

POUR NOËL, CITROËN ANNONCE LA COMMERCIALISATION D'UNE NOUVELLE ÉDITION DE LA SÉRIE « MY AMI BUGGY » EN 2023

- Pour répondre au succès de la première version, une nouvelle édition limitée de 1 000 « My Ami Buggy » sera proposée à la vente à la fin du premier trimestre 2023. Les exemplaires seront répartis dans plusieurs pays où Ami est commercialisé.
- L'internationalisation de « My Ami Buggy » est l'illustration du succès d'Ami, véhicule électrique qui par son concept et son accessibilité a révolutionné la mobilité de proximité et s'est déjà écoulé à plus de 30 000 exemplaires dans 9 pays depuis son lancement fin 2020.
- Le déploiement d'Ami se poursuit avec une commercialisation attendue en 2023 en Suisse, Malte et une extension de la commercialisation sur le territoire français dans les DOM. La liste n'est pas exhaustive, d'autres pays étant en passe de les rejoindre.
- Des légères évolutions ont été apportées en octobre dernier sur la batterie d'Ami lui permettant une meilleure utilisation notamment en conditions climatiques froides, améliorant ainsi l'expérience pour les clients et ouvrant des perspectives pour d'autres destinations.

Poissy, France, le 22 décembre 2022 - Une nouvelle série de 1 000 « My Ami Buggy » sera commercialisée à la fin du premier trimestre 2023, une bonne nouvelle pour tous ceux qui n'ont pas eu le temps de s'offrir la première version de cette série événement dont les 50 premiers exemplaires sont partis en seulement 18 minutes le 21 juin dernier.

Premiers arrivés, premiers servis. Les clients intéressés par « My Ami Buggy » seront invités à se tenir prêts pour ne pas rater l'occasion le jour d'ouverture des commandes qui se tiendra à la fin du premier trimestre 2023. A cet effet, les clients sont invités à s'inscrire via le lien suivant : https://www.citroen.fr/ami#my_ami_buggy
Les premières livraisons se feront à la fin de l'été.

Cette nouvelle version de « My Ami Buggy » sera très proche de la première édition mais réserve quelques surprises qui seront détaillées avant le printemps. Pleine de caractère, à la fois tendance et robuste, cette édition invitera à se jouer de la jungle urbaine et vivre différemment en plein air, notamment en bord de mer. Une tendance iodée qui a déjà marqué l'histoire de la version standard d'Ami. Il a ainsi participé à la transformation énergétique de l'île de Halki en Grèce en équipant notamment la police et les garde-côtes. Dans le même esprit 7 Ami sont venus doter la flotte de la commune de l'île de la Maddalena en Italie pour favoriser une mobilité propre des équipes de police et portuaires de l'île.

Ce cadeau déposé au pied du sapin est l'occasion pour Citroën de souhaiter de joyeuses fêtes de fin d'année et donner rendez-vous pour une année 2023 riche et pleine de surprises.

Avec son look attachant, Ami compte des utilisateurs variés de l'adolescent de 14 ans à l'entreprise, trouvant là un moyen facile, sûr et confortable pour effectuer leurs petits déplacements. Sa praticité lui permet de couvrir de nombreux besoins que ce soit dans sa version 2 places ou sa version utilitaire My Ami Cargo. A titre d'exemple, en France, Orano, acteur majeur de l'énergie nucléaire, pour son site de la Hague, a commandé 40 Ami pour assurer les déplacements internes de son personnel. Autre exemple : la Communauté de Communes de Somme et Sud-Ouest (CC2SO) a intégré 13 Ami dans son parc qui sont utilisés par certains agents en charge des services aux personnes dépendantes. En Belgique, le partenaire intérimaire AGO Jobs & HR déploie Ami comme voiture de promotion et comme solution de mobilité verte pour les travailleurs sans permis de conduire. L'Hôtel Bladen situé à Sappada en Italie, a choisi Ami pour offrir à ses clients une nouvelle expérience de mobilité sereine, sans bruit et qui respecte l'environnement, pour des balades au cœur des pittoresques Dolomites.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>