

Rueil-Malmaison, le 11 février 2020

NOUVELLE CITROËN C3 : TOUJOURS PLUS DE PERSONNALITÉ ET DE CONFORT !

- Citroën dévoile aujourd'hui Nouvelle C3, évolution du best-seller de la Marque dans le monde, véritable succès avec 750 000 ventes réalisées par cette 3^{ème} génération de C3 depuis son lancement fin 2016.
- Berline au look moderne et protecteur, Nouvelle C3 ne ressemble à aucun autre véhicule sur son segment. Elle se démarque avec une personnalité haute en couleurs et un confort inégalé.
- Nouvelle C3 renforce sa différence avec :
 - la nouvelle identité Citroën : une face avant pleine de caractère inaugurant la toute nouvelle signature de Marque inspirée des derniers concept cars et de nouveaux projecteurs à LED.
 - un potentiel de personnalisation accru avec désormais 97 combinaisons extérieures possibles, 3 stickers de toit inédits, 2 nouvelles jantes et 3 ambiances intérieures dont 2 nouvelles.
 - de nouveaux dessins d'Airbump®, signature graphique de la Marque,
 - une toute nouvelle expérience de confort à bord avec pour la première fois sur le segment les nouveaux sièges Advanced Comfort réservés habituellement aux segments supérieurs, jusqu'à 12 technologies d'aides à la conduite, et une multitude de services connectés : Connect Assist pour l'assistance/SOS, Connect Nav avec sa tablette tactile de 7'' et Connect Play pour dupliquer son smartphone. Des équipements totalement dans l'air du temps facilitant la vie au quotidien.
- Avec ses motorisations thermiques efficaces Euro 6 conjuguant performances élevées et émissions contenues, Nouvelle C3 est une berline polyvalente au cœur du marché ;
- Nouvelle C3 arrivera dans les concessions à partir de juin 2020.

Ecoulée à près de 4,5 millions d'exemplaires depuis son lancement, best-seller de la gamme Citroën figurant dans le top 5 européen sur son segment (B-berline) à fin décembre 2019 et 3^{ème} voiture la plus vendue en France, C3, charismatique et attachante C3 poursuit son offensive sur un segment très concurrentiel en renforçant : **son design unique, sa personnalité haute en couleurs et son confort typiquement Citroën**. Celle qui a donné une nouvelle impulsion à la Marque en 2016 a depuis séduit plus de 750 000 clients dans le monde. Une formule à succès « Inspired by You », qui entend bien poursuivre son expansion auprès d'une cible de jeunes urbains et péri-urbains créatifs, optimistes et en perpétuel mouvement. Elle continuera de séduire également les sociétés. Sur ce canal, C3 a vu ses immatriculations VP+VU progresser de 12,6% en 2019.

Avec cette évolution, la volonté de Citroën de « ne pas faire comme tout le monde » est encore plus exacerbée.
En bref, Nouvelle C3, c'est la berline au caractère unique la plus personnalisable et la plus confortable du marché.

UNE PERSONNALITÉ UNIQUE : UNE NOUVELLE FACE AVANT ET TOUJOURS PLUS DE PERSONNALISATION

- **Nouveau design pour nourrir la différence.** Modèle au style affirmé, à la morphologie unique sur un segment stéréotypé, Nouvelle Citroën C3 continue de bousculer les codes du marché. Au style audacieux de sa **nouvelle face avant** qui inaugure la nouvelle signature de Marque inspirée du Concept CXPERIENCE, s'ajoutent de nouveaux projecteurs à LED, de nouvelles jantes alliage 16" et 17" et de nouveaux **Airbump®** pour une attitude plus robuste.
- **Potentiel de personnalisation accru :** « Inspired By You », Citroën permet à chacun de créer la voiture à son image. L'offre de personnalisation de Nouvelle C3 passe désormais de 36 à **97 combinaisons** avec notamment de nouvelles teintes extérieures (Rouge Elixir et Spring Blue), un nouveau pack color et une nouvelle teinte de toit, de nouveaux stickers de toit et de nouvelles ambiances intérieures, Techwood la plus chaleureuse, et Emeraude plus dynamique.

CONFORT INÉGALÉ ET MODERNITÉ À BORD

- Nouvelle Citroën C3 a été conçue pour faire de chaque trajet un temps où l'on se sent bien.
- **La sensation de bien-être à bord est renforcée par l'adoption de nouveaux sièges Advanced Comfort et d'un accoudoir conducteur** venant compléter une expérience à bord tout en douceur (filtration, direction).
- **Un modèle facile à vivre et aux technologies utiles** alliant sérénité et modernité au quotidien. Bien dans son époque, Nouvelle C3 propose **l'aide au stationnement avant (nouveau) amenant à 12 le nombre d'aides à la conduite** au service du confort comme l'accès au démarrage mains libres ou l'aide au démarrage en pente ; et au service de la sécurité comme l'Active Safety Brake, la reconnaissance de panneaux ou la commutation automatique des feux de route.
- **Des services connectés** visant à améliorer le quotidien du conducteur et de ses passagers avec l'assistance, la navigation et la duplication du smartphone (Connect Assist, Connect Nav, Connect Play).

ADAPTÉE À TOUS LES USAGES

- **Compacte et agile**, Nouvelle Citroën C3 propose un espace à bord au meilleur niveau du marché qui la rend pratique au quotidien.
- Attractive et au cœur du marché, elle est une citadine polyvalente dotée d'une gamme de moteurs efficaces permettant de rouler en toute sérénité.

*« Près de 4,5 millions de Citroën C3 vendues depuis l'origine et 750 000 depuis le lancement de la 3^{ème} génération en 2016 ! Un succès commercial qui confirme son statut de best-seller de la Marque et la place dans le top 5 des acteurs majeurs de son marché. Citroën entend bien poursuivre cette success story en renforçant ce qui la rend si différente et attachante : une attitude unique **inaugurant la nouvelle identité de face avant** de la Marque, **plus de personnalisation**, un confort de référence et de nombreux équipements modernes réellement utiles au quotidien. Un véritable concentré de ce que nos clients attendent de la part d'une Marque « Inspired By You ». Sign of the importance of this model, New C3 ushers the Citroën new front end identity, inspired by our latest concept cars ».*

Vincent Cobée, Directeur Général Citroën

01. UNE PERSONNALITÉ UNIQUE

Citadine polyvalente, symbole d'achat « coup de cœur », la 3^{ème} génération de Citroën C3 possède de nombreux atouts qui ont su séduire plus de 750.000 clients au niveau mondial depuis son lancement. Immédiatement reconnaissable, celle qui a depuis 2016 insufflé le nouveau langage stylistique de la gamme actuelle (SUV C3 Aircross, C4 Cactus, Berlingo et SUV C5 Aircross) se renouvelle en cette année 2020. **C3 c'est une attitude singulière, une signature graphique à part, une morphologie véritablement unique sur un marché très stéréotypé.**

UNE NOUVELLE FACE AVANT

La nouvelle face avant de Nouvelle Citroën C3 marque une nouvelle étape en termes de style au sein de la gamme Citroën.

Cette **nouvelle face avant tout droit inspirée du concept-car CXPÉRIENCE**, présenté au Mondial de Paris 2016, est visible dès le premier coup d'œil. Audacieuse, elle confère à Nouvelle C3 un nouveau regard surélevé et renforce sa personnalité. La nouvelle signature, identitaire de Citroën, évolue ici pour accentuer la perception de hauteur du capot. Au premier plan, les chevrons et le bandeau chromés s'étirent jusqu'aux feux de jour à LED (selons les versions) et mettent en valeur la largeur de la voiture. Au deuxième plan, les nouveaux **projecteurs au regard technologique, équipés de LED sur toutes les versions** ont également été redessinés. Une touche de couleur et de fraîcheur est par ailleurs apportée par les inserts cerclant les projecteurs antibrouillard situés en partie inférieure.

De nouveaux motifs de custode arrière (dont la forme rappelle le dessin des gélules situées au niveau des **Airbump®**) viennent par ailleurs souligner la cohérence graphique de la voiture et asseoir son profil.

La face arrière conserve des surfaces lisses mettant en valeur les feux arrière, dont la signature lumineuse technologique à effet 3D valorise Nouvelle Citroën C3. Au centre du hayon, figurent les chevrons noirs brillants cerclés de chrome qui procurent de la modernité à la vue arrière.

UN LOOK AFFIRMÉ

L'attitude et le look de Nouvelle Citroën C3 évoluent vers **plus de dynamisme et donnent une force naturelle à la voiture**. Sous son harmonieuse silhouette, Nouvelle C3 exprime davantage de robustesse. Ses formes plus musclées soulignées par de **nouveaux éléments graphiques forts** la dotent d'une **posture dynamique**.

- **un bloc avant haut et horizontal**. Charismatique, il donne à Nouvelle C3 une allure pleine d'assurance pour un gabarit compact de 3,99m de long. La vue latérale met en valeur le pavillon flottant porté par des montants de pare-brise noirs tandis que les lignes de lécheurs de vitres horizontales s'inscrivent dans la continuité du capot volontairement élevé.

- **des Airbump® latéraux** (selon les versions). Véritable signature graphique, ils protègent la carrosserie tout en renforçant le style du véhicule. Redessinés, ils se composent d'un ensemble de 3 gélules en relief placées en bas de porte, arborant un cerclage coloré selon le Pack Color choisi par le client.
- **des roues de grand diamètre** (selon les versions). Bien campée sur la route, Nouvelle C3 propose les plus grandes roues du marché (640 mm selon les versions). Elles renforcent le caractère unique de la voiture et favorisent également le confort en permettant de préserver la hauteur de flanc.
- **des élargisseurs d'ailes et bas de caisse (selon les finitions)**. Visuellement bien présents, les larges passages de roues viennent souligner les ailes avant et arrière aux galbes généreux et donnent de l'énergie à la voiture. Le sentiment de protection est quant à lui renforcé par les larges boucliers teintés masse en partie inférieure, qui assurent une robustesse au quotidien.

02. UNE OFFRE DE PERSONNALISATION RENFORCÉE

A son lancement en 2016, C3 était le premier modèle à offrir à ses clients une offre de personnalisation aussi complète et cohérente au cœur du marché. Un élément qui deviendra un marqueur du positionnement Citroën sur le reste de la gamme. Nouvelle C3 accroît encore les possibilités pour le client de trouver le véhicule qui lui correspond.

Fidèle à la signature « Inspired By You », **la personnalisation** permet à chacun d'affirmer pleinement sa personnalité et son style, avec un look extérieur du plus discret au plus tendance et l'opportunité de réveiller une teinte classique par une teinte de toit contrastée et/ou des ponctuelles colorées. Les rétroviseurs et le décor de custode reprennent la couleur de pavillon pour former un ensemble homogène et ajouter du caractère à Nouvelle Citroën C3. Les Packs Color habillent les Airbump® et officient également au niveau des cerclages d'antibrouillard.

JUSQU'À 97 COMBINAISONS EXTÉRIEURES

Plus que jamais dans l'air du temps et « Inspired by You », **la berline au look robuste multiplie encore son potentiel de personnalisation en passant de 36 à 97 combinaisons** et renforce ainsi toute la modernité et l'attractivité de son offre. Pour parvenir à cette prouesse et offrir à chaque client une C3 à son image, Nouvelle Citroën C3 inaugure de nouvelles teintes de carrosserie, de nouvelles déclinaisons bi-ton (intégrant le toit, les coques de rétroviseurs et le décor de la custode arrière), de nouvelles ponctuelles colorées au niveau des projecteurs antibrouillard et du cerclage d'Airbump®, ainsi que de nouveaux décors graphiques habillant la gélule de toit pour une présentation toujours plus identitaire.

En bref, Nouvelle C3 renforce sa position de berline la plus personnalisable de son segment grâce à ses :

- **7 teintes de caisse** : dont **2 nouvelles teintes lumineuses Rouge Elixir et Spring Blue** en complément des teintes déjà connues (Noir Perla Nera, Gris Acier, Gris Platini, Sable, Blanc Banquise).
- **4 Packs Color** : ou ponctuelles colorées incluant les enjoliveurs d'antibrouillards et d'Airbump®. **Le coloris Émeraude Anodisé venant compléter** les Noir, Blanc et Rouge.

- **4 Teintes de toit** : dont **1 nouveau coloris tendance Bleu Emeraude** (en complément des Blanc Opale, Noir Onyx, Rouge Aden). Des couleurs de toits en accord avec la teinte des rétroviseurs et le **décor de custode**.
- **3 décors de toit** : avec l'**introduction de nouveaux thèmes graphiques** (Rouge, Techwood, Emeraude) sous forme de stickers au niveau de la gélule de toit et du décor de custode.

Nouvelle Citroën C3 bénéficie également de **nouvelles jantes 16" et 17"** (selon les versions) qui viennent renforcer son caractère de profil. Des jantes diamantées bi-ton noir 16" HELLIX proposées en option, en complément des jantes diamantées 16" MATRIX, ou encore des jantes alliage diamantées 17" VECTOR.

DE NOUVELLES AMBIANCES À BORD

Le programme de personnalisation se conjugue également à bord de Nouvelle C3, lieu de vie où règne la sérénité avec quelques clins d'œil à l'univers de la Maison Citroën (ambiance Techwood) et à celui de l'ameublement scandinave. Outre l'ambiance de série, qui met en avant un look épuré, Nouvelle C3 se décline en **2 nouvelles ambiances intérieures optionnelles**, l'une chaleureuse et chic et l'autre plus dynamique.

L'habitacle de Nouvelle C3 opère une montée en gamme et plonge les occupants dans une véritable bulle « cosy ». Nouvelle C3 présente une planche de bord soignée qui dégage une sensation de chaleur de par son traité de Couleurs et de Matières en harmonie avec les portes ou les sièges pour un ensemble cohérent.

- **Ambiance Emeraude** : **ambiance à l'univers plus dynamique** jouant le contraste entre couleurs foncées et touches colorées Emeraude. Un textile technique (maille 3D) à l'aspect « dynamique » habille la sellerie et un TEP noir recouvre le bandeau de planche de bord. Le cerclage de la planche de bord et les bandes textiles colorées offrent ainsi une continuité visuelle inédite et qualitative.
- **Ambiance Techwood** : **ambiance à l'univers haut de gamme** avec des matériaux valorisants au toucher soft et une confection spécifique. Le mariage de l'élégant bandeau à l'aspect « bois clair » au niveau de la planche de bord (dont la trame technique fait référence au concept-car CXPRIENCE) et du garnissage clair en partie supérieure des sièges (bande textile inspirée du décor de planche de bord avec surpiqûres) apporte élégance et chaleur au sein de l'habitacle.

« Le design étant la 1^{ère} raison d'achat sur le segment B (34% versus 22% en moyenne sur le marché), la Marque Citroën s'est appliquée à renforcer encore davantage le style et la personnalisation de Nouvelle C3. D'ailleurs en 2019, les commandes de versions bi-ton atteignent 65%. Nouvelle C3 est la berline la plus personnalisable de sa catégorie. La demande de la Marque était claire : donner de la valeur à cette 3^{ème} génération pour répondre à la volonté de cohérence de gamme. L'équipe « Couleurs et Matières » a ainsi habillé la planche de bord d'un bandeau décor bois à l'esprit scandinave, fait le choix d'un haut de dossier clair prolongé par son appui-tête de la même teinte qui souligne la ligne de flottaison, opté pour des mailles plus qualitatives et singulières (l'une technique pour une ambiance dynamique ; l'autre plus élégante), et des touches de couleur parcimonieuses à l'intérieur qui rappellent l'extérieur avec de nouvelles teintes dont l'Emeraude ! »

Hélène Veilleux, Responsable Couleurs et Matières

03. CONFORT ET MODERNITÉ À BORD

Pour rendre son best-seller toujours plus séduisant et permettre aux clients de se sentir au volant « comme à la maison », les concepteurs de Nouvelle C3 n'ont fait aucun compromis sur le confort à bord, en appliquant le programme Citroën Advanced Comfort®.

Véritable lieu de vie, capable d'accueillir jusqu'à 5 personnes, Nouvelle C3 évolue pour toujours plus de bien-être à bord et capitalise sur ses atouts.

CONFORT : DES SUSPENSIONS BEST IN CLASS

Agile, compacte et polyvalente, cette berline 5 portes, qui bénéficie d'une longueur contenue (3,99m), s'affirme côté conduite grâce au soin tout particulier apporté au **confort de ses suspensions**, référence dans le segment, et au soin apporté sur le traitement acoustique. Une synthèse offrant **un feutré unique et une signature typiquement Citroën** au volant. Nouvelle C3 bénéficie d'un effet cocon qui filtre le monde extérieur et isole les passagers de la route.

NOUVEAUX SIÈGES ADVANCED COMFORT

S'il est un point sur lequel Nouvelle C3 se démarque, c'est bien le confort, identitaire de la Marque. Pour **faire entrer le confort dans une nouvelle dimension**, les assises larges et généreuses de Nouvelle C3 ont été particulièrement travaillées. A l'instar de SUV C5 Aircross et C4 Cactus, Nouvelle C3 hérite **d'une confection de sièges Advanced Comfort : une innovation 100% Citroën**.

Ces sièges généreux - qui donneraient presque le sentiment d'être « dans les fauteuils de son salon » - apportent **un confort accru tant visuellement qu'en terme de posture avec un matelassage à l'effet graphique** et un maintien lombaire (réglable côté conducteur). Ces assises larges sont réglables en hauteur.

- Dès le premier contact, le confort d'approche se ressent avec une **mousse d'accueil sous tissu épaissie en surface (le foam passe de 2mm à 15mm)** pour un moelleux de tout premier ordre.
- En dynamique, les occupants de Nouvelle C3 profitent d'un soutien lombaire **au cœur du siège** au meilleur niveau pour un meilleur confort de roulage.

Par ailleurs, Nouvelle C3, à l'écoute de ses clients, **dispose désormais d'un accoudoir côté conducteur pour plus de confort au quotidien (NOUVEAU, disponible sur ambiances optionnelles)**.

PRATICITÉ À BORD

Nouvelle Citroën C3 peut compter sur l'immédiate perception d'espace qu'elle provoque par **son habitabilité à l'avant comme à l'arrière, ses rangements nombreux et astucieux ainsi que son volume de coffre appréciable.**

Dès l'entrée à son bord, Nouvelle C3 exprime le bien-être grâce à ses **espaces généreux et accueillants**. En effet, C3 bénéficie d'une **habitabilité qui fait d'elle une référence du marché**. Elle offre une perception d'espace immédiate grâce au dessin de la planche de bord horizontale épurée et au dessin des sièges, qui se confirme avec une largeur aux bandeaux de 1379mm. Une sensation renforcée, quelle que soit l'ambiance intérieure, grâce au traité et au soin particulier portés aux couleurs, aux volumes et aux matières. L'arrière n'est pas en reste. **L'espace aux jambes aux places arrière est au meilleur niveau.**

Conçue pour s'y sentir « comme chez soi », Nouvelle C3 est facile à vivre au quotidien. Les rangements ont été conçus de la manière la plus fonctionnelle possible pour favoriser l'harmonie intérieure. Nouvelle C3 propose un rangement central malin qui permet de dégager un maximum de place à l'avant du véhicule, complété par une grande boîte à gants (6,25L). Astucieuse, la couleur claire choisie pour l'intérieur de ces rangements, contraste avec les objets laissés dans les vide-poches pour mieux les retrouver. Enfin, pas de compromis sur le volume du coffre, C3 dispose **d'un volume de coffre généreux de 300 L.**

12 AIDES À LA CONDUITE UTILES AU QUOTIDIEN

Le confort automobile passe aussi par une vie à bord plus facile et un usage des fonctionnalités plus fluide. Guidée par le programme Citroën Advanced Comfort®, la conception de Nouvelle C3 met en avant l'ergonomie des commandes, la mise en scène des informations de conduite ou encore des technologies intuitives. Inspirée par ses clients et leur façon de vivre l'automobile, C3 facilite leur vie au quotidien grâce à sa panoplie d'équipements de confort et de sécurité.

Moderne, **Nouvelle C3 réunit pas moins de 12 technologies d'Aides à la conduite utiles pour une expérience de conduite sereine.**

- **NOUVEAU - AIDE AU STATIONNEMENT AVANT** : destiné à faciliter la conduite urbaine, ce système comprend 6 capteurs d'aides au stationnement à l'avant qui se déclenchent sous forme d'alerte sonore.
- **ACCÈS AU DÉMARRAGE MAINS LIBRES** : ce système permet de verrouiller/déverrouiller et de démarrer sa voiture tout en gardant ses clés dans sa poche. La voiture reconnaît ainsi son conducteur dès qu'il l'approche.
- **ACTIVE SAFETY BRAKE** : ce système de freinage d'urgence limite le risque d'accrochage. Il fonctionne à partir de 5km/h avec des objets fixes ou mobiles et avec les piétons. S'il n'y a aucune réaction du conducteur après l'alerte risque collision, le système freine automatiquement le véhicule.
- **COFFEE BREAK ALERT** : le système prévient le conducteur lorsqu'il est temps de faire une pause, après deux heures de conduite cumulée à plus de 65km/h.
- **ALERTE ATTENTION CONDUCTEUR** : ce système évalue l'état de vigilance du conducteur en identifiant les écarts de trajectoire par rapport aux marquages au sol. Cette fonction est particulièrement adaptée sur les voies rapides à plus de 65km/h.

- **COMMUTATION AUTOMATIQUE DES FEUX DE ROUTE** : cette fonction prend en charge la permutation des feux de route et des feux de croisement, en fonction du trafic, dès qu'une voiture est détectée.
- **CAMÉRA DE RECUL** avec capteurs d'aides au stationnement : au passage de la marche arrière, cette caméra permet de visualiser sur l'écran principal la vue arrière. La vue est agrémentée de repères de couleurs qui sont fonction de la proximité avec un éventuel obstacle. Une véritable vision étendue pour faciliter toutes les manœuvres.
- **AIDE AU DÉMARRAGE EN PENTE** : cette assistance facilite les démarrages en côte. Elle empêche le déplacement non souhaité du véhicule dans une côte lorsque la pédale de frein est relâchée et agit sur des pentes supérieures à 3% en stabilisant la voiture pendant 2 secondes.
- **ALERTE DE FRANCHISSEMENT INVOLONTAIRE DE LIGNE** : ce système permet de lutter contre l'hypovigilance ou un simple moment d'inattention au volant à partir de 60km/h. Lorsque la voiture franchit une bande blanche sans que le clignotant n'ait été activé, le calculateur du système déclenche une alerte. Le conducteur est alors prévenu par des bips sonores et une alerte visuelle lors du franchissement de la ligne.
- **SYSTÈME DE SURVEILLANCE D'ANGLE MORT** : ce système indique par un pictogramme dans les rétroviseurs, la présence d'un véhicule dans les angles morts. Fonctionnant sur le même principe que les radars de recul, cette fonction représente un atout sécurité majeur sur les autoroutes urbaines, par exemple.
- **RECONNAISSANCE DES PANNEAUX DE VITESSE ET RECOMMANDATION** : le système reconnaît les panneaux de limitation de vitesse et donne cette information au conducteur. Cette vitesse peut être enregistrée comme consigne pour le régulateur - limiteur de vitesse. Il fonctionne sur toute la plage de vitesses. Le système détecte également les panneaux de fin de limitation de vitesse.
- **REGULATEUR-LIMITEUR DE VITESSE** : la fonction reconnaissance des panneaux et recommandation propose de prendre la vitesse détectée comme nouvelle consigne du régulateur-limiteur de vitesse.

CONNECTIVITÉ

Nouvelle C3 joue la carte de la modernité et de la fluidité en proposant **une offre de services connectés avec** : Connect Assist (sécurité et assistance), Connect Nav (navigation) et Connect Play (infotainment).

Ce bouquet de services s'inscrit dans le programme Citroën Advanced Comfort®, avec pour seul objectif de rendre l'accès aux services connectés rapide et intuitif pour le client tout en répondant à 3 besoins clés : une sécurité optimale, une navigation facilitée et une expérience connectée amplifiée.

CONNECT ASSIST

Pour la sécurité du conducteur et de ses passagers, Nouvelle C3 embarque **l'Assistance & SOS**.

- L'appel automatique ou appui manuel via le bouton « Assistance » : en cas de besoin, ce service permet à un conducteur d'être mis en relation avec un call center dédié.
- Deux possibilités en cas d'urgence :
 - S'il s'agit d'un accident avec déclenchement des airbags : un appel automatique parvient au service d'urgence, informé de la localisation du véhicule.

-S'il s'agit d'un accident léger ou d'un malaise, le conducteur peut appuyer sur le bouton rouge « SOS » pour transmettre au service d'urgence un message contenant l'identification du véhicule et sa localisation précise.

Connect Assist permet la connexion de l'application My Citroën avec le véhicule et ainsi d'avoir accès aux données véhicule comme l'autonomie, le lieu de stationnement, le kilométrage, le prochain entretien.

CONNECT NAV

Nouvelle C3 met en valeur la technologie avec sa **tablette tactile 7"** intégrant toutes les fonctionnalités de manière intuitive.

- Agencé de façon aérienne au centre de la planche de bord, cet écran capacitif panoramique bénéficie d'un nouvel « **aspect brillant** » pour un rendu plus technologique. La tablette est soulignée par une nervure en partie basse qui permet à la main de prendre appui et garantit une utilisation optimale.
- La navigation Connect Nav tactile peut également être commandée par **reconnaissance vocale** et permet d'interagir avec les domaines suivants : Navigation, Téléphone, Radio.
- Elle est associée à des services connectés. TomTom Traffic permet d'avoir les informations sur le **trafic en temps réel** de manière à pouvoir trouver la meilleure route. La localisation et les prix des stations-service et des parkings, les informations météo et la recherche locale des points d'intérêt sont également proposés.
- Les utilisateurs apprécieront également la mise en série gratuite pendant 3 ans du signalement visuel et sonore des **Zones de danger** (selon législation en vigueur dans les pays).
- En France, le service optionnel Free2Move Park & Pass est également associé à cette tablette : il propose un badge de télépéage, le paiement de certains parkings via l'écran central, ou encore le service jockey à l'aéroport ou en gare TGV (uniquement en France).

CONNECT PLAY

La technologie Mirror Screen compatible avec **Apple CarPlay™** et **Android Auto**, permet de connecter un smartphone et de dupliquer son écran sur celui du véhicule. Le conducteur retrouve alors son contenu multimédia et pilote directement et facilement son smartphone et ses applications compatibles depuis la tablette tactile. Afin de garantir la sécurité du conducteur, seules les fonctionnalités de conduite sont accessibles.

Nouvelle C3 dispose de la technologie Citroën alliant partage et tranquillité d'esprit : **ConnectedCAM Citroën®**. Cette caméra connectée, parfaitement intégrée, permet de capturer en images ou en vidéos (jusqu'à 20 secondes) des instants de vie et les poster ensuite sur les réseaux sociaux via l'application gratuite ConnectedCAM Citroën®, ou de les conserver pour soi. Disposant d'un grand angle 120°, du full HD, de 2 millions de pixels, d'un GPS et d'une mémoire interne de 16 Go, elle peut également être utile au conducteur lors d'un incident et constituer un élément de preuve. En cas de choc, l'enregistrement est automatiquement activé et permet de sauvegarder une minute trente (30 secondes avant / 1 minute après).

AGILITÉ ET MOTORISATIONS DERNIÈRE GÉNÉRATION

Particulièrement agile grâce à son diamètre de braquage de 10,7m, Nouvelle Citroën C3 mesure 3,99m et offre de la compacité optimale en zone urbaine. Elle dispose de 5 portes et 5 places, ce qui la rend pratique en toutes circonstances.

Offrant un véritable agrément de conduite en ville et possédant de véritables capacités routières, Nouvelle C3 s'adapte précisément à tous les trajets sur courte ou longue distance, pour accompagner les enfants à leur activité sportive comme pour partir en week-end entre amis.

Elle dispose de motorisations performantes, efficaces et sobres de dernière génération homologués selon la norme d'émission Euro 6 :

- essence 3 cylindres PureTech 83 (PureTech 83 S&S BVM) et 110 (PureTech 110 S&S BVM6)
- ou Diesel BlueHDi 100 (BlueHDi 100 S&S BVM).

Et pour toujours plus de souplesse et de sérénité au volant, Nouvelle C3 est également disponible en boîte de vitesses automatique EAT6 (PureTech 110 S&S EAT6).

La commercialisation de Nouvelle Citroën C3 est prévue en juin 2020.

« C3 a donné en 2016 une nouvelle impulsion à la Marque grâce à la modernité de son style, un confort inégalé et des technologies inédites sur son segment. Aujourd'hui notre cahier des charges pour poursuivre cette success story était simple : rendre C3 encore plus « Inspired By You » c'est-à-dire encore plus personnalisable et confortable. C'est chose faite : un look encore plus affirmé grâce notamment à sa nouvelle face avant, inaugurant la nouvelle identité de Marque, jusqu'à 97 possibilités de personnalisation, un confort accru avec l'adoption des nouveaux sièges Advanced Comfort, et sans oublier les technologies utiles au quotidien »

Laurence Hansen, Directrice Stratégie et Produit Citroën

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Longueur : 3,99 m

Largeur : 1,75 m

Hauteur : 1,47 m

Empattement : 2,54 m

Volume coffre : 300 L



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, Citroën s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu un million de véhicules dans plus de 90 pays.

Site média Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – @CitroenFrance