Press release

No. 12 / April 2018, Cologne
#thetirecologne #thetire

THE TIRE COLOGNE : nous voilà prêts !

Quelque 600 exposants et marques de 41 pays
Les fabricants de pneumatiques et de roues, qui figurent au classement mondial, sont tous présents à Cologne
Impulsions données par de nouveaux thèmes

29.05. - 01.06.2018
www.thetire-cologne.com

La première édition de THE TIRE COLOGNE aura lieu du 29 mai au 1er juin et la branche internationale ne manquera pas d'apprécier la tenue d'un nouveau salon de référence pour l'ensemble du secteur d'activité. Quelque 600 exposants et marques de plus de 40 pays y sont attendus. C'est ainsi que les derniers développements dans le domaine des pneumatiques et des roues mais aussi des services automobiles, des fournitures d'ateliers, du rechapage de pneumatiques, du recyclage et de l'élimination de pneus usagés seront présentés quatre jours durant. Environ 68 % des exposants viennent de l'étranger. « Nous sommes parfaitement préparés. Il n'y a plus qu'à commencer », a déclaré Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer Koelnmesse GmbH, qui se réjouit de l'ouverture prochaine du salon. « Nous avons instauré un nouveau pôle professionnel qui renforce la branche tout en lui ouvrant de nouvelles perspectives – dont profiteront pareillement les exposants et les visiteurs. » THE TIRE COLOGNE entend donner une image d'ensemble de la branche, à tous les niveaux, ce qui correspond exactement aux besoins du marché et souligne l'orientation future au sein du commerce de pneumatiques. Il est bien entendu que les fabricants de pneumatiques, les distributeurs de pneumatiques et de produits apparentés comme les jantes, les spécialistes du rechapage, les grossistes mais également les prestataires qui, dans des ateliers de réparation, proposent des services supplémentaires en rapport avec les freins, les phares, le réglage des moteurs ou encore les amortisseurs y ont leur place. La manifestation s'accompagne de différentes possibilités de réseautage, de congrès et d'un programme d'animation diversifié. Des thèmes comme la numérisation et le recyclage donneront dans ce contexte d'importantes impulsions. THE TIRE COLOGNE est organisé par Koelnmesse et la Fédération allemande des distributeurs de pneumatiques et des vulcanisateurs (Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. – BRV) en tant que responsable conceptuelle.

La première édition de THE TIRE COLOGNE mobilise environ 530 exposants et 70 marques de 41 pays, dont 68 % de participants étrangers. Le top 20 des manufacturiers de pneus, classés en fonction du chiffre d'affaires, est présent à Cologne. Les participants internationaux les plus nombreux sont ceux d'Italie, des Pays-Bas, de Grande-Bretagne et de Turquie mais également de Chine, d'Inde, de Taïwan et des États-Unis. La participation de l'ensemble des acteurs mondiaux montre bien que THE TIRE COLOGNE repose sur un concept pertinent et met en œuvre les stratégies adéquates pour offrir à la filière internationale des

pneumatiques une plateforme permettant de prendre en compte l'évolution du marché. « THE TIRE COLOGNE rend réellement saisissables les tendances actuelles du marché – c'est exactement l'orientation conceptuelle, résolument tournée vers l'avenir, que souhaite la BRV en tant que responsable conceptuelle », a déclaré son directeur Yorick M. Lowin.

Les fabricants de pneumatiques, dont bien entendu les leaders du classement mondial, à savoir Bridgestone, Michelin, Goodyear, Continental, Pirelli, Sumitomo/ Falken, Hankook, Yokohama, Maxxis, Cooper Tires, Giti, Zhongce Rubber, Toyo Tires, Kumho, Triangle, MRF, Apollo, Nokian et Nexen Tire, de même que les grossistes en pneus et les fabricants de jantes occupent les halls 6 et 7 ainsi que différentes parties du hall 8. Il est important également pour les poids lourds du secteur de s'adresser à de nouveaux groupes de visiteurs et de les fidéliser. Voilà pourquoi le segment pneumatiques et roues dans le hall 7 comporte le TIRE Fleet Lounge, un point de contact destiné spécialement aux gestionnaires de flottes et de parcs de véhicules. La présentation des possibilités d'optimisation des parcs de véhicules se focalise sur les besoins de ce groupe de visiteurs qui se voient proposer d'intéressants exposés, des tables rondes et d'attrayantes opportunités de réseautage. Des journées thématiques seront consacrées aux voitures, aux poids lourds et aux autocars. Des spécialistes de renom apporteront de nouveaux éclairages et se tiendront à la disposition de ceux qui les solliciteront pour un entretien.

Les services automobiles et les fournitures d'ateliers se concentrent dans le hall 8 où l'on trouve par exemple l'entreprise Hunter, leader du marché mondial des systèmes d'alignement de roues, ou encore Snap On, fabricant d'outils internationalement connu. Les entreprises ASE Corghi Spa, Ravaglioli, Schrader et Rema Tip Top ou encore GDHS sont d'autres exposants de renom placés dans le hall 8. C'est également dans le hall 8 qu'est mise en lumière la question actuelle de la numérisation. Toutes les branches d'activité sont concernées par la numérisation qui opère un changement profond dans tous les domaines de la vie. La transformation numérique offre par ailleurs la possibilité de bénéficier d'une meilleure qualité de vie, de développer de nouveaux modèles commerciaux et de réaliser des gains de productivité. L'espace dédié à la « Digital Reality » montre ce que la numérisation signifie d'ores et déjà pour tous les acteurs de la filière des pneumatiques et comment ils peuvent l'utiliser au niveau de leur activité professionnelle.

THE TIRE COLOGNE met l'accent sur le rechapage de pneumatiques, le recyclage et l'élimination des pneus usagés. Compte tenu des débats planétaires sur les ressources et le réchauffement climatique, le salon accorde une grande importance à ce complexe thématique. Dans le hall 9, Kraiburg, TRM, le groupe Tech et des spécialistes comme Vipal, Carl Zeiss ou encore BJ Rocket présentent toute l'étendue de leurs capacités en matière de rechapage. Pour ce qui est du recyclage, les sociétés Salvadori et Doberman, le fabricant de machines Eldan ou encore les entreprises d'élimination de pneus usagés ZARE, réunies sur un stand collectif, montrent les possibilités de récupération et de traitement qui existent dès maintenant. De la collecte des pneus usagés à la réutilisation de leurs différents

composants dans de nouveaux produits, les différentes étapes font l'objet d'une première présentation. Le « Recycling Forum », qui bénéficie d'un emplacement central dans le hall 9, donne une vue d'ensemble des aspects décisifs de la valorisation des pneus usagés. En plus des tendances actuelles, des nouvelles technologies et des thèmes spécifiques, une présentation sur l'aire spéciale sera consacrée aux nombreux produits faits de pneus recyclés.

Des salons modernes sont des événements qui, en raison de la qualité de l'offre, de son ampleur et de sa diversité, s'avèrent convaincants tout en offrant une approche vivante des valeurs, des tendances et des thèmes de réflexion. Ponctué de conférences faites par des experts de renom, d'espaces thématiques et d'expositions spéciales, le programme d'animations et de congrès de THE TIRE COLOGNE est une source d'information et d'inspiration supplémentaire. L'art du drift, magistralement présenté par les entreprises Falken et Keskin/Syron Tyres, ainsi qu'un show à moto permettront d'apprécier les performances des pneumatiques modernes ainsi que les manœuvres inimaginables, rendues possibles par la technique et dont sont capables les pilotes. Également au programme : une exposition de show cars sur le boulevard du parc des expositions, une présentation de camions outdoor et une grande soirée conviviale réunissant les exposants et leurs clients.

Ici, vous trouverez un aperçu du programme d'animation:

https://bit.ly/2HacwKZ

https://bit.ly/2HcHpfq

Koelnmesse – Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:
Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés aux médias numériques, à l'entertainment et à la mobilité. Des salons comme photokina, dmexco, gamescom, INTERMOT et THE TIRE COLOGNE sont des références mondiales. Et des événements tournés vers l'avenir, tels DIGILITY, complètent la liste. À Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme ceux de Chine, de Singapour et de Thaïlande, Koelnmesse organise et assure le déroulement, dans ces secteurs, de salons aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Les prochains salons:
Role Play Convention - Europe's biggest role play convention, Cologne
12.05. - 13.05.2018
THE TIRE COLOGNE - Empowering the entire business, Cologne 29.05. - 01.06.2018
INDICOM, Cologne 03.07. - 04.07.2018