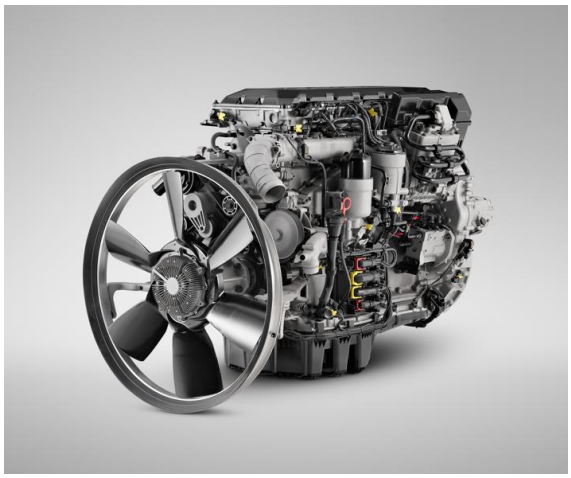
INFO PRESSE

Scania dévoile son moteur Super 11, plus léger et plus efficace pour un transport ultra-performant

Doté d'une empreinte carbone réduite, offrant jusqu'à 7 % d'économie de carburant et bénéficiant de l'ingénierie haute qualité qui fait la renommée de Scania, le nouveau moteur Super de 11 litres enrichit le portefeuille de la chaîne cinématique Super afin de répondre aux besoins des applications de transport soumises à des contraintes de poids et d'efficacité énergétique.

- **Scania élargit son portefeuille de la chaîne cinématique Super en lançant le moteur Super 11.**
- **Le moteur Super 11 pèse 85 kg de moins que le moteur Super 13 et offre un rendement énergétique jusqu'à 7 % supérieur à celui du moteur 9 litres.**
- **Destiné aux opérations de transport où le poids et la consommation énergétique sont des facteurs essentiels, il offre aux transporteurs une efficacité, des performances et une flexibilité accrues, sans compromis sur la qualité.**
- **Le Super 11 est proposé en trois puissances (350, 390 ou 430 ch), répond aux normes Euro 4, 5 et 6, et possède 85 % de ses pièces en commun avec le moteur Super 13 qui a déjà fait ses preuves.**



Dernière innovation de Scania, le Super 11 atteint un niveau de performances et de flexibilité inédit dans la catégorie des moteurs 11 litres. Positionné entre les plateformes moteur 9 et 13 litres, le Super 11 offre un rendement énergétique jusqu'à 7 % supérieur à celui du moteur 9 litres actuel de Scania et pèse 85 kg de moins que le moteur Super 13. Ainsi, les transporteurs peuvent augmenter leur charge utile lors d'opérations pour lesquelles le poids est un facteur clé, sans pour autant compromettre la puissance, le rendement énergétique ou la fiabilité.

« Ce moteur élargit le champ des possibles pour un transport rentable et économe en énergie. Il est plus léger, plus compact et plus flexible, mais conserve toute la puissance et la fiabilité qui font la renommée de Scania. Il s'agit d'un choix judicieux pour les transporteurs à la recherche d'un équilibre entre performances, charge utile et durabilité au quotidien », affirme Ayyoob Zarmehri, chef de produit au sein du département ventes et marketing du groupe Scania.

Conçu dans un souci d'économie de carburant et de durabilité
Proposé en trois puissances (350 ch [1 800 Nm], 390 ch [2 000 Nm] et 430 ch [2 200 Nm]), le Super 11 respecte les normes d'émissions Euro 4, 5 et 6. Il offre des performances adaptées à un large éventail d'applications de transport, allant de la logistique urbaine au transport régional.

Autre atout du Super 11 : il est composé à 85 % de pièces identiques à celles du moteur éprouvé Super 13, s'inscrivant ainsi dans la lignée technologique de Scania tout en étant adapté à un usage différent.

Les intervalles entre les entretiens sont prolongés de 30 % par rapport à ceux des moteurs 9 litres de Scania lorsque l'huile moteur LDF-5 est utilisée, ce qui permet aux transporteurs d'accroître le temps de disponibilité de leurs véhicules et de réduire les coûts de maintenance globaux.

Une technologie innovante sous le capot
Le Super 11 présente diverses améliorations majeures qui sont le fruit de plusieurs années d'essais portant sur des innovations techniques. Ce nouveau moteur est équipé de la technologie de déphaseur d'arbre à cames propre à Scania pour le réglage variable des soupapes, ce qui permet une gestion thermique du moteur en temps réel et une combustion plus efficace. À cela s'ajoutent un nouveau logiciel moteur, des arbres d'équilibrage pour la réduction des vibrations et un frein moteur robuste offrant jusqu'à 344 kW grâce au système de freinage variable (VVB) de Scania. Toutes ces caractéristiques garantissent une expérience de conduite plus souple et plus confortable. Le système de dosage turbo breveté de Scania permet également d'optimiser la consommation d'AdBlue et d'améliorer encore les performances du moteur.

Un fonctionnement plus propre dès le premier jour
Outre les économies de carburant considérables et le poids allégé qui militent efficacement en faveur de sa durabilité, le nouveau moteur Super 11 est également compatible avec le carburant xTL/HVO (huile végétale hydrotraitée) et le biodiesel FAME (esters méthyliques d'acides gras). Les transporteurs sont ainsi en mesure de réduire leur empreinte carbone sans avoir à investir dans de nouvelles infrastructures. Il s'agit d'une solution qui soutient à la fois les objectifs opérationnels et les objectifs de durabilité à long terme.

Un moteur, plusieurs usages
Compact, léger et puissant, le Super 11 est conçu pour de nombreuses opérations de transport, parmi lesquelles :

- Transport par bennes et en vrac
- Transport de carburants et de marchandises volumineuses
- Collecte des déchets et transport sous température dirigée
- Marchandises diverses

- Chariots élévateurs et camions plateaux avec grue
- Véhicules de dépannage et de lutte contre les incendies

« Le moteur Super 11 représente la nouvelle génération du transport intelligent. Il associe le meilleur de l'ingénierie Scania à l'efficacité et à la flexibilité que les transporteurs d'aujourd'hui recherchent. Que ce soit en ville ou lors de trajets plus longs, ce moteur est conçu pour offrir des performances optimales, kilomètre après kilomètre », déclare Ayyoob Zarmehri.

Le moteur Super 11 sera commercialisé à partir de juin 2025.

Pour en savoir plus et découvrir la chaîne cinématique de Scania, rendez-vous sur Scania Super.

20 mai 2025

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsons la transition vers un système de transport durable. En 2024, nous avons livré 96 443 camions, 5 626 cars et bus et 11 170 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à plus de 216 milliards de SEK dont environ 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 59 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr