



Media Information

25 octobre 2019

Opel poursuit sa politique d'électrification : 8 modèles électrifiés d'ici 2021

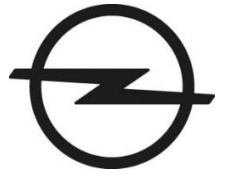
- L'offensive électrique prend de l'ampleur
- Électrification de l'ensemble de la gamme d'ici 2024
- Le déploiement de l'électrification est un axe essentiel du plan d'entreprise PACE!

Opel poursuit la vaste offensive d'électrification de sa gamme. Dès 2021, la célèbre marque de Rüsselsheim proposera un total de huit véhicules électrifiés.

« Nous électrifierons l'ensemble de notre offre d'ici 2024. Cette année, d'autres modèles vont arriver peu après le lancement de la Corsa-e et du Grandland X Hybrid4, » a déclaré Michael Lohscheller, CEO d'Opel.

L'année prochaine, la version tout-électrique du fourgon Vivaro et la version électrique du successeur du Mokka X viendront compléter la gamme électrique d'Opel. Dès 2021, elle sera encore enrichie par les versions électriques du Combo et du Combo Life ainsi que la version électrique du Zafira Life. L'offre de véhicules électrifiés d'Opel comprendra également une version électrifiée de la nouvelle génération d'Astra.

« Cette offre de produits nous placera dans une excellente position pour atteindre les objectifs ambitieux que nous visons en matière d'émissions en Europe, » a déclaré Michael Lohscheller, CEO d'Opel. « L'électromobilité est un élément indispensable à cet égard. Mais nos moteurs à combustion ultramodernes et performants ainsi que la recherche sur les piles à combustible du centre de compétences de Rüsselsheim contribueront également à faire de notre entreprise un constructeur durable et paré pour l'avenir. »



A propos d'Opel

Opel est l'un des plus importants constructeurs automobiles européens. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne. La société a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie du [Groupe PSA](#) depuis août 2017. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier, et a vendu plus de 1 million de véhicules en 2018. Opel mène actuellement une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et de satisfaire les exigences de la mobilité du futur. En 2024, tous les modèles européens seront déclinés en version électrique. Cette stratégie fait partie du plan d'entreprise [PACE!](#) grâce auquel Opel ambitionne de devenir durablement rentable, international et électrique.