

Automobile



En émergeant comme des alternatives viables pour des véhicules électriques abordables, les marques automobiles d'Europe et d'Asie modifient le paysage concurrentiel du secteur. Dans ce rapport, nous analysons la présence et les performances sur les réseaux sociaux de marques en pleine expansion (BYD, Dacia et Polestar) aux côtés de marques établies (Ford, Toyota, Honda, VW et Peugeot) pour identifier des insights et enseignements clés sur la façon dont le secteur et les perceptions des consommateurs évoluent.

Top Part de voix sur les médias sociaux

Sur une sélection de 8 marques automobiles mondiales ces 12 derniers mois : Nb mentions (posts, commentaires, etc.)

	Ford	22 M
	Toyota	13 M
	Honda	11 M
	Volkswagen	8 M
	Peugeot	2 M
	BYD	2 M
	Dacia	436 K
	Polestar	238 K

Parmi notre sélection de marques automobiles internationales, les plus citées sont :

Ford

Ford est l'une des rares marques automobiles, avec Tesla, dont le PDG s'exprime régulièrement sur la scène des réseaux sociaux. Or ces posts sont souvent viraux. La Ford Série F est la 4ème voiture la plus vendue au monde. Cela fait l'objet de nombreuses critiques sur TikTok, YouTube et Instagram.

Toyota

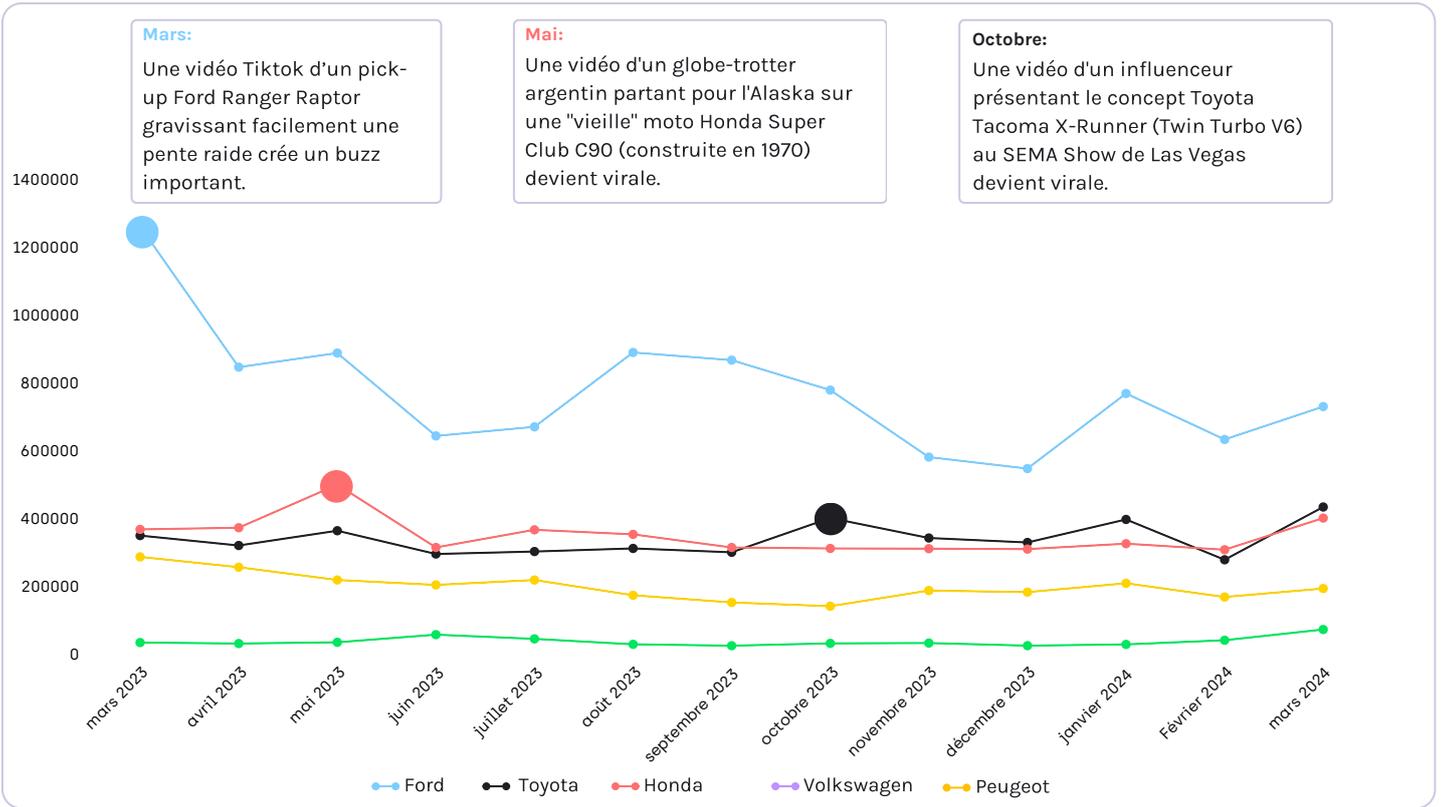
Toyota est très présente sur TikTok grâce aux vidéos d'influenceurs américains et latino-américains, principalement dans le segment des pick-up. Cela inclut les nouveaux modèles et concept-cars, ainsi que les modèles plus anciens tels que la Toyota Camry de 1989.

Honda

Honda est également très populaire sur TikTok et Facebook, avec de nombreuses conversations sur ses marques de voitures et de motos. Comme pour Toyota, les vidéos virales se concentrent sur les modèles récents (ex : Honda Pilot) et les modèles cultes de collection (Honda Super Club). Les posts sur le Honda CR-V, cinquième voiture la plus vendue au monde en 2023, deviennent facilement viraux sur TikTok.

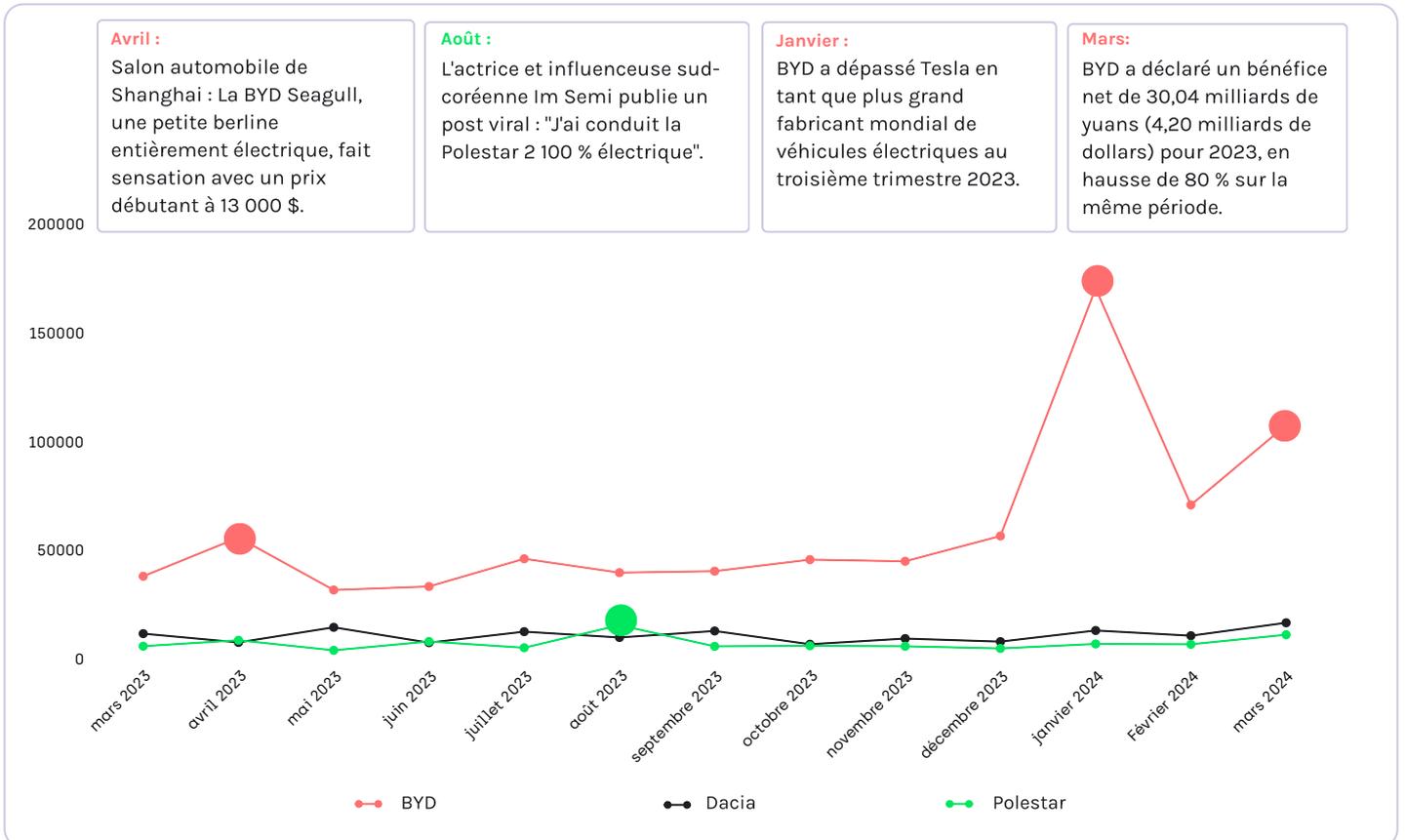
Marques établies au fil du temps

12 derniers mois : nombre de mentions [publications, hashtags, commentaires, etc.]



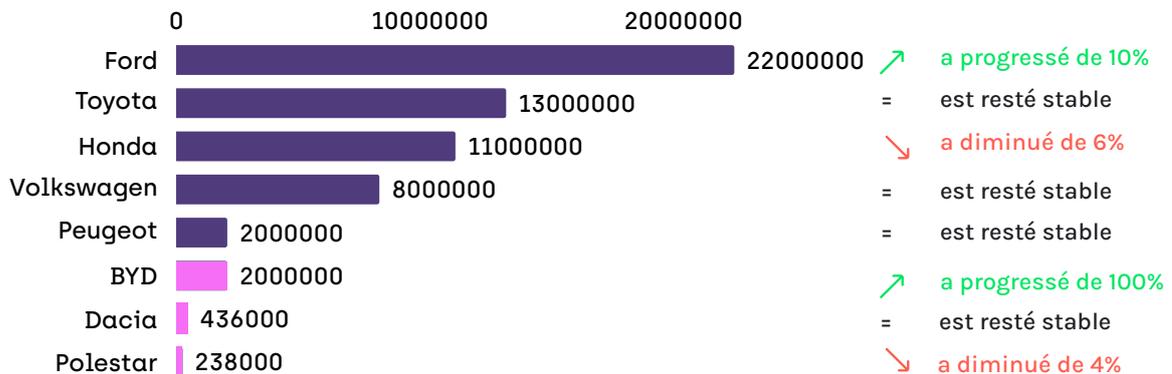
Marques en expansion au fil du temps

12 derniers mois : nombre de mentions [publications, hashtags, commentaires, etc.]



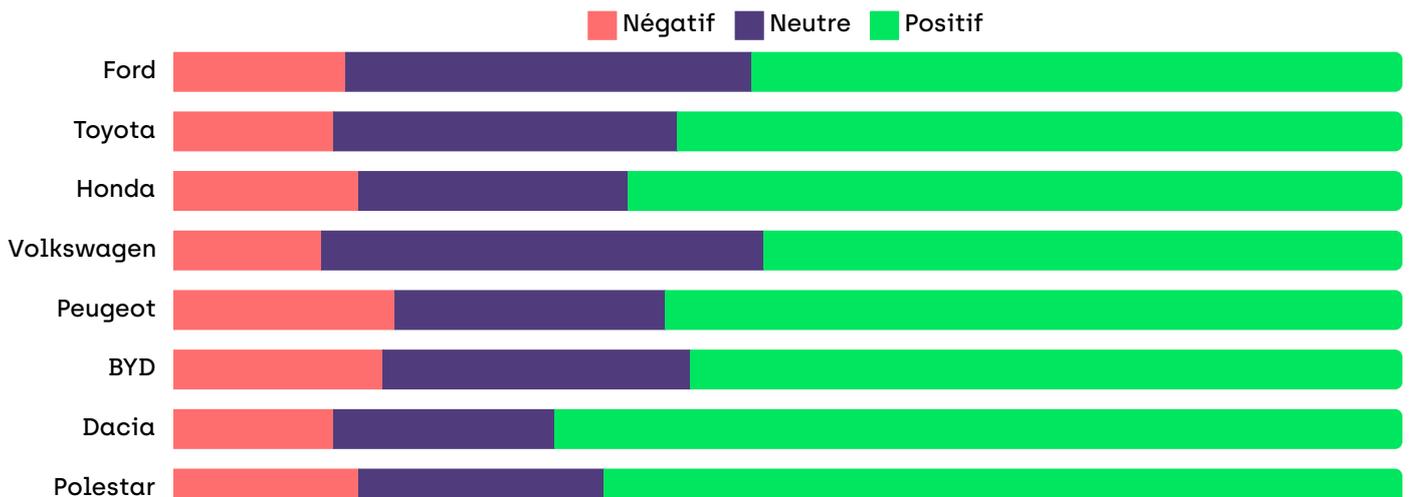
Marques établies vs en expansion

12 derniers mois : Nombre de mentions (posts, hashtags, commentaires, etc.) par rapport aux 12 mois précédents



Les marques en plein expansion de notre panel représentent une part de voix totale de 2,7 millions, soit 4,6 % des 8 marques que nous avons examinées. Fait important : la part de voix de BYD a considérablement augmenté, doublant entre mars 2023 et mars 2024, tandis que les autres marques restent stables ou diminuent légèrement. Pourquoi? Parce que BYD propose des modèles de véhicules électriques à des prix abordables et que la concurrence féroce entre les constructeurs européens et américains fait sensation sur les réseaux sociaux.

Sentiment sur 12 mois

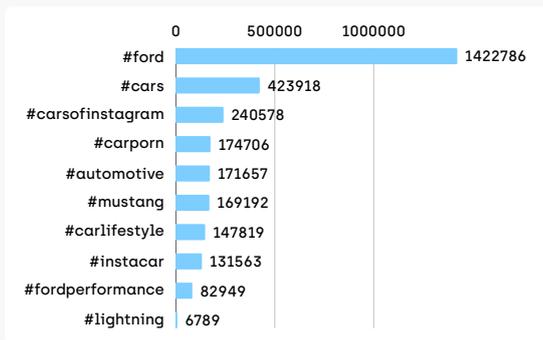


- Les mentions positives sur les voitures dominent les discussions sur les réseaux sociaux. Les socionauts parlent positivement de leurs voitures en termes de performances, de propulsion électrique, de prix et de design. Dacia arrive en tête des mentions positives grâce à ses bas prix, suivie par Polestar pour son design. Ford reçoit beaucoup de mentions à propos de ses modèles électriques (5 % des mentions). Les commentaires sur BYD font référence aux bas prix et aux performances électriques des véhicules.
- Le marché est à un tournant ; Les consommateurs débattent du choix entre acheter des véhicules électriques plus chers que les voitures à essence ou acheter des voitures à essence moins chères et plus rassurantes. Ce message sur X le résume assez bien : "La Tesla Model Y est la voiture la plus vendue en Europe en 2023, une voiture 3 à 4 fois plus chère que la Dacia Sandero n°2. Le modèle Y est le seul BEV (battery electric vehicle) dans les 20 premiers. Les faits l'emportent sur le FUD !* »
- Les mentions négatives concernent les prix élevés de certaines marques et les performances des voitures électriques. Les discussions démontrent que nous sommes à la croisée des chemins : les modèles électriques attirent à la fois un grand nombre de mentions positives et une majorité de mentions négatives.

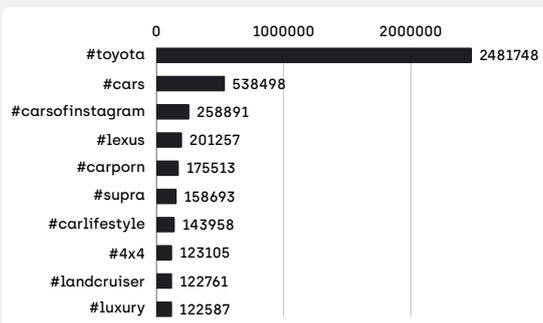
(*) Fear, uncertainty and doubt

Top 10 des hashtags sur les réseaux sociaux

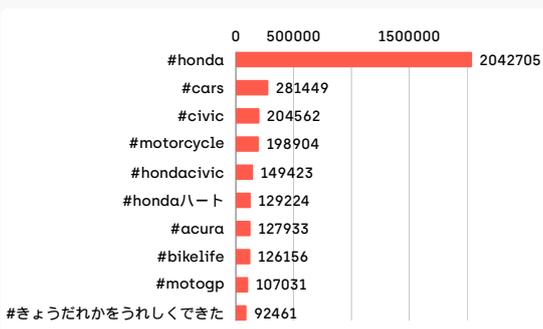
12 derniers mois : Volume de hashtags parmi les mentions [tweets, posts, commentaires, etc.]



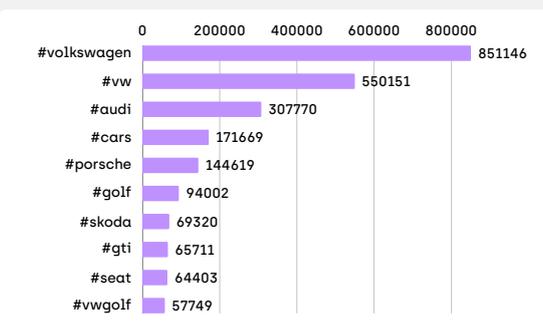
- TikTok et Instagram prennent la tête des canaux de distribution sociale de la marque Ford. Les hashtags mondiaux qui rallient les fans et les communautés liées aux publications automobiles sont très présents dans ce Top 10 (#carsofinstagram, #instacar, #carporn, #carlifestyle).
- Mais il existe aussi des hashtags populaires spécifiques aux produits Ford : #lightning en relation avec les véhicules électriques, la mythique #mustang et #fordperformance, véritables vitrines des capacités des véhicules de la marque.



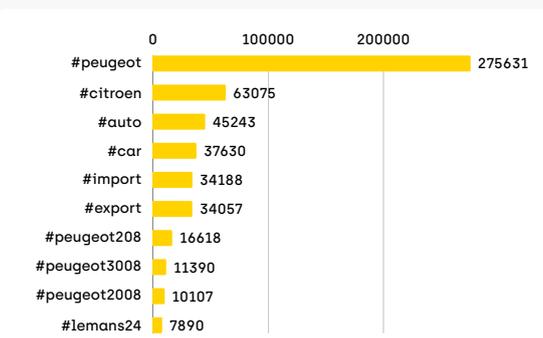
- Toyota bénéficie d'une utilisation importante des hashtags, bien supérieure à celle de Ford. Outre les hashtags dédiés à la communauté des fans d'automobile sur Instagram et TikTok, le haut de gamme #lexus occupe la quatrième place.
- En ce qui concerne les modèles, la #supra domine. Cette voiture de sport et de grand tourisme en est désormais à sa 5ème génération. Mais l'importance de #landcruiser et #4x4 révèle que c'est le contenu lié aux modèles tout-terrain de Toyota qui attire les fans et suscite des niveaux d'engagement élevés, en particulier sur TikTok.



- Nous pouvons constater une forte présence de la marque en matière de produits moto à travers #motorcycle, #motoGP et même #bikelife.
- #hondaHeart communique le savoir-faire de l'entreprise, son ADN, et rassemble les fans de la marque qui se mobilisent également autour du hashtag #Je pourrais rendre quelqu'un heureux aujourd'hui.
- Le modèle Honda le plus populaire sur les réseaux sociaux est la légendaire #HondaCivic tandis que #Acura, la marque haut de gamme de la firme, occupe la 7e place.



- Ici, nous voyons différentes marques du groupe Volkswagen très présentes sur les réseaux sociaux. Le bas de gamme (Seat), le milieu de gamme (VW, Skoda), le haut de gamme (Audi, Porsche).
- Même si le modèle phare de VW Golf perd en popularité, il figure toujours dans le Top 10, avec les hashtags : #golf et #vwgolf. Le #gti (Grand Tourer Injection) est principalement lié aux nombreux modèles de golf partagés sur les réseaux sociaux (Golf 7, 6 et 4).

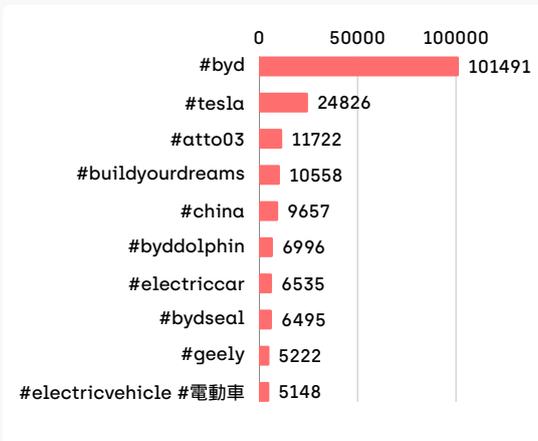


- Les hashtags les plus performants autour de la marque Peugeot (Groupe Stellantis) mettent en avant l'autre grande marque du groupe, #Citroën, qui occupe la 2ème place du classement général.
- Les hashtags #import et #export figurent sur de nombreux posts dédiés au commerce automobile.
- Par ailleurs, 3 modèles de la marque sont très présents sur les réseaux sociaux : la #peugeot208, 5ème véhicule le plus vendu en Europe en 2023, et la #peugeot2008, l'un des SUV les plus vendus.

Top 10 des hashtags sur les réseaux sociaux

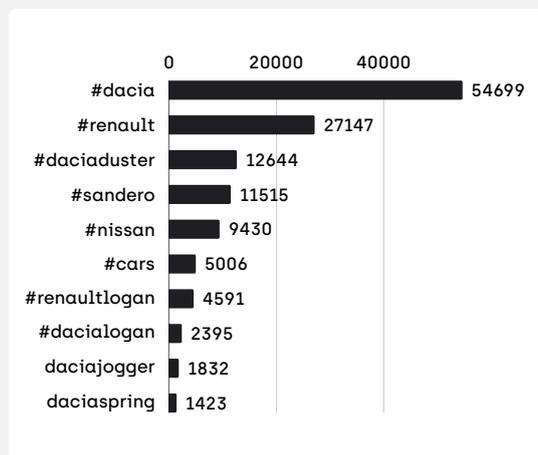
12 derniers mois : Volume de hashtags parmi les mentions (posts, commentaires, etc.)

BYD



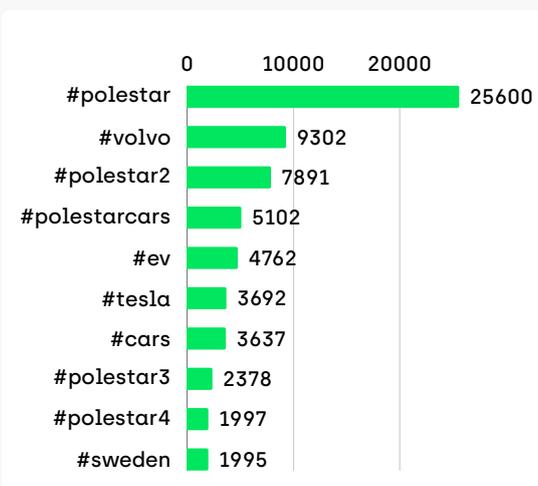
- Le volume de hashtags qui concernent BYD en dehors de la Chine est relativement faible ; la marque n'a pas encore de base de fans significative en Europe ou aux États-Unis.
- #tesla occupe la deuxième place, ce qui montre comment les informations sur l'augmentation des parts de marché à l'étranger du constructeur automobile chinois se répandent. Au quatrième trimestre 2023, Tesla a vendu moins de voitures à batterie dans le monde que son concurrent chinois. L'entreprise d'Elon Musk a toutefois conservé son titre au classement général pour 2023.
- Ce Top 10 comprend 3 modèles de voitures BYD : #ATTO03 - un petit SUV (segment C-SUV), la Dolphin - une citadine électrique et la BYD Seal - une berline sportive 100% électrique commercialisée en Europe depuis la fin de l'année. 2023.

RENAULT



- Au cours des 2 dernières années, les prix de Dacia (Groupe Renault) ont augmenté de 46 % avec une hausse des ventes européennes de 8,4 %. Elle n'est plus considérée comme une marque entièrement low-cost.
- Tous ses modèles gagnent en popularité et 5 figurent dans cette liste: #daciaSpring, #daciaJogger, #daciaLogan, #daciaDuster et #Sandero, 2ème voiture la plus vendue en Europe en 2023 derrière la Tesla model Y.
- Sans surprise, le Groupe #Renault (maison mère de Dacia) figure en tête de liste. Tout comme #Nissan : Renault-Nissan-Mitsubishi est une alliance détenue à parts égales par les deux marques.

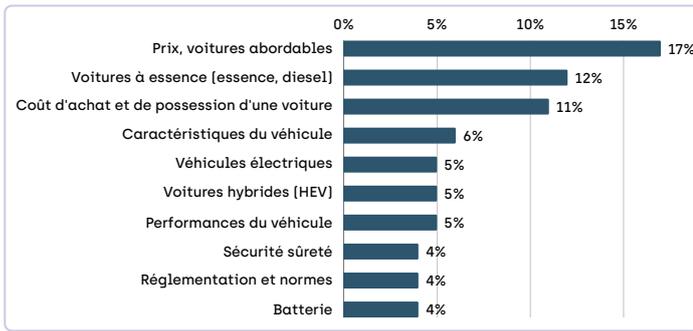
POLESTAR



- Les discussions sur la marque suédoise Polestar sont encore faibles sur les réseaux sociaux. Cependant, les hashtags les plus utilisés résument bien le positionnement de la marque #EV.
- La société holding de #Polestar a été créée conjointement par #Volvo Cars et Zhejiang Geely Holding Group, des acteurs majeurs du marché chinois des véhicules électriques.
- 3 modèles de la marque sont présents dans le Top 10 des hashtags: #Polestar2 (une voiture de luxe compacte assemblée en Chine), est le plus discuté, avec une forte visibilité en Corée du Sud et à Singapour, notamment sur Instagram.
- Les messages de la marque sont fortement relayés autour du hashtag #polestarcars sur son compte Instagram, qui compte plus de 785K followers (une belle performance par rapport aux 116K de followers du compte « BYD Global »).

De quoi parlent les consommateurs ?

3 derniers mois : sujets les plus discutés parmi les mentions (publications, commentaires, etc.)

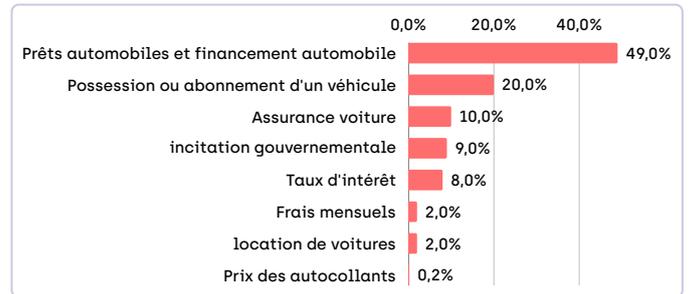


Conversations sur le secteur automobile et les voitures

- Les consommateurs s'expriment sur deux sujets principaux : l'économie et les défis du secteur automobile (25 %), et les caractéristiques des véhicules et leurs préoccupations concernant l'achat, la vente ou l'entretien de leur propre véhicule (75 %).
- Le prix et l'abordabilité sont les sujets les plus évoqués en matière de voitures. Les internautes comparent les prix des véhicules neufs, des véhicules d'occasion et des voitures électriques ou hybrides. Très souvent, ces conversations sur le prix se transforment en discussions sur le coût global de possession d'un véhicule (3ème thème).

Coût d'achat et de possession d'une voiture →

- En période d'incertitude économique, la question du financement des véhicules est importante. Au-delà de la notion de prix du véhicule, tous les aspects liés aux coûts d'acquisition, de location et d'entretien d'un véhicule sont abordés par les consommateurs.
- Les prêts automobiles sont le sujet le plus discuté en matière de coûts, tandis que souscrire à une voiture plutôt que d'en acheter une vient ensuite sur la liste.

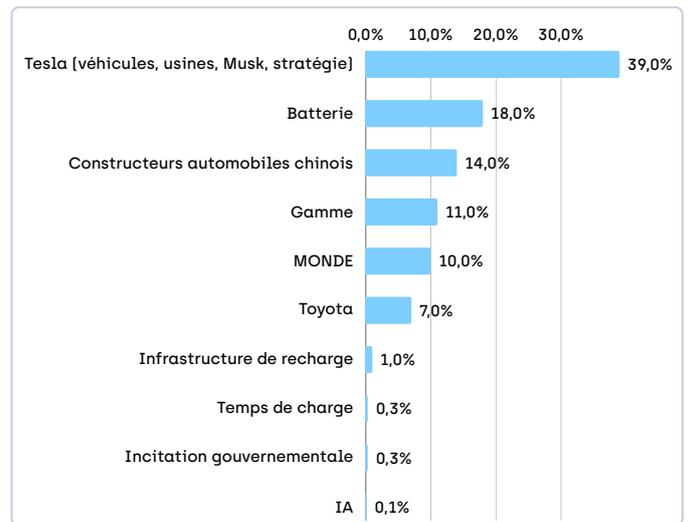


Sujets abordés sur le coût d'une voiture

Véhicules électriques (VE) →

Alors que les véhicules électriques sont à la pointe de la transformation automobile, il n'est pas surprenant que le sujet soit évoqué partout sur les réseaux sociaux. Il est abordé aussi bien du point de vue de l'entreprise (entretiens avec les PDG, réglementation des importations chinoises) que du point de vue du consommateur (prix, performances des véhicules). Même si l'on constate un certain regain d'intérêt pour les véhicules à essence dans certains pays, les consommateurs s'interrogent sur les enjeux posés par les VE, comme l'autonomie de la batterie et le temps de recharge.

Tesla et son PDG de premier plan sont observés et commentés par de nombreuses personnes. Alors que la voiture la plus vendue en 2023 était la Tesla Model Y et que la marque continue de fixer la norme dans l'industrie des véhicules électriques, les internautes comparent souvent Tesla aux constructeurs européens et aux nouveaux acteurs chinois, surtout depuis l'annonce selon laquelle BYD a dépassé Tesla pour devenir le plus grand producteur mondial de véhicules électriques au troisième trimestre 2023.

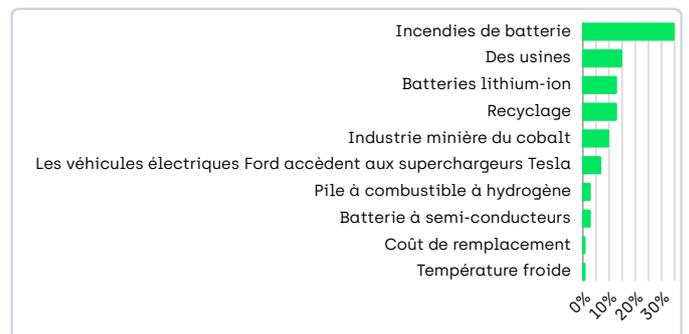


Conversations les plus courantes sur les véhicules électriques

Batteries →

En parallèle, les internautes partagent et commentent de nombreuses actualités autour des batteries, sujet phare des VE:

- Négatifs : conditions de travail dans les mines de cobalt au Congo, risques d'incendie et perte de portée par le froid.
- Positif : nouveaux types de batteries, recyclage, avancées technologiques, recharge rapide et partenariats entre constructeurs automobiles.



Sujets abordés sur les batteries

Top 15 des sources influentes parlant des marques automobiles sur X

12 derniers mois : principales sources par score sur X (anciennement Twitter). Mentions sur les 8 marques de voitures analysées

Sources	Emplacement	Audience sur X en millions	Mentionné	Score (audience x mentions)
 Reuters	Royaume-Uni	26	863	2243
 Detik.com	Indonésie	21	525	1102
 CNN	Etats-Unis	62	60	372
 The Wall Street Journal	Etats-Unis	21	150	315
 The New York Times	Etats-Unis	55	50	276
 Forbes	Etats-Unis	20	138	276
 The Times of India	India	15	146	219
 CNN en Espanol	Etats-Unis	22	84	185
 Bloomberg	Etats-Unis	10	165	165
 Fox News	Etats-Unis	24	55	132
 Elon Musk	Etats-Unis	180	7	124
 The Economist	Royaume-Uni	27	40	108
 The Washington Post	Etats-Unis	20	51	102
 Muy Interesante	Espagne	8	84	67
 NDTV	Inde	18	34	61

La note prend en compte à la fois l'audience et le nombre de mentions de la marque : $(\text{audience} \times \text{nombre de mentions}) / 10$

Deux types de sources, parmi les plus visibles, partagent l'actualité des marques de notre panel :

Sites et réseaux d'information généraliste : Journaux, pure player du numérique, agences de presse et de télévision comme Reuters (@reuters), CNN (@CNN), CNN en Español (@CNNEE), The Times of India, (@timesofindia), Detik.com (@detikcom), Fox News (@FoxNews).

Sites Web et médias d'actualité économique : The Economist (@TheEconomist), The WallStreetJournal (@WSJ), Forbes (@Forbes), Bloomberg (@business).

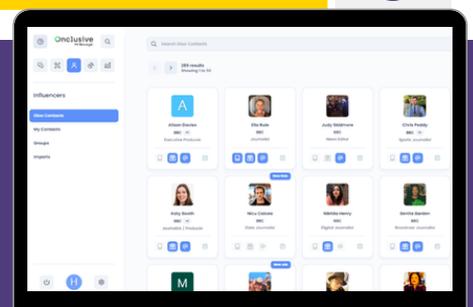
Elon Musk (@elonmusk) est une figure à part : CEO à la fois d'une plateforme de médias sociaux et d'un constructeur automobile avec 180 millions de followers, il est une source médiatique à part entière.

Contacts médias et journalistes de l'industrie automobile

Emplacement du public	Nom	Organisation	Abonnés Twitter	Fonction	E-mail
 ROYAUME-UNI	Hilton Holloway	AUTOCAR	5528	Éditeur associé	
 ROYAUME-UNI	Ben Barry	Divers	5100	Freelance	
 ROYAUME-UNI	Vicky Parrott	Divers	6400	Freelance/Présentatrice	
 ROYAUME-UNI	Tim Pollard		16300	Directeur éditorial digital du Groupe	
 ROYAUME-UNI	John McIlroy	 carbuyer	6500	Rédacteur en chef	
 ROYAUME-UNI	Dan Trente		12300	Éditeur de contenu	
 ETATS-UNIS	Dan Neil	WSJ	-	Chroniqueur automobile	
 ETATS-UNIS	Lawrance Ulrich	Freelance	1490	Ancien porte-parole en chef en matière d'automobile	
 ETATS-UNIS	Jonny Lieberman	MOTORTREND	17660	Éditeur senior	
 ETATS-UNIS	Kévin Williams	INSIDEEVs	4300	Journaliste	
 ETATS-UNIS	Stephen Edelstein		31000	Freelance	
 FR	Serge Bellu		-	Journaliste	
 FR	Agnès Lasbarrères	RTL	784	Journaliste	
 FR	Christophe Bourroux		1418	Journaliste	
 IL	Vincenzo Borgoméo		69600	Rédacteur en chef	
 IL	Gianluca Pezzi	CORRIERE MOTORI	3600	Rédacteur en chef	
 IL	Paolo Lorenzi	elEconomista.	-	Journaliste	
 EST	Carlos Cancela		2289	Journaliste	
 EST	Sarah Soria	Free-lance	1900	Rédacteur	
 BR	Fernando Calmon	Divers		Rédacteur	
 Asie	Jonathan James Tan	paultan.org	22600	Journaliste	
 Mondial	Hannah Elliott	Bloomberg	17980	Rédacteur	

Maximisez les chances de faire passer vos messages clés en créant et développant des relations avec les contacts médias les plus pertinents à l'aide de la base de données et plateforme RP d'Onclusive

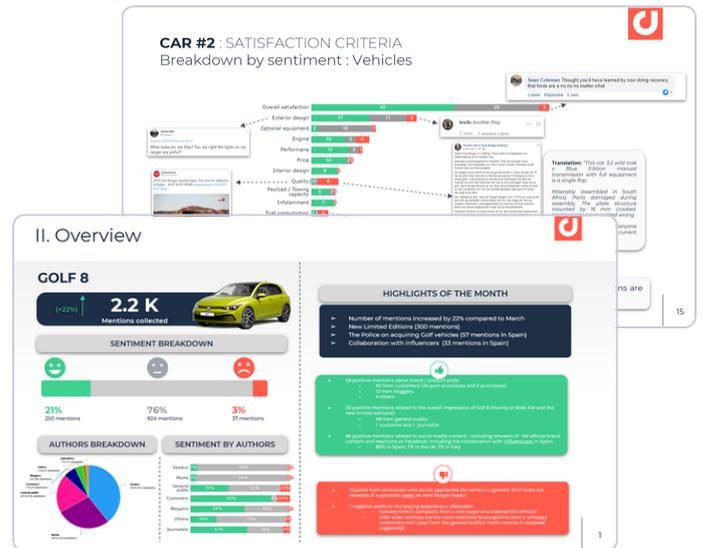
[En savoir plus](#)



Découvrez notre expertise social media et insights marchés dans nos analyses détaillées des médias earned et owned :

- Analyse approfondie des besoins des consommateurs
- Part de voix de la marque
- Challenges des marques
- Interactions et engagement entre les publics et les comptes sociaux
- Leviers de réputation
- Insights sur les clients et consommateurs
- Analyse des principaux leaders d'opinion et influenceurs
- Avis clients sur vos produits

[Organiser une démo](#)



Dates importantes de mars à juin dans le calendrier automobile Français

08 mai	Résultats annuels de Toyota	15 juin	Début de la course automobile d'endurance des 24 Heures du Mans (15 - 16 juin)
19 mai	Grand Prix F1 d'Émilie-Romagne en Italie	18 juin	Le salon de la batterie Europe
19 mai	Shell Eco- Marathon Europe (19 - 24 mai) FT Business of Luxury Summit (19 - 21 mai)	19 juin	Événement InterBattery Europe (19 - 21 juin)
22 mai	New Passenger Car Reg. in Europe statistics Automotive Europe event (22 - 23 May)	20 juin	Statistiques sur les immatriculations de voitures particulières neuves en Europe
26 mai	F1 Monaco Grand Prix	23 juin	Grand Prix d'Espagne F1
4 juin	Salon professionnel THE TIRE COLOGNE	30 juin	Grand Prix d'Autriche F1
5 juin	Événement Cyber Security Automotive Executive Exchange (5 - 6 juin)	07 juil.	Grand Prix de Grande-Bretagne F1
09 juin	Grand Prix du Canada F1	25 juil.	Résultats du premier semestre de Stellantis
12 juin	Journées Internationales des Affaires Le Mans Automotive News Europe Congrès	28 juil.	Grand Prix de Belgique F1

Nous avons regroupé les événements et actualités automobiles à venir les plus pertinents à l'aide de notre plateforme "Forward Planner". Vous pouvez l'utiliser pour aligner vos campagnes avec l'agenda de l'actualité nationale et internationale du secteur

[Organiser une démo](#)

