

Poissy, le 18 mai 2022

CITROËN C3 S'ASSOCIE A LA MARQUE « ELLE » POUR UNE SERIE LIMITEE AU STYLE CHIC ET CONTEMPORAIN

- Les marques CITROËN et ELLE continuent leur collaboration en offrant à C3 une nouvelle expression, chic, inspirante et pleine de modernité.
- La série limitée C3 ELLE arbore la signature de la célèbre marque ELLE très graphique. Elle se démarque par des ponctuelles Bleu Silver Mat pour une allure bien ancrée dans son temps, soignée, avec l'introduction à bord de touches d'alcantara et d'équipements au service de plus de sérénité.
- Avec son positionnement résolument chic, cette nouvelle C3 ELLE invite à parcourir la ville confortablement et avec allure. Elle sera disponible à la commande au 1^{er} juillet et arrivera en concessions en septembre prochain.
- 3^{ème} voiture la plus vendue de son segment en Europe au premier trimestre 2022, Citroën C3 est un succès commercial qui séduit par sa personnalité, sa praticité et son bien être à bord.

CITROËN poursuit son aventure avec ELLE en dévoilant une nouvelle édition limitée C3 ELLE. CITROËN anime à nouveau la gamme de son best-seller en invitant la marque féminine iconique à apposer sur C3 sa signature « Since 1945 & forever » imprimée tout en sobriété en lettres blanches sur ruban noir et faisant référence à son premier numéro diffusé le 21 novembre 1945. Ce partenariat, tissé entre deux univers de marques françaises est né d'une idée commune visant à valoriser la femme à travers les tendances, l'élégance, le bien-être et les sujets de société.

« Depuis 77 ans, la marque ELLE a toujours été aux côtés des femmes, les accompagnant dans chacun des domaines de leur vie en proposant une approche exclusive et inégalée de la mode, de la beauté, de la culture mais aussi du lifestyle. Ce partenariat s'inscrit dans une philosophie partagée avec Citroën, celle de valoriser toutes les femmes et leur élégance, dans leurs habitudes et dans leur quotidien. », déclare Sandrine Gay, Directrice de la Collection des Licences ELLE

CITROËN C3 ELLE incarne par sa modernité et sa personnalité, le modèle idéal qui correspond au mode de vie de la femme active et invite à concevoir la mobilité en ville avec style, optimisme et assurance. Cette version est la suite d'une première série limitée vendue à plus de 9 000 exemplaires dans le monde en 2018. Les clients C3 étant sensibles aux possibilités de personnalisation offertes par la citadine (près de 60% de bi-ton en 2021) et fortement orientés vers les technologies et le confort (44% de versions Shine et Shine Pack), la définition de la série spéciale ELLE 2022 tient compte de ces tendances et des motivations d'achat de ses clients.

A L'EXTERIEUR : SIGNATURE GRAPHIQUE ET PACK COLOR PLEIN DE FRAICHEUR

C3 ELLE revêt de série une robe bi-ton, avec 2 couleurs de toit au choix, blanc ou noir, en référence aux couleurs du logo ELLE. Le noir synonyme d'élégance et de distinction et le blanc symbole de pureté et de sobriété, facilitent l'association avec les teintes de caisse proposées : Sable, Blanc Banquise, Gris Acier, Gris Platiniium ou Noir Perla Nera.

CITROËN entend accentuer le pouvoir de séduction de C3, en proposant un nouveau Pack Color Bleu Silver Mat, un bleu glacier profond avec des reflets métalliques qui lui apporte de la fraîcheur et de la modernité et qui s'accorde parfaitement avec toutes les teintes de caisse. A l'extérieur, des ponctuelles colorées recouvrent les inserts d'Airbump®, ceux des projecteurs sur la calandre ainsi que sur le cerclage du sticker de toit pour que C3 ELLE soit parfaitement assortie aux couleurs du moment.

C3 ELLE est dans l'air du temps, présentant un côté graphique et urbain qu'on ne lui connaissait pas encore. En fil conducteur et en lettres blanches sur ruban noir, la signature de la marque ELLE « Since 1945 & forever » est déclinée sur divers éléments du véhicule tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. Le ruban ELLE, noir et le blanc, ce duo gagnant et intemporel dans l'univers de la mode s'associe à une typographie au trait appuyé afin de bien marquer son époque.

La gélule de toit, marqueur fort de C3, s'étoffe sur son contour du ruban et de son slogan. Un jeu de contraste et de matité a été réalisé au niveau du sticker de toit selon la teinte choisie pour mettre en valeur certains éléments. Avec le toit blanc, l'effet mat est appliqué sur le cerclage de la gélule bleuté grainé, ce qui a pour objectif d'atténuer la teinte pour un rendu plus homogène. Et pour faire ressortir le logo ELLE sur le toit noir, le ruban est matifié.

Le nouveau décor de custode reprend le ruban fond noir tatoué cette fois du monogramme ELLE, dans la typographie emblématique de la marque, créé en 1945.

A BORD : COULEUR ENERGISANTE, MATERIAUX ET EQUIPEMENTS SOURCES DE CONFORT

La personnalisation se poursuit au sein de l'habitacle avec une ambiance, qui reste en parfaite cohérence avec le nouveau Pack Color Bleu Silver Mat, et qui vient habiller les sièges Advanced Comfort bicolores (le revêtement principal est un tissu Light Prussian Grey qui amène de la luminosité à l'habitacle et le haut du dossier au toucher doux et confortable est en Alcantara Gris Wind, un gris bleu sombre). Une bande décor sérigraphiée reprenant le motif revisité des chevrons, apporte des reflets satinés bleutés afin de délimiter la partie haute du dossier du reste de l'assise.

Une alternance de matières contribue à sublimer la planche de bord : pour la première fois sur une série spéciale, l'Alcantara, généralement présent sur les versions premium, s'invite sur le bandeau de C3 ELLE. Sa teinte Gris Wind Mat contraste avec le cerclage bleu métallique effet givré du Pack Color. Et petit détail soigné, une double surpiqure verticale du même bleu se fait discrète et chic sur l'Alcantara.

Le monogramme ELLE est apposé en toutes lettres sur le fond uni des tapis de sol et le ruban noir au slogan blanc dessine leur contour. Quant au porte-clé et à la pochette de bord, tous deux portent fièrement les deux logos des partenaires CITROËN et ELLE.

« ELLE et CITROËN ont créé pour C3 une nouvelle fois une association moderne avec beaucoup de style. Le nouveau Pack Color Bleu Silver Mat, qui habille C3 ELLE tant à l'extérieur qu'à l'intérieur, incarne par son bleu pastel la douceur et le renouveau du printemps. Cette couleur s'inscrit totalement dans la mouvance actuelle notamment dans le domaine du prêt-à-porter. Dans l'habitacle, ses reflets métallisés apportant fraîcheur et lumière contrastent avec l'Alcantara des assises et de la planche de bord, le volant cuir et les vitres teintées créant un esprit cosy dans l'habitacle pour se sentir aussi bien que dans son salon », ajoute Muriel Prodault, Responsable Couleurs et Matières CITROËN

Tirée de la version Shine, CITROËN C3 ELLE s'enrichit de la caméra de recul, et des quatre lève-vitres électriques. Et pour se faire plaisir et sublimer le look C3 ELLE, sont disponibles de série les jantes alu Vector 17", les vitres arrière surteintées, le cerclage chromé autour du combiné numérique et le volant en cuir.

Animée notamment par les blocs essence PureTech 110 S&S BVM6 ou PureTech 110 S&S EAT6, Nouvelle CITROËN C3 ELLE sera disponible à la commande dès le 1^{er} juillet en France et arrivera en point de vente à partir du mois de septembre 2022.

C3, qui fête ses 20 ans cette année, démarre l'année 2022 avec panache avec à son actif 49 000 ventes dans le monde à fin mars et une 3^{ème} place sur son segment en Europe. Sur le marché français, elle représente à elle seule 37,5% des ventes de CITROËN et se situe la seconde marche du podium des véhicules particuliers les plus vendus tous segments confondus.

CITROËN

Depuis 1919, CITROËN crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Marque d'audace et d'innovation, CITROËN place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, la majorité disponible en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, CITROËN est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'information sur CITROËN, visitez le site média <https://fr-media.citroen.com>

LAGARDERE GROUP

Lagardère Active Enterprises est l'entité dédiée au sein du groupe Lagardère (propriétaire de la marque ELLE) de la diversification et des programmes d'extension de marque au sein de ELLE International. Première marque média mode et lifestyle, ELLE se déploie internationalement via 45 éditions du magazine ELLE et 29 éditions du magazine ELLE DECORATION, ainsi qu'avec une présence hors-média dans plus de 80 pays, avec plus de 150 licenciés.