



## Media Information

14 juin 2016

### **Dès le mois de mai, la hausse des ventes Opel/Vauxhall dépasse déjà celle de l'année 2015**

- Le gain en volume est déjà plus important que celui de l'ensemble de l'année 2015
- Les ventes européennes de mai en augmentation de 12% et de 14% en France
- Déjà plus de 200.000 commandes pour la nouvelle Astra

Opel/Vauxhall continue de progresser en Europe : les ventes de mai ont augmenté d'environ 12% pour atteindre plus de 102.600 voitures au total. La hausse de volume global d'Opel en Europe pour les cinq premiers mois de l'année s'élève maintenant à presque 38.500 unités (une hausse de plus de 8%), ce qui permet à Opel d'atteindre après seulement cinq mois le niveau d'augmentation de volume réalisé sur l'ensemble de l'année 2015. La France contribue à cette excellente performance avec une part de marché supérieure à celle des cinq premiers mois de l'année 2015.

Opel a encore une fois surpassé la performance du marché global VP en Europe, que ce soit sur le seul mois de mai ou sur les 5 premiers mois de l'année. La France n'est pas en reste avec une progression en volume de 14% (+3 970 unités) dans un marché à +10,5%. En Europe la part de marché d'Opel a augmenté d'environ 0,1 point pour atteindre 5,9% au cours de cette année. Quant à elle, la part de marché VP France passe de 3,58% en 2015 à 3,70% en 2016.

Sur les cinq premiers mois de l'année, Opel profite d'une hausse des immatriculations sur 18 marchés européens. La marque au Blitz a réussi à améliorer sa part de marché dans 15 pays européens dont la France.

« Cette forte croissance est le résultat d'une gamme de modèles jeunes et séduisantes. La nouvelle Astra est l'une des principales responsables de notre succès et nous avons déjà reçu plus de 200.000 commandes venues de toute l'Europe. Les commandes pour le



nouveau Mokka X viennent de s'ouvrir, et il va continuer la success story de cette vedette des ventes qu'est devenu le Mokka. Nous sommes dans une spirale positive, » a déclaré Peter Christian Küspert, Vice President Sales & Aftersales.

La « Voiture de l'année 2016 », la nouvelle Opel Astra, a été une fois de plus le principal facteur de cette croissance. A ce jour, plus de 113.500 Astra ont trouvé preneur, ce qui représente une augmentation de près de 22% par rapport à la même période de l'an dernier. Les commandes en cours sont la preuve du regain d'intérêt dont profite l'ensemble de l'offre Opel en ce moment. L'Opel Corsa a été commandée à plus de 500.000 exemplaires dans toute l'Europe, la petite citadine ultra branchée ADAM à plus de 200.000 exemplaires, et le SUV urbain Mokka à plus de 580.000 exemplaires.