

AISIN consolide son expertise OE et sa présence commerciale pour répondre aux besoins du marché des véhicules thermiques, hybrides et électriques

Lors du salon Automechanika de Francfort, l'entreprise a présenté de nouvelles applications et de nouvelles solutions de remanufacturation, ainsi que sa stratégie d'expansion sur des marchés stratégiques.

Braine-l'Alleud, Belgique, octobre 2026 - C'est sous le slogan « OE expertise delivered to the aftermarket » (L'expertise OE au service du marché de la rechange) qu'AISIN Europe Aftermarket a détaillé, lors du salon Automechanika de Francfort, comment son savoir-faire OE lui permet de concevoir des solutions adaptées aux véhicules thermiques, hybrides et électriques. L'entreprise a notamment souligné ses efforts d'élargissement du parc roulant pris en charge, venant appuyer les capacités de réparation des ateliers tout en consolidant ses relations partenaires.

C'est dans ce cadre international qu'AISIN a réuni produits et spécialistes afin de discuter des besoins d'un aftermarket qui dessert simultanément de nombreuses technologies de groupe motopulseur.

Avec des dizaines de réunions d'affaires stratégiques, une forte exposition auprès des médias spécialisés et un flux continu de visiteurs, l'événement a été un véritable succès pour AISIN.

« L'engagement profond observé lors d'Automechanika prouve que l'aftermarket européen réclame une couverture élargie, une solide expertise OE et des solutions tournées vers l'avenir. AISIN étend ses capacités à l'international, tout en développant un modèle économique à la fois résilient et durable pour l'Europe. Notre responsabilité : accompagner nos partenaires à l'aide de solutions adaptées à un parc roulant qui voit de plus en plus coexister des technologies thermique, hybride et électrique. »

Yoshitake Kazaoka, Directeur général, département de l'aftermarket, AISIN Europe

Une expertise système au service de nouvelles applications

Les solutions de refroidissement et de freinage présentées lors du salon ont illustré l'élargissement du portefeuille visant à répondre à cette diversité. Des pompes à eau électriques et auxiliaires côtoyaient diverses applications mécaniques, démontrant ainsi l'évolution de l'offre de gestion thermique d'AISIN.

Côté transmissions hybrides, AISIN a lancé de nouvelles références de dispositif amortisseur pour modèles hybrides 100 % OE. Côté moteurs, l'entreprise a en outre introduit 52 références de turbo à son portefeuille, couvrant potentiellement plus de 80 millions de véhicules en circulation. Des chaînes de distribution et autres kits d'embrayages ont complété la liste des produits phares.

Côté fluides, notons l'apparition de la référence AISIN ATF AW2, une formule OE à très faible viscosité conçue pour certaines applications de transmission automatique 8 rapports AISIN (y compris leurs variantes hybrides), ou encore le fluide DOT4 pour circuits hydrauliques de freinage et d'embrayage. En présentant conjointement ces composants et



fluides, AISIN a souligné l'importance des connaissances en matière de systèmes, mais aussi celle des spécifications correctes selon l'entretien ou la réparation.

Remanufacturation : quand la qualité OE répond à une opportunité commerciale

Les transmissions automatiques et la remanufacturation ont figuré parmi les principaux thèmes abordés au stand AISIN. AISIN REMAN propose des transmissions complètes, testées et prêtes à être installées, fabriquées uniquement à partir de composants OE. Le processus inclut les étapes suivantes : désassemblage, nettoyage, inspection, réassemblage et validation par rapport aux critères de fabrication OE, en y intégrant diverses mises à jour techniques applicables et des améliorations de la qualité.

Cette offre permet aux ateliers d'élargir les services de remplacement de transmissions (sans devoir effectuer la reconstruction eux-mêmes), ouvrant la voie à de nouvelles opportunités de revenus et de fidélisation de la clientèle. En favorisant la remise en service d'unités existantes, la remanufacturation intègre l'économie circulaire au cœur même des opérations quotidiennes de réparation.

Une présence locale

L'élargissement du portefeuille s'accompagne d'une consolidation de l'équipe commerciale d'AISIN. Déjà présente en Turquie, en Pologne, dans d'autres marchés d'Europe de l'Est ainsi qu'en France, l'entreprise élargit désormais sa présence commerciale en Espagne, en Italie, en Grèce et en République tchèque, avec pour objectif de fournir un appui au plus près des partenaires et de répondre aux besoins précis des différents marchés.

AISIN tient à remercier les clients, les partenaires, les visiteurs et les journalistes, mais aussi les équipes qui ont rendu cette participation possible. Les échanges entamés à Francfort se poursuivront dans le cadre d'un suivi de projet et du développement de solutions qui aideront l'aftermarket indépendant à répondre aux besoins d'un parc roulant toujours plus diversifié.

À propos d'AISIN Europe Aftermarket

AISIN est un acteur mondial de premier plan dans les pièces automobiles d'origine, les technologies avancées de mobilité et les solutions aftermarket de qualité OE. Entreprise japonaise, membre clé du Toyota Group et l'un des principaux fournisseurs OE au monde, AISIN est reconnue internationalement pour son excellence en ingénierie, sa qualité premium et sa fiabilité durable.

En Europe, AISIN Europe Aftermarket met cette expertise au service du marché de la rechange indépendante à travers un large portefeuille de pièces de rechange et une structure régionale basée en Belgique. Depuis son siège de Braine-l'Alleud et ses activités logistiques et de support dans la région de Baudour/Mons, l'entreprise accompagne ses clients et partenaires sur différents marchés européens grâce à sa couverture produit, son support commercial et sa disponibilité logistique.

Avec plus de 13 000 références aftermarket, une couverture de plus de 90 % du parc automobile européen et le développement continu de nouvelles applications stratégiques, AISIN Europe Aftermarket accompagne les distributeurs, groupements d'achat, ateliers et partenaires commerciaux avec des solutions fiables, techniquement pertinentes et alignées sur l'évolution des besoins du marché.