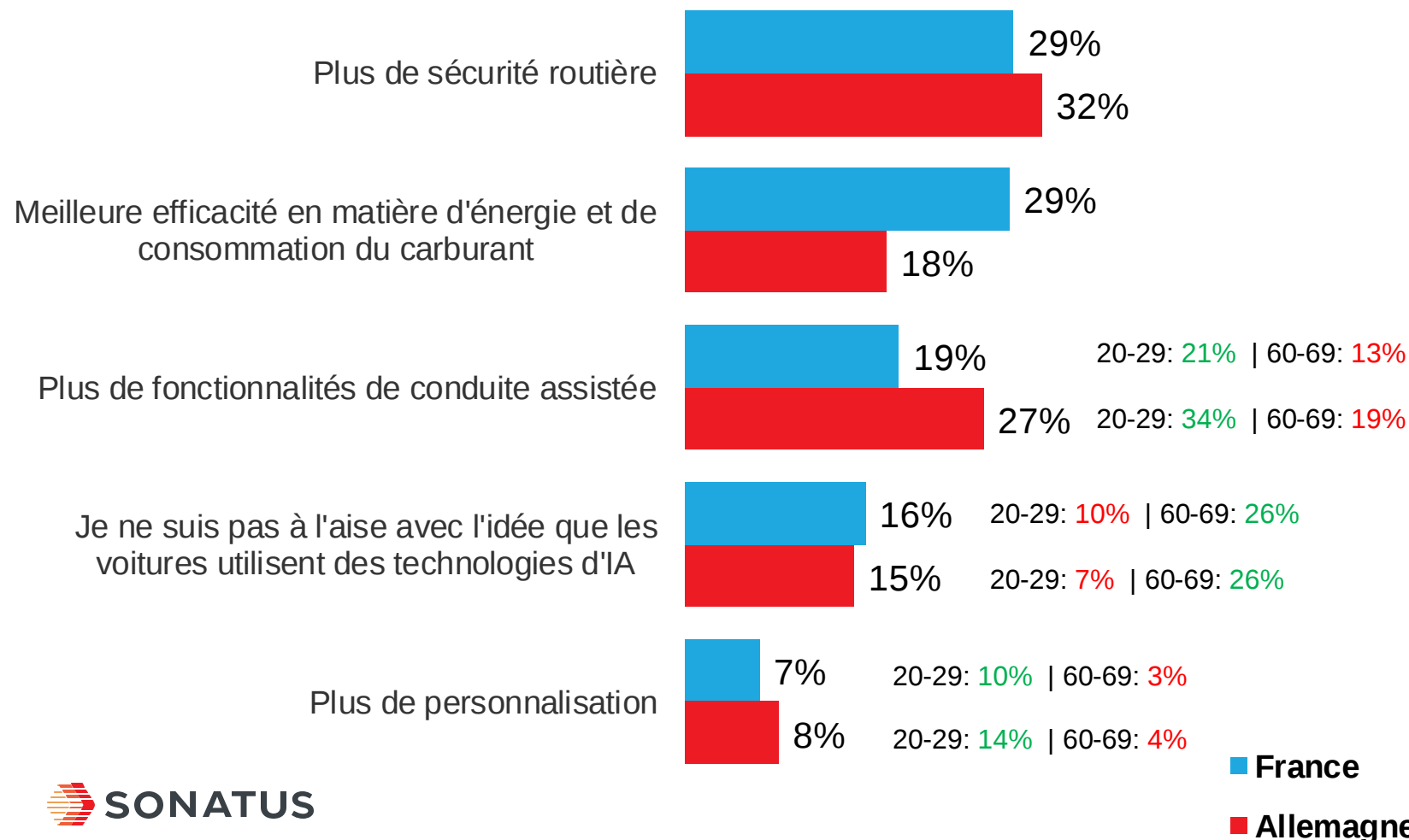


Avec 67 % des Allemands et 62 % des Français répondant favorablement, il est évident que l'IA représente une innovation perçue positivement par la majorité des conducteurs dans les deux pays. Bien que l'enthousiasme soit légèrement plus prononcé en Allemagne, l'attractivité de cette technologie reste élevée dans les deux marchés. Dans les deux pays, les hommes et les jeunes conducteurs (20-29 ans) sont plus enthousiastes à l'égard de cette innovation.

Les attentes concernant l'IA intégrée au véhicule

Base totale
(FR=1013 | DE=1020)

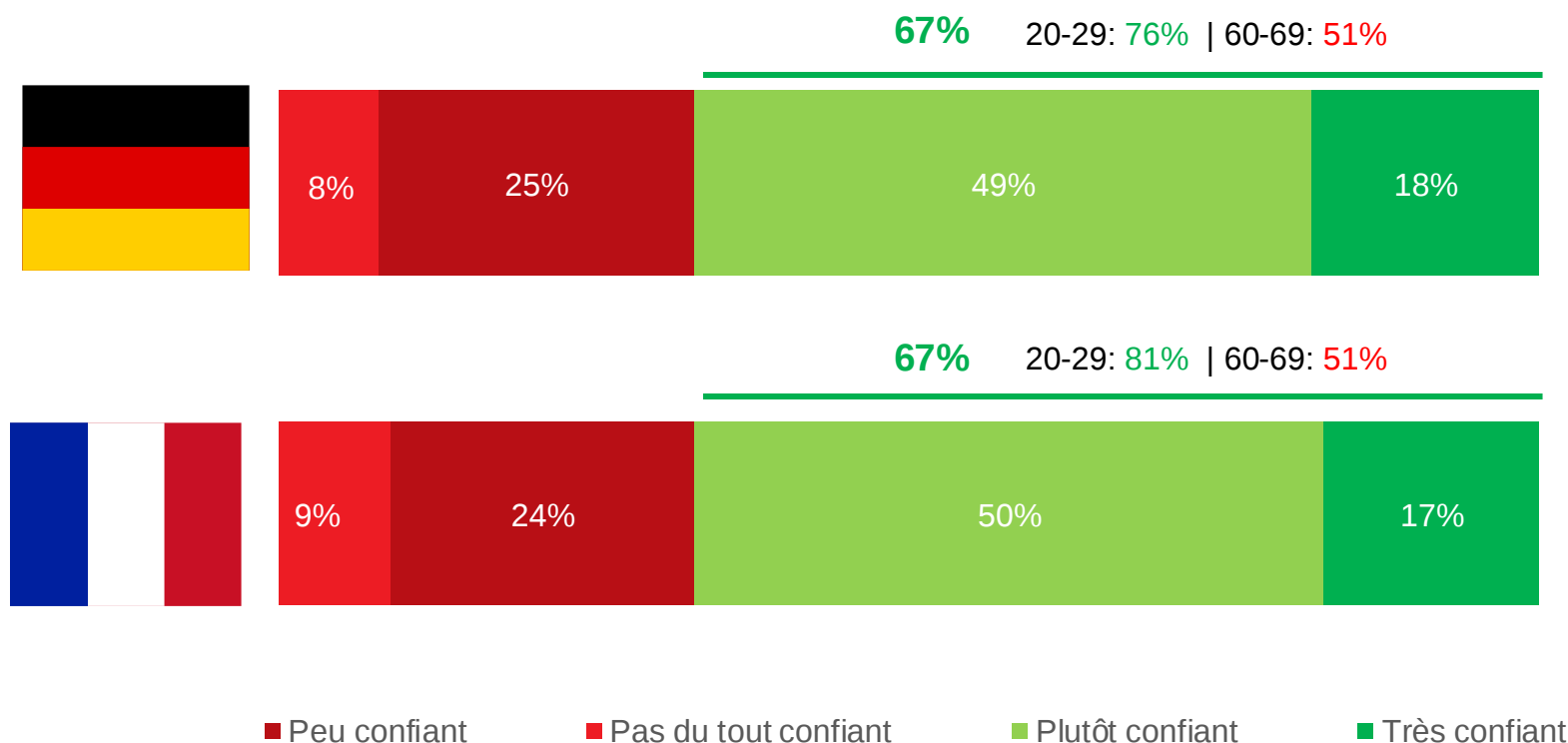
Qu'attendez-vous le plus de l'intégration de l'intelligence artificielle dans votre voiture ?



Les attentes sont similaires entre les conducteurs allemands et français concernant l'intégration de l'intelligence artificielle dans les voitures, bien que certaines priorités diffèrent. La sécurité routière reste la principale préoccupation dans les deux pays. Cependant, les Français accordent une importance égale à l'efficacité énergétique (29 %), tandis que ce critère est moins prioritaire pour les Allemands (18 %). Les Allemands sont davantage intéressés par les fonctionnalités de conduite assistée (27 % contre 19 % en France). Enfin, une proportion similaire de conducteurs dans les deux pays (15 % en Allemagne et 16 % en France) se montre réticente à l'utilisation de technologies d'IA dans les voitures, soulignant une certaine prudence vis-à-vis de ces innovations.

Confiance face au piratage de la voiture connectée

Quelle confiance accordez-vous à la protection d'un véhicule connecté contre le piratage informatique (vol de véhicule, vol de données personnelles telles que la géolocalisation, etc.) ?



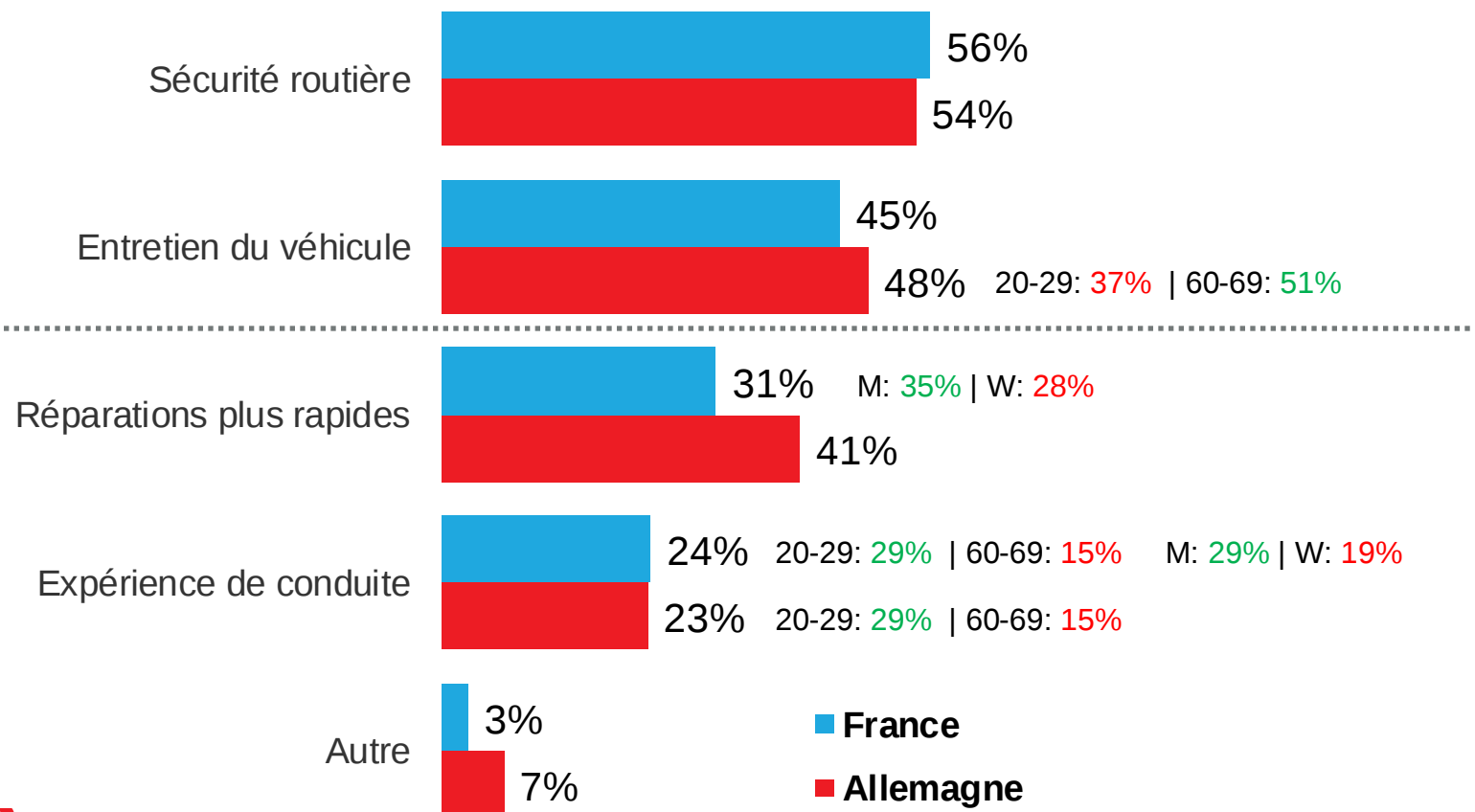
Avec 67 % des répondants dans les deux pays exprimant une opinion positive, il est clair que la majorité des conducteurs est relativement confiante quant à la sécurité des données et des véhicules connectés. Cette confiance partagée reflète l'importance croissante des mesures de cybersécurité dans l'adoption des technologies connectées.

Dans les deux pays, les jeunes conducteurs (20-29 ans) ont davantage confiance en cette technologie.

Partage des données de conduite avec les constructeurs

Base totale
(FR=1013 | DE=1020)

Quels motifs vous inciteraient à partager vos données de conduite avec les constructeurs automobiles ?



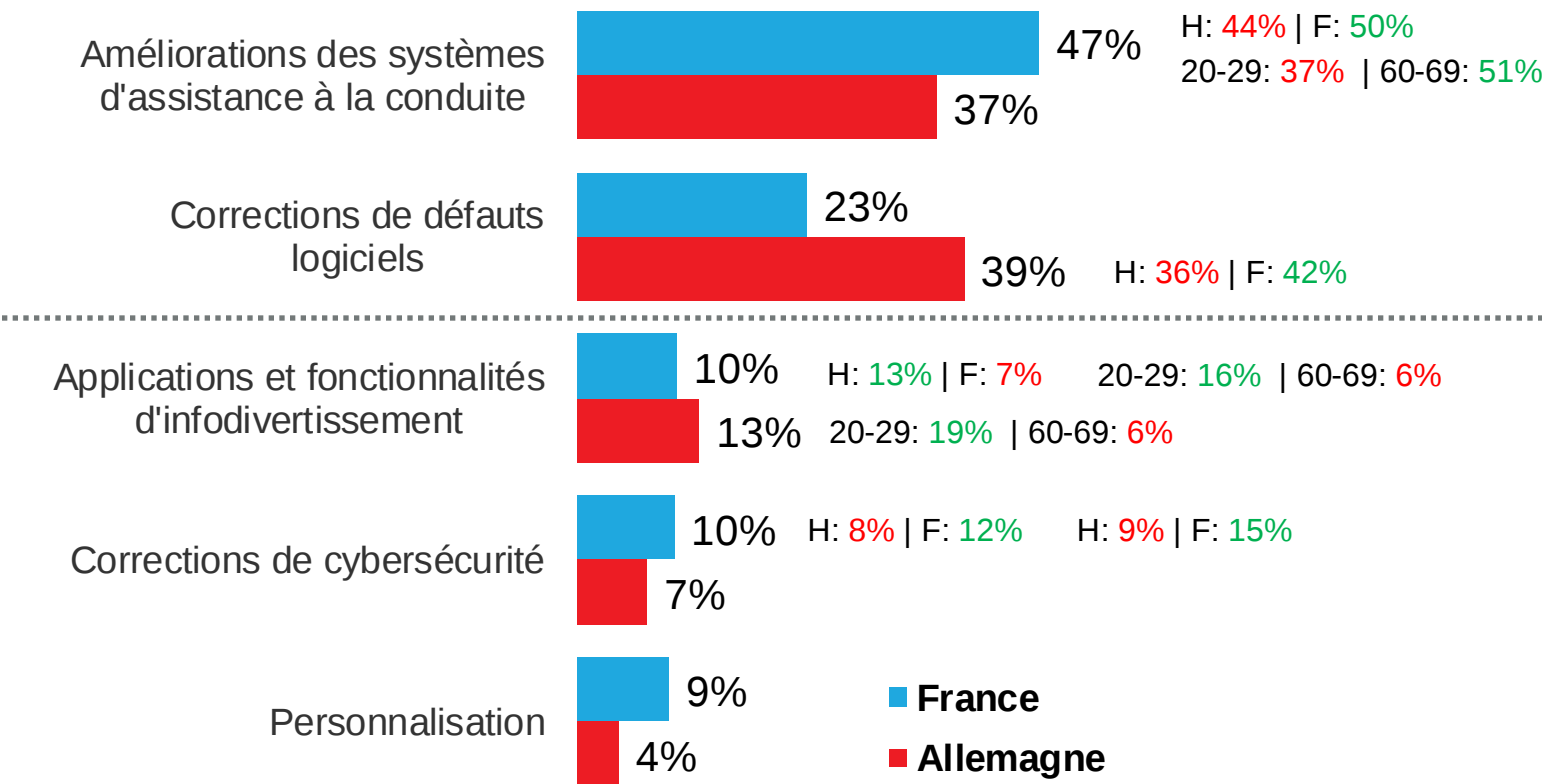
Les conducteurs allemands et français partagent des motifs similaires pour consentir à partager leurs données de conduite avec les constructeurs automobiles. La sécurité routière est la principale motivation dans les deux pays (54 % pour les Allemands, 56 % pour les Français). L'entretien du véhicule arrive en deuxième position (48 % en Allemagne, 45 % en France), suivi par le souhait de bénéficier de réparations plus rapides, bien que cet aspect soit plus important pour les Allemands (41 %) que pour les Français (31 %). L'amélioration de l'expérience de conduite, quant à elle, reste un motif secondaire dans les deux pays (23 % pour les Allemands, 24 % pour les Français). Ces résultats montrent une convergence des priorités, avec une légère différence dans l'importance accordée à la rapidité des réparations.

En France, les hommes sont plus sensibles à l'opportunité de réparations plus rapides par rapport aux femmes (35 % contre 28%). En revanche, en Allemagne, les conducteurs plus âgés sont plus sensibles à l'opportunité d'entretien du véhicule (51 % contre 37 %). Dans les deux pays, les jeunes conducteurs privilégient davantage l'expérience de conduite que les conducteurs plus âgés (29 % contre 15 %).

Valorisation des mises à jour des véhicules

Base totale
(FR=1013 | DE=1020)

Pour quel type de mise à jour seriez-vous prêt à payer un supplément ?



TOP 3

89%

87%

73%

79%

47%

50%

52%

43%

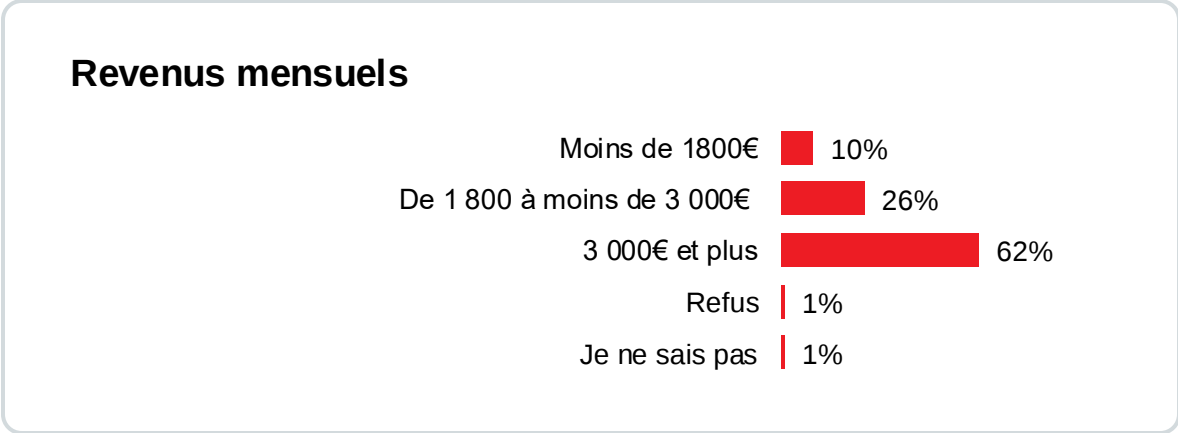
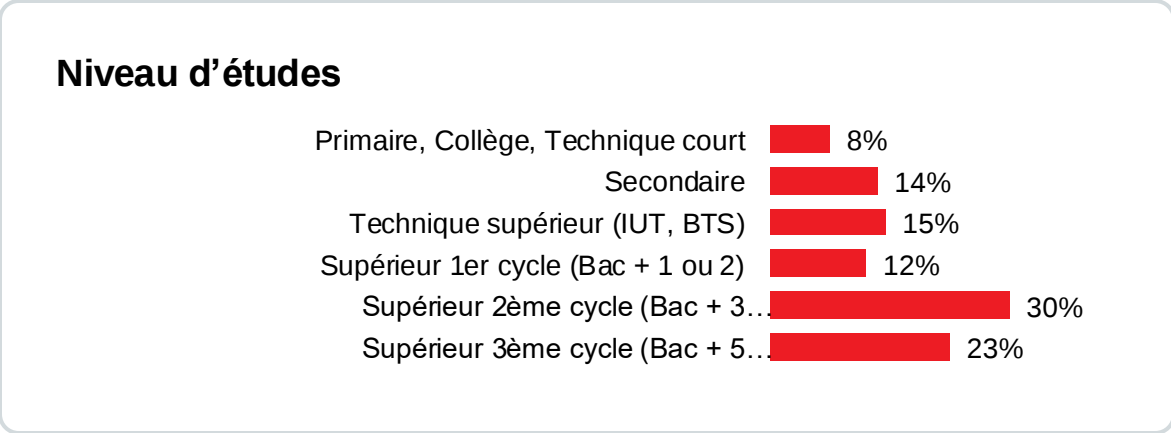
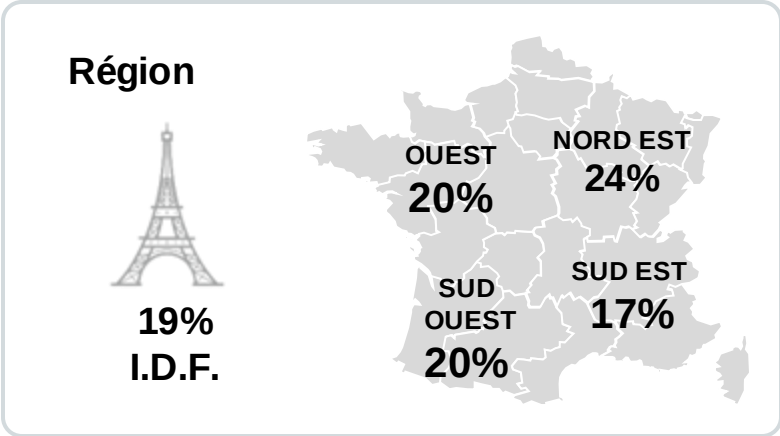
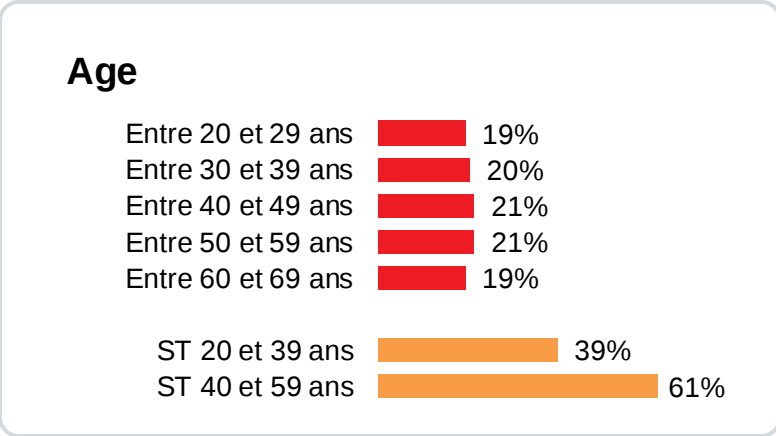
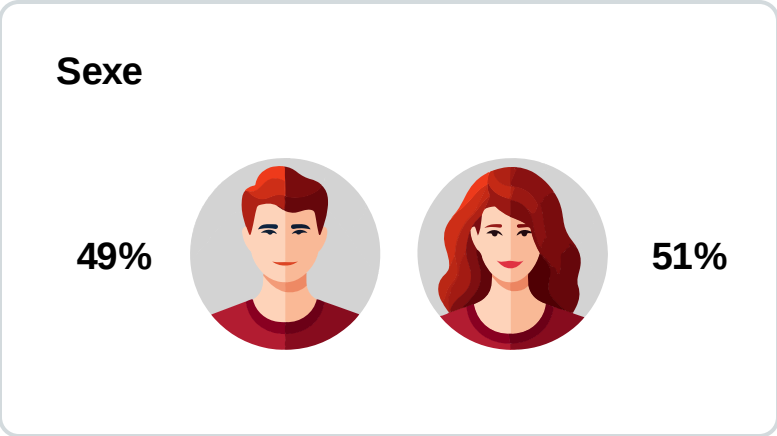
40%

41%

En France, une majorité significative (47 %) des conducteurs est prête à investir dans les améliorations des systèmes d'assistance à la conduite, reflétant une forte demande pour des technologies visant à renforcer la sécurité et la commodité. Les corrections de défauts logiciels (23 %) et les applications d'info-divertissement (10 %) suivent, indiquant un intérêt pour la performance et le divertissement. En revanche, les conducteurs allemands montrent une propension marquée à investir dans les corrections de défauts logiciels (39 %), et encore plus les femmes (42 %) ce qui pourrait témoigner d'une priorité sur la fiabilité et la stabilité des systèmes.

Profil de l'échantillon

Profil de l'échantillon | socio-démographique



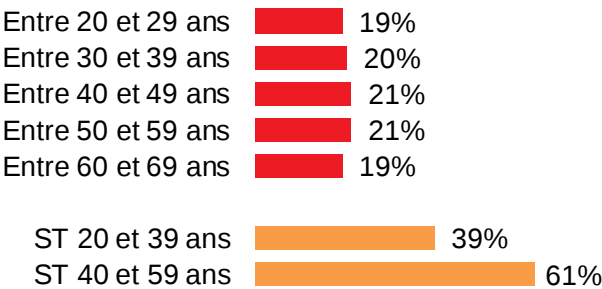
Profil de l'échantillon | socio-démographique



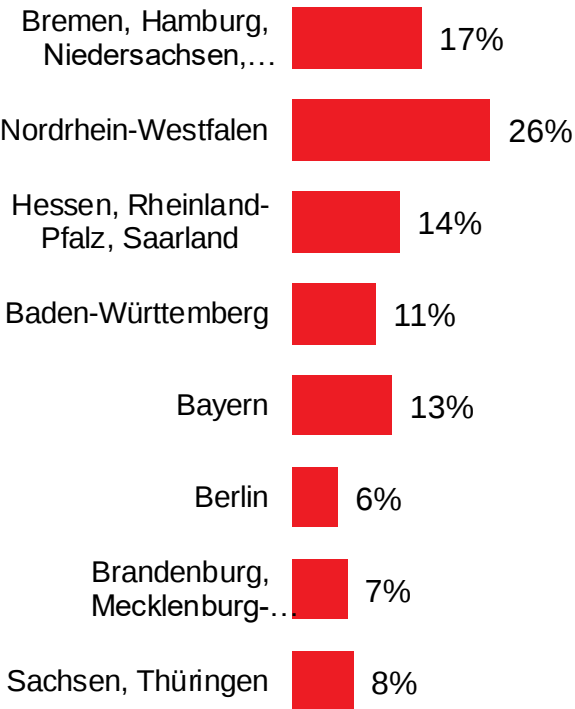
Sexe



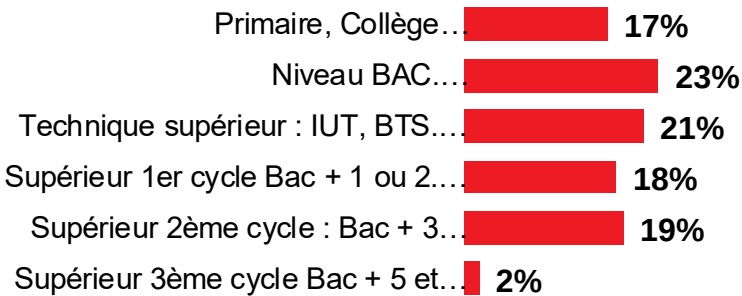
Age



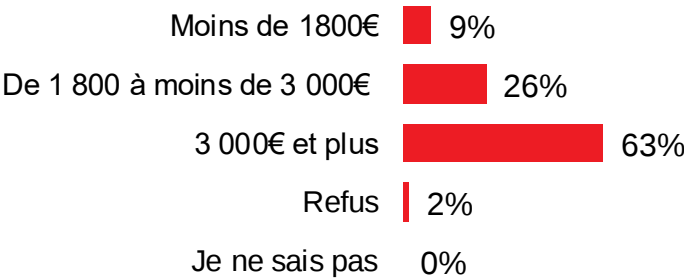
Région



Niveau d'études



Revenus mensuels





Thank You

www.sonatus.com

contact@sonatus.com