



Media Information

24 janvier 2018

La nouvelle Opel Insignia élue « routière business de l'année 2018 » par KILOMETRES ENTREPRISE

- Deuxième génération encore plus efficiente
- Une reconnaissance de la presse spécialisée B2B
- Succès commercial confirmé en France et en Europe

La nouvelle Insignia Grand Sport avait un challenge à relever, prendre la suite l'Insignia de première génération vendue à plus de 940.000 unités en Europe. La berline Grand Sport a fait progresser le porte-drapeau de la marque dans tous les domaines avec un maître mot : l'efficience.

KILOMETRES ENTREPRISE, magazine référence pour les professionnels de la route (TPE, PME et PMI) a remis le 24 janvier le trophée 2018 de « routière business » à Frédéric Bruschini, Manager Ventes Entreprises et Remarketing Opel France.

Moins d'un an après le début de la commercialisation, Opel a déjà enregistré sur l'ensemble de l'Europe plus de 100.000 commandes pour la nouvelle Insignia fabriquée dans l'usine de Rüsselsheim, en Allemagne. En France les commandes de la Nouvelle Opel Insignia sont en progression de 30 % par rapport à la précédente version.

Benoit Le Floch, journaliste de KILOMETRES ENTREPRISE a remis le trophée au nom de toute la rédaction à l'issu d'un vote et a précisé : « nous avons été particulièrement sensible à l'allègement de l'Insignia ; les 175kg d'écart par rapport à la première génération se ressentent immédiatement dans le confort et la précision de conduite de cette routière allemande ».

Plus légère mais aussi plus habitable avec des côtes d'habitabilité en hausse. Frédéric Bruschini, Manager Ventes Entreprises et Remarketing Opel France en poste depuis le mois de janvier 2018 évoqua également le caractère allemand de cette toute nouvelle berline et évoqua « les sièges ergonomiques AGR*, l'éclairage matriciel IntelliLux full LED et les ADAS



disponibles sont des arguments très forts pour séduire une clientèle très exigeante. Ce trophée est une vraie reconnaissance».

*sièges certifiés par les spécialistes du dos de l'association Aktion Gesunder Rücken

Le reste de la presse européenne n'est pas en reste, la nouvelle Insignia a ainsi remporté récemment le prix de la voiture de société « Company Car Today CCT100 » (*Company Car Today*) au Royaume Uni. Le haut-de-gamme d'Opel a remporté des prix prestigieux décernés par des magazines réputés tels que le « Volant d'Or » 2017 en Pologne (*Auto Swiat*) et en Slovénie (*Auto Bild*) ainsi que le prix « Best Car 2017 » (*Fleet Cars & Vans*, *Fleet Auto Premium*) en Pologne et celui de « Fleet News of the Year » (*FLEET Magazine*) en République tchèque.