



Media Information

Le 8 février 2021

Opel Insignia : élue routière business 2021 par KILOMETRES ENTREPRISE

Les Trophées Business 2021 du magazine KILOMETRES ENTREPRISE viennent d'avoir lieu. 79 voitures sélectionnées pour 9 Trophées Business sur la base de critères d'utilisation professionnelle en entreprise ont été testées.

Le jury était composé de 14 experts : 12 journalistes de la rédaction de KMS Edition épaulés par Florence Lagarde directrice de la rédaction d'[autoactu.com](https://www.autoactu.com) et Sylvain Reisser, Rédacteur e Chef secteur automobile du Figaro.

Cette année, la rédaction de KILOMETRES ENTREPRISE a sélectionné 7 modèles pour attribuer le trophée 2021 de la meilleure routière.

Dans la catégorie très exigeante des « routière business », l'Insignia a remporté la palme. Restylée mi 2020, l'Insignia a su convaincre la rédaction par son design attractif, son compromis comportement-confort et évidemment par des critères majeurs pour les professionnels : le coût de détention et la valeur résiduelle. Le porte-drapeau de la marque allemande s'est particulièrement illustré pour ses qualités de berline « autobahn proof » en proposant un comportement routier et une tenue de cap au top de la catégorie.

Hugues de Laage de Meux, **directeur de PSA Corporate Sales France**, a reçu le trophée des mains de Louis Daubin, directeur de la Redaction de KILOMETRES ENTREPRISE et de Bertrand Gay. Hugues de Laage de Meux a tenu à saluer la performance d'Opel : « les équipes produits ont fait un excellent travail et nous sommes très fiers que la rédaction de Kilomètre Entreprises ait distingué l'Insignia au sein d'un plateau très relevé »

« le plan produit Opel à venir devrait nous permettre de continuer à jouer les premiers rôles dans les marques étrangères dans les années à venir avec de nouveaux modèles très attendus ».



A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Cette stratégie fait partie du plan d'entreprise **PACE!** avec lequel Opel deviendra durablement rentable, international et électrique. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>