

No. 13 / May 2018, Cologne
#thetirecologne #thetire #ttc

THE TIRE COLOGNE : les lauréats du Kreativpreis 2018



Distinction des lauréats dans le cadre du Grand Opening

29.05. - 01.06.2018
www.thetire-cologne.com

Premier temps fort avant même l'ouverture des portes de THE TIRE COLOGNE, le 29 mai 2018, le Grand Opening dans le cadre duquel ont eu lieu l'annonce et la récompense des lauréats lauréats du Kreativpreis 2018, s'est en effet déroulé la veille. En vertu de la mise en concours 2018, l'illustre prix a été décerné pour la première fois en tant que KREATIVPREIS Industrie, sponsorisé par THE TIRE COLOGNE, et KREATIVPREIS Commerce, avec le soutien du fabricant de pneus HANKOOK. Cette distinction tient compte du fait que les ressources du commerce et des fabricants sont très différentes par exemple s'agissant de leur pouvoir d'innovation et de leurs capacités à concourir. Avec ce prix, la Fédération allemande des distributeurs de pneumatiques et des vulcanisateurs (Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. - BRV), responsable conceptuelle du nouveau salon de la branche, distingue depuis de nombreuses années les performances de haut niveau de la filière allemande des pneumatiques. Sont récompensés des solutions et des produits très innovants, d'une grande créativité, qui donnent de l'impulsion à l'industrie et illustrent des exemples de bonnes pratiques.

Le KREATIVPREIS Industrie et le KREATIVPREIS Commerce ont été décernés respectivement dans trois catégories :

- Innovation de l'année - distinction d'un concept créatif témoignant d'un haut degré d'innovation, à savoir le lancement réussi d'un produit ou d'une prestation d'un nouveau genre.
- Best Green Concept (meilleure idée verte) - distinction de concepts créatifs, exemplaires du point de vue économique, écologique et social, mais aussi durables sur le long terme.
- Best Future Concept (meilleure idée future) - développement d'un produit / d'un service applicable à de futurs domaines d'activité et stimulant la demande.

Pour déterminer les lauréats, un jury d'experts a évalué les nombreux travaux en compétition, selon un ensemble de critères rigoureux. Le jury du Kreativpreis 2018 se composait des personnes suivantes : Sascha Berck, Marketing Manager Allemagne/Autriche/Suisse pour le secteur ATL de Hankook Reifen Deutschland GmbH, Stephan Helm, président de la BRV, Yorick M. Lowin, directeur de la BRV, Dr. Matthias Schubert, président du conseil d'administration de TÜV Rheinland, Olaf Tewes, rédacteur en chef de AutoRäderReifen - Gummibereifung, et Christoph Werner, membre de la direction de Koelnmesse, Vice President Trade Fair Management Koelnmesse.

Liste des lauréats du Kreativpreis 2018

Lauréat du KREATIVPREIS Commerce - Innovation de l'année ecompro WheelWizard d'ecompro IT-Dienstleistungen GmbH

Il s'agit d'un outil virtuel qui, à l'appui d'une tablette, permet au client ou au conseiller clientèle dans le commerce de pneus d'équiper un véhicule individuel de nouveaux pneus, ceci de façon virtuelle, grâce à la réalité augmentée, donc à la superposition d'éléments virtuels à ce que l'on voit dans la réalité.

Lauréat du KREATIVPREIS Commerce - Best Green Concept

Projet d'électromobilité de team Reifen-Union GmbH & Co. Top Service Team KG

L'électromobilité a été définie comme un domaine d'activité stratégique par les participants à la coopération TEAM. L'objectif de l'entreprise est de se positionner sur le long terme en tant que prestataire de services liés aux technologies tournées vers l'avenir et écologiquement durables. Les associés de TEAM proposeront sur tout le territoire la Golf électrique de Volkswagen comme voiture de remplacement d'atelier. L'infrastructure de recharge sera bien entendu prise en compte. Par conséquent, les filiales seront successivement équipées de bornes de recharge correspondantes.

Lauréat du KREATIVPREIS Commerce - Best Future Concept

Technologie de conseil et de communication tournée vers l'avenir, proposée par Reifen Fricke GmbH

Un nouvel outil de conseil mobile a été mis en service dès le début de l'année. C'est une assistance visuelle dans le cadre de la vente conseil. Le conseiller clientèle sur place dispose ainsi d'un argumentaire et d'exemples pour illustrer son propos.

Lauréat du KREATIVPREIS Commerce - Innovation de l'année

MICHELIN Track Connect de Michelin

MICHELIN Track Connect est le premier assistant personnel, via une application, pour les passionnés de voitures et de conduite. Il répond parfaitement aux besoins de pilotes amateurs lors de sorties sur circuit. Grâce à MICHELIN Track Connect, les pilotes bénéficient, avant, pendant et après la course, de recommandations individuelles en fonction du véhicule utilisé et des conditions de roulage mais aussi d'analyses pour trouver les réglages de pression les mieux adaptés.

Lauréat du KREATIVPREIS Commerce - Best Green Concept

Oxygene - le pneu concept de Goodyear pour une mobilité propre dans les villes de demain

Le pneu futuriste est doté d'une bande de roulement remplie d'une mousse naturelle qui permet de limiter les émissions polluantes, les déchets de matériel et les pertes d'énergie dans l'espace urbain. Le pneu « Oxygene » nettoie l'air grâce à la photosynthèse. Fabriqué à partir de poudre de pneus recyclés, il produit sa propre électricité en emmagasinant de l'énergie et utilise un système de communication par lumière visible.

Lauréat du KREATIVPREIS Commerce - Best Green Concept

BORBET AERO INSERTS de Borbet GmbH pour roues à l'aérodynamique avancée et

l'esprit individuel

Élaborés par Borbet GmbH, sur la base de résultats de calculs et de mesures effectués par BORBET en coopération avec l'IUT de Nuremberg, les AERO-Inserts diminuent ou ne modifient guère le poids de la roue, réduisant ainsi de manière significative la résistance à l'air.

Page

3/3

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés aux médias numériques, à l'entertainment et à la mobilité. Des salons comme photokina, dmexco, gamescom, INTERMOT et THE TIRE COLOGNE sont des références mondiales. Et des événements tournés vers l'avenir, tels DIGILITY, complètent la liste. À Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme ceux de Chine, de Singapour et de Thaïlande, Koelnmesse organise et assure le déroulement, dans ces secteurs, de salons aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de The Tire Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur www.thetire-cologne.com, rubrique « Press » Complément d'information : www.thetire-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).