



**MAN Truck & Bus France lance MAN ServiceCare®, un nouveau service « connecté » de planification des entretiens qui s'appuie sur l'accès en ligne aux informations liées à l'usage réel des véhicules.**

Evry, le 18/11/2015

Avec MAN ServiceCare®, MAN Truck & Bus France renforce son offre de solutions dédiées à l'optimisation de l'entretien et de la mobilité des véhicules. Un atelier MAN qui contacte un client pour anticiper l'immobilisation de son véhicule pour un entretien au bon moment. Voilà, en quelques mots l'essence même de MAN ServiceCare®.

On connaissait déjà les données concernant le style de conduite des conducteurs remontées via MAN TeleMatics®. Elles servent à prodiguer des conseils aux conducteurs pour optimiser la consommation de carburant et préserver la mécanique. Aujourd'hui, grâce au même boîtier MAN TeleMatics® installé dans le véhicule, les données liées au carnet d'entretien sont enregistrées, transmises et affichées sur un portail web sécurisé, accessible par l'atelier MAN. En s'y connectant, l'atelier identifie immédiatement les véhicules pour lesquels une immobilisation est à organiser et planifie ainsi au mieux la maintenance à réaliser.

Les données transmises pour des besoins d'entretien sont extrêmement complètes et tiennent compte de l'usage réel des véhicules. Vidange d'huile moteur, vidange d'huile boîte de vitesses, vidange d'huile de pont, remplacement de la cartouche du dessiccateur d'air, révision annuelle, remplacement du filtre à air, réglage du jeu de soupapes, vidange du liquide du système de refroidissement, vidange d'huile de direction, usure des plaquettes de frein sont autant d'échéances transmises par le système. Il est également possible de personnaliser le carnet d'entretien en ajoutant des entretiens spécifiques (hayons, grue...).

**Les avantages de MAN ServiceCare®, une nouvelle façon d'appréhender l'entretien des véhicules.**

**Un partenariat privilégié avec le point de service MAN.**

En ayant accès aux échéances d'entretien des véhicules en circulation, les 101 points de service MAN se positionnent en tant que partenaires de leurs clients. Ils se proposent en effet de suivre et d'alerter leurs clients dès lors qu'un entretien est à venir. Leurs objectifs : que les clients se consacrent à leur cœur de métier, le transport.

**Des données mises à jour quotidiennement et accessibles à distance (un service « connecté »).**

Plus besoin de consulter le tableau de bord pour connaître les entretiens à venir. Les données d'entretien sont affichées au sein du portail web MAN ServiceCare® en fonction du kilométrage ou de dates d'échéances et affinées en fonction de l'utilisation réelle du véhicule.

**Optimisation des temps d'immobilisation.**

En ayant une exacte connaissance des interventions à réaliser, l'atelier MAN peut communiquer au plus juste sur le temps d'immobilisation à prévoir. L'approvisionnement des pièces est maîtrisé, le personnel mobilisé, les risques de mauvaises surprises limités.

**Adaptabilité de l'atelier aux contraintes client.**

MAN ServiceCare® c'est aussi la promesse de proposer au client un rendez-vous qui répond à ses propres contraintes liées à l'exploitation. En maîtrisant le contenu de l'entretien et la durée de l'intervention, il est plus facile de proposer un créneau qui répond au plus juste à la disponibilité du client.

**MAN ServiceCare® c'est enfin prendre soin du véhicule tout au long de son cycle de vie.**

Un entretien réalisé au bon moment, c'est une diminution des risques de pannes ou de réparations imprévues et c'est surtout un capital camion préservé.