



Salon Solutrans 2015

Evry, le 18/11/2015

MAN Truck & Bus, la nouvelle génération du transport

Ce 13^{ème} Salon du Transport Routier SOLUTRANS 2015 se déroulera du 17 au 21 Novembre 2015 à Lyon Eurexpo. C'est l'occasion pour l'entreprise de faire un point sur son activité en Europe et en France en marge de la présentation de ses offres innovantes qui ancrent MAN Truck & Bus comme la nouvelle génération du transport.

MAN Truck & Bus France
12, avenue du Bois de l'Epine
91008 EVRY

MAN Truck & Bus, la croissance continue.

En Europe, MAN Truck & Bus confirme sa position de N°2 sur le marché des véhicules industriels. Avec 52 210 immatriculations de véhicules de plus de 6 tonnes à fin septembre 2015 (+ 10 % vs 2014), MAN Truck & Bus AG réalise 16,4% de part de marché et gagne 0,2 point par rapport à 2014. On note en particulier une forte croissance sur le marché Allemand (+17%) et surtout en Europe de l'Ouest (+30%) dont la progression est supérieure à celle enregistrée en Allemagne.

En France, MAN Truck & Bus France croît deux fois plus vite que le marché.

Sur un marché de 29 777 unités de véhicules de plus de 6 tonnes à fin septembre 2015 (+ 10 % vs 2014), MAN Truck & Bus France croît de 21% et réalise 10,6 % de part de marché. Ainsi, MAN Truck & Bus France, avec 3 162 immatriculations, gagne 1 point de part de marché par rapport à 2014. On observe en particulier une très forte croissance sur le marché des tracteurs (+51%) pour atteindre une part de marché de 11,8% et sur le marché des véhicules spéciaux (+27% / 12,8% de PDM).

Avec un objectif de part de marché de 11% en 2015, MAN Truck & Bus France affiche sa confiance dans la poursuite de son développement en France.

MAN Truck & Bus France à Solutrans, une série d'innovation au service de la réduction des coûts d'exploitation

Dans un contexte économique toujours difficile, le métier de constructeur de véhicules industriels consiste plus que jamais à accompagner les transporteurs dans la réduction de leurs coûts d'exploitation. Pour MAN Truck & Bus France, l'optimisation des postes de coûts « achat », « entretien » et « carburant » qui représentent 50% des dépenses des transporteurs, passe par une parfaite maîtrise technologique, un réseau d'experts et une offre de services innovants. MAN, la marque du transport « nouvelle génération » sera donc présente à Solutrans pour présenter ses dernières innovations produits et services dédiées à l'optimisation de la rentabilité de ses clients.

L'espace dédié « Efficient Connectivity », présentera trois offres s'appuyant sur la dimension connectée des véhicules MAN :

- **MAN Coaching** : Un programme d'accompagnement des conducteurs à la conduite sûre et économique à travers des conseils dispensés par téléphone par les formateurs MAN ProfiDrive®. Ces conseils reposent sur l'analyse des données de comportement de conduite transmises par chaque véhicule et accessibles via le portail MAN TeleMatics®.
- **MAN ServiceCare®** : Un service qui permet aux responsables des points de service MAN de planifier de façon proactive, avec leurs clients, l'entretien de leurs véhicules. Ce service repose sur l'analyse des données d'exploitation de chaque camion (ex : usure des plaquettes de frein) transmises par chaque véhicule et accessibles via le portail MAN ServiceCare®.
- **MAN TGX EfficientLine 2** (440 cv – PTRR 44000 kg) : Un tracteur routier connecté grâce à EfficientCruise®. Il s'agit d'un système de pilotage du régulateur de vitesse via un GPS, qui lit en anticipation le relief de la route empruntée. L'EfficientCruise® occupe ainsi une place prépondérante dans l'économie de 15% de carburant apportée par le MAN TGX EfficientLine 2 par rapport à un tracteur classique Euro 5.

L'espace dédié « Efficient Solutions » présentera, en avant-première, la MAN Card. Il s'agit d'une carte qui optimise les coûts et simplifie la gestion d'une flotte grâce à sa garantie de paiement et des réductions sur le carburant. Y seront également présentés les services déployés par MAN pour optimiser la rentabilité de ses clients tout au long du cycle de vie du camion (de l'achat à la revente).

MAN Truck & Bus France rappellera bien sûr son engagement pour la sécurité du transport avec de nouvelles innovations en matière de sécurité telle que l'**EBA2**, deuxième génération d'assistance au freinage d'urgence.

Solutrans sera également l'occasion d'annoncer la détermination de MAN Truck & Bus France pour faire évoluer les métiers de la filière camion. La marque a été choisie pour animer la conférence thématique du Salon Solutrans le 19 novembre de 14h30-15h30 prenant comme exemple son école technique MAN créée en 2014.

Le constructeur MAN Truck & Bus France va encore plus loin et lancera à l'occasion de Solutrans la MAN BusinessSchool en partenariat avec l'ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile). MAN est le premier constructeur de Véhicules Industriels assurant à ses Attachés Commerciaux une formation diplômante reconnue par l'état. L'ambition est de faire de chacun des Attachés Commerciaux de MAN Truck & Bus de véritables experts produits ainsi que des consultants en optimisation des coûts de détention et en consommation pour leurs clients.

MAN Truck & Bus France animera également sa présence à Solutrans à travers l'exposition de 3 autres véhicules :

- 1 Porteur TGS Tridem 8x4-4 (480 ch – PTAC 32000 kg)
 - 1 Porteur TGS 6x2 porte-caisse Twistlock (équipement usine) (440 ch – PTAC 26000 kg)
 - 1 Porteur TGL 12.250 Cabine Doka (250 ch – PTAC 11990 kg)
- **La mise en avant du 100^{ième} anniversaire de l'activité de la marque** dans le transport à travers l'exposition côte à côte d'un MAN TGX

D38* Edition Limitée 100 ans (560 cv – PTRR 44000 kg) et d'un camion collector.

***(moteur MAN développant de 520 à 640 ch)**

Le Groupe MAN est l'une des entreprises européennes leaders dans le secteur de l'ingénierie liée aux transports avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 14,3 milliards d'euros (2014). MAN propose des camions, des bus, des moteurs diesel, des turbomachines ainsi que des organes de transmission spéciaux et emploie environ 55 903 collaborateurs dans le monde entier. Les divisions de MAN occupent une position dominante sur leurs marchés respectifs. En France, avec plus de 100 points de service, MAN emploie plus de 2 000 personnes directement ou à travers ses partenaires distributeurs et réparateurs privés. MAN poursuit deux objectifs clés : équiper ses clients des solutions de transport les plus efficaces possibles en optimisant le coût de détention, et être N°1 de la satisfaction client