

No. 9 / February 2018, Cologne
#thetire-cologne #thetire

THE TIRE COLOGNE : sponsor du KREATIVPREIS « Industrie » de la BRV



Tous les lauréats seront récompensés dans le cadre de THE TIRE COLOGNE

29.05. - 01.06.2018
www.thetire-cologne.com

Les dernières concertations sont en cours et les ultimes préparatifs vont bon train car nous sommes à moins de quatre mois de l'inauguration de THE TIRE COLOGNE. D'emblée, THE TIRE COLOGNE se positionne en tant que plateforme de référence internationale de la filière pneumatiques et roues. La participation de tous les grands fabricants de pneus, dont ceux du top 20, fait de cette ambition une réalité. THE TIRE COLOGNE, qui s'adresse aux fabricants et aux distributeurs de pneumatiques, aux prestataires de services automobiles, aux spécialistes de l'équipement d'ateliers ainsi qu'à toutes les entreprises liées au secteur automobile et à celui des pneumatiques, aura lieu du 29 mai au 1er juin 2018. Le salon professionnel est organisé par Koelnmesse et la Fédération allemande des distributeurs de pneumatiques et des vulcanisateurs (Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. - BRV) en tant que responsable conceptuelle.

La BRV distingue depuis de nombreuses années les performances de la filière allemande des pneumatiques. Le KREATIVPREIS 2018 récompense des solutions et des produits très innovants, d'une grande créativité. La remise du prix dans le cadre de THE TIRE COLOGNE vise à donner à la branche des impulsions innovantes et à attirer l'attention sur des exemples de bonnes pratiques. Le KREATIVPREIS 2018 sera décerné en partenariat avec la revue spécialisée AutoRäderReifen-GummiBereifung. En vertu de la mise en concours 2018, l'illustre prix sera décerné pour la première fois en tant que KREATIVPREIS Industrie, sponsorisé par THE TIRE COLOGNE, et KREATIVPREIS Commerce, avec le soutien du fabricant de pneus HANKOOK. Cette distinction tient compte du fait que les ressources du commerce et des fabricants sont très différentes par exemple s'agissant de leur pouvoir d'innovation et de leurs capacités à concourir. Pour les plus petites entreprises très innovantes, c'est ainsi une incitation supplémentaire à déposer leur candidature.

Le KREATIVPREIS Industrie et le KREATIVPREIS Commerce sont décernés respectivement dans trois catégories :

Innovation de l'année - c'est le concept créatif témoignant d'un haut degré d'innovation, à savoir le lancement réussi d'un produit ou d'une prestation d'un nouveau genre, qui sera récompensé.

Meilleure idée verte - distinction de concepts créatifs, exemplaires du point de vue économique, écologique et social, mais aussi durables sur le long terme.

Page
2/3

Meilleure idée future - développement d'un produit / d'un service applicable à de futurs domaines d'activité et stimulant la demande.

Un jury composé d'experts du secteur évaluera, selon des critères compréhensibles, les projets qui lui seront soumis.

Critères de la mise au concours:

KREATIVPREIS Industrie

En 2018, les acteurs de la filière internationale des pneumatiques et les représentants d'ateliers de réparation et d'entretien de véhicules ont rendez-vous pour la première fois à THE TIRE COLOGNE. En liaison avec cette inauguration, Koelnmesse donne un signal clair en tant que partenaire de sponsoring du KREATIVPREIS Industrie. Les entreprises en lice profitent de surcroît d'un gain en terme d'image car les innovations sont insérées dans la publicité ciblant les visiteurs de THE TIRE COLOGNE et mentionnées sur le site de la manifestation. Le prix récompense des idées ingénieuses et des tendances d'avenir. Le concours correspondant s'adresse aux exposants de THE TIRE COLOGNE, à savoir aux fabricants de pneus et de roues, aux spécialistes de l'équipement d'ateliers, du rechapage de pneumatiques et du recyclage.

KREATIVPREIS Commerce

HANKOOK, fabricant international de pneus, est le responsable conceptuel et le partenaire exclusif du KREATIVPREIS Commerce. Le KREATIVPREIS Commerce distingue des performances créatives, à la fois remarquables et exemplaires, dans le secteur des pneumatiques et celui des ateliers de réparation et d'entretien de véhicules. Le concours correspondant s'adresse aux grossistes et détaillants de pneus, aux concédants, à l'origine d'un concept (systèmes de franchise, centrales de coopération), aux partenaires de service et aux fournisseurs des distributeurs de pneus.

Formulaires d'inscription et date limite d'inscription

Le texte d'information et d'invitation ainsi que le formulaire d'inscription, en allemand et en anglais, sont disponibles sur le site de la BRV, www.bundesverband-reifenhandel.de, et sur celui de THE TIRE COLOGNE, www.thetire-cologne.de. Ces documents sont également disponibles en encart dans la revue spécialisée « AutoRäderReifen-Gummi-Bereifung » et dans le magazine « Trends & Facts » adressé aux membres de la BRV. Les participants sont priés de remplir soigneusement le formulaire d'inscription et de l'envoyer, ainsi que tous les documents descriptifs du concept, à l'adresse suivante : Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV), Franz-Lohe-Str. 19, 53129 Bonn. En déposant un dossier de candidature, vous acceptez les conditions de participation au concours. Les dépôts de candidatures auront lieu du 1er février au 30 avril 2018.

Les noms des lauréats seront rendus publics le 28 mai 2018, dans le cadre de l'ouverture de THE TIRE COLOGNE au parc des expositions de Cologne.

Page
3/3

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés aux médias numériques, à l'entertainment et à la mobilité. Des salons comme photokina, dmexco, gamescom, INTERMOT et THE TIRE COLOGNE sont des références mondiales. Et des événements tournés vers l'avenir, tels DIGILITY, complètent la liste. À Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme ceux de Chine, de Singapour et de Thaïlande, Koelnmesse organise et assure le déroulement, dans ces secteurs, de salons aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Les prochains salons:

Role Play Convention - Europe's biggest role play convention, Cologne May 2018

THE TIRE COLOGNE - EMPOWERING THE ENTIRE BUSINESS, Cologne

29.05. - 01.06.2018

INDICOM - , Cologne 03.07. - 04.07.2018

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de The Tire Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur www.thetire-cologne.com, rubrique « Press » Complément d'information : www.thetire-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.