



## Media Information

16 août 2022

### Les mythiques « requins » d'Opel s'immiscent dans la nouvelle Astra Sports Tourer

- Les deux font la paire : la nouvelle Astra Sports Tourer abrite deux « requins »
- Retour sur cette tradition : l'idée est née dans la tête d'un petit garçon
- Un requin symbolique : les designers d'Opel soignent jusqu'au plus petits détails

Rüsselsheim. Les inconditionnels d'Opel n'ont qu'une idée en tête dès que la marque lance un nouveau modèle : partir à la chasse au gros. Non pas pour trouver les nombreuses technologies avancées incluses dans l'équipement de série, mais pour découvrir la forme de vie marine qui se cache à l'intérieur de la voiture : le requin. Dépister les avatars miniatures de la créature qui se trouve au sommet de la chaîne alimentaire des océans sont un des défis qu'aiment relever conducteurs et passagers d'Opel depuis des années. Et la nouvelle Astra Sports Tourer ne déroge pas à la règle.

Si la plupart des modèles Opel, tels que les Mokka-e et Corsa-e, se contente d'abriter en un lieu caché un requin, la dernière génération du break compact en accueille plusieurs : un à l'avant, un autre à l'arrière et d'autres ailleurs. Explorer la nouvelle Astra Sports Tourer à la recherche de requins – par exemple la version hybride rechargeable (consommation mixte WLTP<sup>1</sup> : 1,2-1,1 l/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> 27-25 g/km) – est presque aussi réjouissant que de la conduire.

« Les petits requins cachés dans les nouvelles Opel Astra et Sports Tourer montrent la passion de nos designers pour les plus petits détails, » déclare le directeur du design Karim

---

<sup>1</sup> Ces valeurs ont été déterminées à l'aide de la méthode d'essai WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), plus réaliste, qui remplace la procédure d'essai NEDC (New European Driving Cycle). La consommation, les émissions de CO<sub>2</sub> et l'autonomie d'un véhicule ne dépendent pas seulement de l'utilisation efficace de l'énergie par le véhicule, mais sont également influencées par le style de conduite et d'autres facteurs non techniques. Les informations sur la consommation et les émissions ne se réfèrent pas à un véhicule individuel et sont uniquement destinées à des fins de comparaison entre les différents types de véhicules.



Giordimaina. « Nos clients sont sensibles à cet engagement pour le soin du plus petit détail, et depuis quelques temps, les requins d'Opel sont devenus mythiques. Cela prouve également qu'Opel est une marque proche de ses clients. »

### **De l'idée au mythe : l'histoire des requins Opel a commencé en 2004**

Mais comment des requins miniatures en sont-ils venus à se cacher dans des Opel ? Un dimanche après-midi de 2004, le designer Dietmar Finger travaille chez lui à l'esquisse d'une nouvelle Corsa. Il dessine la banale partie intérieure de la boîte à gants, qui est pratiquement invisible car cachée par la porte du passager une fois refermée. Cependant, lorsque la boîte à gants est ouverte, ce panneau doit assurer sa rigidité, ce que l'on obtient en intégrant des nervures dans la surface en plastique. C'est lorsque que Dietmar Finger dessine ces nervures que son fils regarde le croquis et dit : « Pourquoi ne dessines-tu pas simplement un requin ? » « Pourquoi pas ! » répond le designer, qui donne aux nervures leur forme caractéristique.

Le designer en chef de la Corsa de l'époque, Niels Loeb, est immédiatement convaincu par l'idée. Le requin de la boîte à gants est produit en série et c'est ainsi que débute la saga « Opel Shark ». Succède à la Corsa le Zafira, où Karim Giordimaina, alors en charge du design intérieur, cache trois requins dans le cockpit du monospace compact. D'autres suivent, d'abord dans l'Opel ADAM, puis dans l'Astra et dans d'autres modèles comme les Crossland ou Grandland.

Aujourd'hui, chaque responsable du design intérieur se fait un devoir de respecter cette tradition, et place un ou deux requins dans chaque nouveauté Opel. L'emplacement exact reste toujours secret, même pour la direction du Design. Les poissons restent donc cachés jusqu'au lancement, ce qui rend la recherche intéressante pour les amateurs de requins, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise.

Le culte du requin devrait se poursuivre avec les futures Opel. L'endroit exact où ils se cacheront dans l'habitacle reste un mystère, mais les clients peuvent déjà se réjouir à l'idée de s'amuser à les chercher.



***A propos d'Opel***

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>