



Media Information

29 juillet 2022

Christophe Mandon nommé Directeur des ventes d'Opel/Vauxhall

Rüsselsheim. A compter du 1^{er} septembre 2022, Christophe Mandon est nommé Directeur des ventes d'Opel/Vauxhall, sous la responsabilité de Florian Huettl, CEO d'Opel. Christophe Mandon est actuellement responsable de la gestion commerciale de toutes les marques de Stellantis dans la région Moyen-Orient et Afrique.

« Je suis heureux de travailler avec Christophe Mandon, qui est un directeur commercial et marketing doté d'une vaste expérience internationale. Ensemble, nous allons poursuivre notre croissance durable en Europe et développer des opportunités internationales supplémentaires, » a déclaré Florian Huettl, CEO d'Opel.

« Opel et Vauxhall sont des marques riches en traditions que je serai fier de représenter. Nous continuerons à faire progresser notre offensive en matière d'électrification. Nous avons d'excellents nouveaux produits comme Mokka, Grandland et Astra et avec nos partenaires, nous voulons satisfaire nos clients au plus haut point, » a déclaré Christophe Mandon.

Christophe Mandon a occupé plusieurs postes de direction dans l'industrie automobile au sein du Groupe PSA et de Stellantis, notamment en tant que CEO de Groupe PSA pour l'Espagne et le Portugal. Au cours des deux dernières décennies, il a également acquis une expérience internationale en France, en Suisse, aux Pays-Bas et au Maroc. Christophe Mandon est titulaire d'un diplôme en politique internationale de l'Institut d'Etudes Politiques de Lyon et d'un master en vente et marketing de l'EM Lyon Business School, en France.



A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>