

Poissy, le 15 juin 2022

CITROËN MET EN VENTE UNE SERIE ULTRA LIMITEE INSPIREE DU CONCEPT MY AMI BUGGY

- Du concept à la réalité. Citroën répond au succès rencontré par le concept My Ami Buggy présenté en décembre 2021 en dévoilant une édition exclusive, directement inspirée de ce dernier.
- Seuls 50 exemplaires numérotés seront mis en vente à partir du 21 juin sur le site de vente en ligne dédié.
- My Ami Buggy présente un tempérament de baroudeur intrépide et sympathique avec sa teinte de carrosserie Khaki ponctuée de jaune acidulé et des éléments de style qui renforcent son caractère, comme les élargisseurs d'aile, les boucliers avant et arrière ou encore les jantes dorées spécifiques.
- Fidèle à l'esprit du concept, les portières sont remplacées par des tubes métalliques, le toit est remplacé par une toile amovible pour une sensation de liberté totale.
- Les 50 acquéreurs de My Ami Buggy bénéficieront d'une livraison VIP à domicile qui interviendra à partir du 8 août.

Quelques mois seulement après la présentation de My Ami Buggy Concept et suite à l'accueil très positif du public, Citroën lance une édition ultra-limitée directement issue du concept. Une série de seulement 50 exemplaires sont mis en vente le 21 juin sur citroen.fr/ami#my_ami_buggy. Chaque client aura sa version exclusive puisque à l'intérieur du véhicule, une plaque « My Ami Buggy ULTRA SPECIAL LIMITED EDITION » numérotée de 1 à 50, est positionnée à droite de la planche de bord et signe individuellement chaque unité. Nul doute qu'à l'approche de l'été, cette version très exclusive d'Ami plaira aux amoureux d'escapades sur les routes des plages.

« Le public a eu une réaction enthousiaste lorsque nous avons présenté My Ami Buggy Concept et de nombreux clients nous l'ont réclamé. Aujourd'hui, nous sommes heureux de pouvoir concrétiser l'esprit de ce concept en proposant cette série exclusive My Ami Buggy et illustrer une nouvelle fois le potentiel de personnalisation d'Ami. Sans porte, avec un toit découvrable, My Ami Buggy permet au conducteur et à son passager de se sentir plus libre et de profiter pleinement de la conduite silencieuse en mode électrique. » déclare Laurence Hansen, Directrice Produit et Stratégie, Citroën.

UN ESPRIT BAROUDEUR A L'EXTERIEUR

Bénéficiant des éléments des versions My Ami Pop et Vibe, l'édition spéciale My Ami Buggy incarne l'esprit d'aventure et le plaisir d'afficher son style en toute liberté.

D'abord, le regard se pose sur sa carrosserie qui a changé de couleur. Khaki teinté masse, elle est en parfait accord avec l'esprit nature et va bien à cette version Buggy qui invite aux balades et loisirs en plein air. Des versions Pop et Vibe, elle prend à l'avant et à l'arrière les renforts de parechoc, les plastrons, les enjoliveurs de feux, sur les côtés les élargisseurs d'aile et les bas de caisse et enfin le béquet arrière, autant d'éléments qui musclent sa silhouette. Des

accessoires de protection noirs teintés dans la masse lui donnent de l'assurance et renforcent l'effet de robustesse. Ces équipements noirs signent graphiquement cette version et apportent du contraste avec la nouvelle teinte verte.

En complément, des décors jaune vif animent la caisse et apportent à My Ami Buggy éclat et gaieté. Sur le plastron avant, les deux embrèvements sont relevés par des adhésifs jaune saturé. On retrouve cette couleur sur les flèches directionnelles collées sur les passages de roue. Ces éléments techniques, à l'image de ceux utilisés dans l'aviation pour indiquer une fonctionnalité sont ici purement décoratifs.

Pour affirmer encore plus son style, My Ami Buggy adopte des jantes 14'' perforées dorées du plus bel effet avec cabochon noir spécifiques à cette version. Au centre des roues sont modelés les chevrons emblématiques de Citroën. Ce type de jantes très contrastées se coordonne parfaitement avec la teinte de caisse Khaki.

La plaque avant est personnalisable de façon à permettre au client de s'approprier encore plus son My Ami Buggy. Il pourra ainsi y apposer le message qui lui plaira. Et pour le protéger, une housse Ami, en accord avec la robe Khaki de My Ami Buggy, a été prévue.

LIBRE COMME L'AIR

En le regardant de plus près, on remarque l'absence de portes et le toit découvrable, de façon à profiter au mieux de l'environnement extérieur et respirer l'air pur cheveux au vent. Montés sur charnières, des tubes métalliques remplacent les portes. Quant au toit découvrable, il est muni d'une capote grise, clin d'œil à la Mehari ou la 2CV. Cette toile de protection est enroulable, d'une bonne densité, imperméable et traitée anti-UV afin de d'abriter le conducteur et son passager du rayonnement solaire ou des intempéries. La capote se fixe tout autour de l'ouverture de toit grâce à des boutons pression. Enroulable, elle peut se ranger simplement à l'arrière des sièges.

UNE AMBIANCE A BORD ACIDULEE

Pour répondre aux touches extérieures jaunes, on retrouve cette même couleur déclinée sur plusieurs éléments dans l'habitacle de My Ami Buggy. Elles soulignent le côté pratique de certains accessoires fonctionnels tels les bacs de rangement, le crochet de sac et les sangles d'ouverture.

Les assises, recouvertes d'un tissu technique enduit noir mis en valeur par des surpiquûres jaunes invitent les occupants à prendre place à bord. Les tapis de sol laissent aussi apparaître des détails jaunes à travers leurs coutures et leur double jonc intérieur.

A tous les esprits libres et amoureux des loisirs en plein air, My Ami Buggy promet des balades captivantes pleines d'aventures. Ludique, il sera parfait pour les weekends, les vacances en bord de mer ou dans un écrin de verdure.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Marque d'audace et d'innovation, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, la majorité disponible en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'information sur Citroën, visitez le site média <https://fr-media.citroen.com>