



Media Information

07 avril 2016

Hausse des ventes Opel en Europe d'environ 8% au premier trimestre

- Bon début d'année : meilleur premier trimestre depuis 2011
- Opel franchit la barre des 300.000 véhicules vendus sur le premier trimestre
- Hausse du volume des ventes sur 17 marchés
- Evolution positive de la part de marché dans 15 pays
- Opel progresse en France de 18,7% en volume en mars
- L'Astra Sports Tourer et le Mokka X vont apporter une nouvelle contribution

Excellent début d'année pour Opel : la marque a vendu quelque 303.000 véhicules en Europe au premier trimestre. L'augmentation se chiffre à près de 24.000 véhicules, soit une hausse de 8% par rapport à la même période de 2015. Pour la première fois depuis cinq ans, Opel parvient à franchir la barre des 300.000 véhicules en s'appuyant sur l'offensive produit en cours. La marque au Blitz fait preuve d'une croissance supérieure à celle du marché européen global, qui affiche une augmentation de 5% entre janvier et mars. La part de marché d'Opel a ainsi augmenté de près de 0,2 point pour monter à 6%. Le constructeur enregistre ses meilleurs chiffres de ventes et de part de marché pour un premier trimestre depuis cinq ans.

L'Allemagne, la France, l'Espagne, et la Belgique sont les meilleurs exemples de la bonne santé dont bénéficie Opel. Au premier trimestre, les ventes ont augmenté dans 17 pays, et la part de marché est en hausse dans 15 d'entre eux. Dans ce contexte la marque Opel réalise en France une belle performance en mars avec une croissance de ses volumes de 18,7% (7 905 immatriculations) largement soutenue par ses ventes à particuliers (+22%). Elle bénéficie pleinement du lancement de la nouvelle Astra (1.042 immatriculations). L'activité Ventes du premier trimestre 2016 en France s'achève donc sur une note positive pour la marque Opel avec une part de marché VP à 3.75 % (19 350 immatriculations) en progression de 21.45 % par rapport à 2015.



La croissance enregistrée en Espagne a été particulièrement forte, puisqu'Opel prend au 1^{er} trimestre la première place du marché VP. En outre, Opel est la marque à la plus forte croissance dans le top 5 en Belgique (+ 11%). La part de marché d'Opel aux Pays-Bas a augmenté de près d'un quart et atteint 7,4%.

La nouvelle Opel Astra a largement participé aux succès remportés par la Marque. La version cinq portes de la « Voiture de l'Année 2016 » s'est vendue à 37.000 exemplaires au premier trimestre – ce qui représente une augmentation d'environ 40% par rapport au modèle précédent l'an dernier. Opel comptabilise déjà environ 150.000 commandes pour la nouvelle Astra sur toute l'Europe. L'Astra pourra s'appuyer sur le nouveau Sports Tourer complétant la gamme au printemps.

« L'année démarre fort. Les clients européens apprécient vraiment notre gamme, jeune et attrayante, dont les Astra et Astra Sports Tourer sont aujourd'hui les fleurons. Le Mokka X viendra encore apporter sa contribution au cours de cette année. Nous sommes en bonne voie pour augmenter significativement nos ventes en 2016, » a déclaré Peter Christian Küspert, Vice President Sales & Aftersales d'Opel Group.