

Communiqué de presse

Nanterre (France), le 6 novembre 2018

FAURECIA ÉQUIPE DEUX PICKUPS GM D'UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE POUR ECONOMISER LE CARBURANT ET REDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO2

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, apporte une solution innovante à un important programme de General Motors. Récemment lancée et déjà récompensée, cette innovation baptisée « Resonance Free Pipe™ » (RFP™) équipera deux des principaux pickups de GM, le Chevrolet Silverado et le GMC Sierra.

Parmi les principaux avantages pour le constructeur, le RFP™, exempt de silencieux, réduit le poids et la complexité architecturale de l'échappement en éliminant les résonances.

« Nous nous réjouissons que GM ait été sensible à la valeur ajoutée du RFP™ et sommes fiers de le lancer sur un programme d'une telle importance », **explique Hadi Awada, Président de Faurecia Clean Mobility en Amérique du Nord.** « Nous continuons d'innover au rythme des évolutions du marché, en proposant des technologies disruptives comme le RFP™, ouvrant la voie à une mobilité durable ».

Fort de ses patchs micro-perforés qui neutralisent le bruit le long de la ligne d'échappement, le RFP™ constitue une alternative légère au silencieux. Cette solution est en outre particulièrement adaptée aux pickups et véhicules utilitaires légers. Grâce à son design simplifié, le RFP™ permet d'alléger l'échappement de 3 à 5 kg (soit plus de la moitié du poids d'un échappement classique) et de réduire l'encombrement. Se substituant au silencieux dans l'architecture de l'échappement, il permet une réduction de l'encombrement jusqu'à 10 litres.

Cette technologie est fabriquée à Fort Wayne, dans l'Indiana, et à Silao, au Mexique.

En juillet 2018, le RFP™ a reçu le Prix Altair Enlighten, seule récompense du secteur décernée aux technologies dédiées la réduction de poids. Cette solution est par ailleurs finaliste des Pace Awards Automotive News 2019.

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 290 sites dont 30 centres de R&D, 109 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2017, le Groupe a réalisé 20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires total et 17,0 milliards d'euros de ventes à valeur ajoutée. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com