



**MAN Truck & Bus France lance la MAN BusinessSchool® en partenariat avec l'ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile).**

Evry, le 18/11/2015

MAN Truck & Bus France  
12, avenue du Bois de l'Epine  
91008 EVRY

**MAN est le premier constructeur de Véhicules Industriels assurant à ses Attachés Commerciaux une formation diplômante reconnue par l'état**

Les immatriculations de MAN Truck & Bus France sur le marché des camions de plus de 6 tonnes ont cru de 23% en cumul de janvier à octobre 2015 par rapport à la même période de 2014. C'est la plus forte progression du marché qui lui-même a progressé de 11%. Cette croissance illustre l'ambition de MAN Truck & Bus, second constructeur en Europe de camions et de bus, de renforcer sa place d'acteur incontournable sur le marché Français.

**C'est dans ce contexte qu'est née la MAN BusinessSchool® dont la première promotion sera lancée le 1er décembre 2015 et qui conduira chacun de ses élèves au Certificat de Qualification Professionnelle de « Conseiller des ventes véhicules industriels » reconnu par la Branche des services de l'automobile.**

L'ambition est de faire de chacun des Attachés Commerciaux de MAN Truck & Bus de véritables experts produits ainsi que des consultants en optimisation des coûts de détention et en consommation pour leurs clients. Cela passe par un cursus de formation qui comprend 16 unités de compétence regroupées autour de trois thématiques principales : les fondamentaux du commerce (connaissance des produits, des outils internes et des offres services), l'expertise du Commerce (perfectionnement produit, financement, approche consulting), le

développement personnel (management et communication). La formation de chaque Attaché Commercial ne durera pas moins que 40 jours répartis sous formes de stages de deux jours animés par une équipe d'experts tant externes et qu'internes à MAN Truck & Bus France. A travers ce programme ambitieux, MAN Truck & Bus France se donne les moyens d'apporter à ses clients une qualité de conseil inégalée sur le marché Français des véhicules industriels.

### **La formation au cœur du développement de MAN Truck & Bus en France.**

En dispensant aujourd'hui 8 400 jours / hommes de formation dans le plus grand centre de formation de l'univers MAN hors Allemagne, la Directrice des Ressources Humaines de MAN Truck & Bus France, Anne-Marie Baeza a toujours mis l'accent sur ce sujet. Déjà en 2014 la société a lancé la première école technique dont une deuxième promotion de 9 apprentis en bac pro maintenance VI a fait sa rentrée le 23 Octobre à Evry. C'est en travaillant en étroite collaboration avec Damien Faure, Directeur Commercial VN, que la MAN BusinessSchool® a pu prendre vie après plus de 12 mois d'étude et de mise au point.