

MOTORK LANCE SA CUSTOMER DATA PLATFORM POUR LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

Paris, le 13 mai 2025 - [MotorK](#), principal fournisseur européen de solutions SaaS pour l'automobile, annonce aujourd'hui le **lancement de sa nouvelle Customer Data Platform (CDP)**, conçue pour aider les constructeurs, groupes de distribution et autres acteurs du secteur à centraliser et valoriser leurs données clients à grande échelle.

Développée comme une brique stratégique au sein de l'**écosystème Spark Platform**, la CDP de MotorK a été pensée pour fournir des détails pertinents et déclencher des actions en temps réel tout au long du cycle de vie du client – du premier contact jusqu'à l'après-vente.

“Nous n'avons pas simplement construit une base de données de plus,” déclare **Olivier David, Country Manager France chez MotorK**. *“Nous avons développé un véritable moteur décisionnel, spécifiquement adapté à la complexité opérationnelle du secteur automobile – prêt à relever les défis de l'hyper-personnalisation des contacts.”*

Conçue pour la complexité, prête à l'action

La CDP de MotorK unifie les données de tous les points de contact pertinents — publicité, génération de leads, CRM, DMS, services après-vente — dans une seule et unique plateforme, enrichie de fonctionnalités basées sur l'intelligence artificielle.

Elle permet aux professionnels du secteur :

- d'avoir une vision client à 360° - en temps réel - sur tous les canaux et interactions
- d'activer des campagnes personnalisées - en temps réel - à chaque étape du parcours
- de lancer des actions marketing et après-vente prédictives
- d'optimiser la prise de décision grâce à des informations pertinentes alimentées par l'IA

À PROPOS DE MOTORK

MotorK (AMS : MTRK) est un fournisseur leader de solutions logicielles en mode SaaS (« Software as a Service ») pour le secteur de la distribution automobile en Europe. Grâce à une gamme complète de produits et services numériques entièrement intégrés, MotorK permet aux concessionnaires et aux constructeurs automobiles d'attirer, convertir et fidéliser leur clientèle de manière plus efficace. Avec près de 400 employés et une présence dans quinze pays, MotorK accompagne plus de 6 000 groupes de distribution et 38 constructeurs. L'entreprise allie technologies de pointe, solutions SaaS cloud et le plus grand département de R&D en Europe dédié au développement de solutions basées sur l'IA pour les ventes et le marketing digital dans l'automobile. Pour plus d'informations : [MotorK, SaaS Solution and Software for automotive management: Car dealers, distributors and manufacturers](#)

Déjà utilisée par plus de 6 000 entreprises du secteur automobile en Europe, la SparK plateforme se renforce donc avec une CDP native, pensée spécifiquement pour les workflows de la distribution automobile.

“Notre CDP est pensée dès l’origine pour l’automobile, et non adaptée a posteriori,” ajoute **Johnny Quach, Chief Product & Marketing Officer chez MotorK**. “Elle intègre des connecteurs prêts à l’emploi, réduisant la complexité et accélérant la mise en œuvre. Ce lancement marque une nouvelle étape dans notre stratégie d’innovation continue, tournée vers une plateforme de plus en plus AI-first.”

Expertise européenne, évolutivité mondiale

Contrairement aux CDP d’entreprise généralistes, la solution de MotorK repose sur une connaissance approfondie de l’écosystème automobile européen. Elle prend en charge les environnements **multi-marques, multi-pays** et **multi-canaux**, aidant constructeurs et distributeurs à transformer des données fragmentées en levier stratégique de croissance.

La CDP de MotorK ouvre un nouveau chapitre dans la façon dont la distribution automobile connecte les données et les décisions. À l’heure d’une hyper-personnalisation pilotée par l’intelligence artificielle, MotorK continue d’ouvrir la voie avec des technologies sur-mesure, conçues pour créer une vraie valeur business.

À PROPOS DE MOTORK

MotorK (AMS : MTRK) est un fournisseur leader de solutions logicielles en mode SaaS (« Software as a Service ») pour le secteur de la distribution automobile en Europe. Grâce à une gamme complète de produits et services numériques entièrement intégrés, MotorK permet aux concessionnaires et aux constructeurs automobiles d’attirer, convertir et fidéliser leur clientèle de manière plus efficace. Avec près de 400 employés et une présence dans quinze pays, MotorK accompagne plus de 6 000 groupes de distribution et 38 constructeurs. L’entreprise allie technologies de pointe, solutions SaaS cloud et le plus grand département de R&D en Europe dédié au développement de solutions basées sur l’IA pour les ventes et le marketing digital dans l’automobile. Pour plus d’informations : [MotorK, SaaS Solution and Software for automotive management: Car dealers, distributors and manufacturers](#)