



Media Information

10 janvier 2017

Les ventes d'Opel en Europe progressent de 4% en 2016

- Volume de ventes le plus élevé depuis cinq ans : une hausse de quelque 46.000 unités
- Voiture de l'année 2016 : l'Opel Astra se classe meilleure vente
- « 7 en 17 » : nouvel essor attendu cette année grâce à l'offensive produit

Opel a une nouvelle fois nettement augmenté ses ventes annuelles. Selon des chiffres encore provisoires, le constructeur de Rüsselsheim a vendu environ 1,16 million d'unités en 2016. Ce qui représente une hausse par rapport à l'année précédente de quelque 46.000 véhicules ou de 4%, et le volume de ventes le plus élevé depuis 2011.

Opel a réussi à augmenter ses ventes dans 18 des 22 pays d'Europe, comme entre autres en Allemagne, en France, en Espagne, aux Pays-Bas et en Pologne. Sa part de marché a également augmenté sur douze marchés. La baisse importante du volume des ventes au Royaume-Uni après le vote du Brexit a été compensée par la hausse de part de marché d'Opel dans de nombreux pays européens pour rester pratiquement stable à 5,73%.

C'est à la nouvelle Opel Astra qu'Opel doit essentiellement ses ventes en grande forme sur l'ensemble du marché européen. Les immatriculations de la « Voiture européenne de l'Année 2016 » ont dépassé les 285.000 exemplaires (plus 25% par rapport à l'année précédente), devenant ainsi le modèle le plus vendu de la gamme Opel.

« Nous nous sommes bien comportés et nous avons réussi à augmenter nos ventes dans un contexte difficile en 2016. Nous sommes optimistes pour 2017. Nous allons poursuivre sur la voie de la croissance grâce à notre offensive produit basée sur des nouveautés attrayantes. Nous serons bien placés sur le segment en forte croissance des CUV grâce à nos nouveaux Crossland X et Grandland X, » déclare Peter Christian Küspert, Vice President Sales & Aftersales.



Opel poursuit la plus grande offensive produit de son histoire consistant à lancer 29 nouveaux modèles entre 2016 et 2020, dont 7 pour la seule année 2017. C'est pourquoi Opel a donné un nom à l'événement de cette année : « 7 en 17 ».

En plus de la nouvelle génération du haut de gamme Insignia, qui sera disponible en berline cinq portes (Insignia Grand Sport), break (Insignia Sports Tourer) et version tout chemin (Insignia Country Tourer), le constructeur lancera également deux modèles sur le segment en plein essor des CUV (Crossover Utility Vehicles) : les Crossland X et Grandland X. Le printemps verra l'arrivée de la voiture électrique Ampera-e, véritable reine de l'autonomie. L'offensive produit 2017 sera complétée par une version particulièrement convaincante de l'Opel Vivaro.