

Poissy, le 17 décembre 2020

CITROËN È-JUMPY SE VOIT DECERNER LE TITRE DE « INTERNATIONAL VAN OF THE YEAR 2021 »

- Après Citroën Berlingo Van, primé en 2019, c'est au tour de è-Jumpy de se voir décerner le titre prestigieux de « International Van of the Year 2021 ».
- Lancée en mai dernier, la version électrique de Jumpy est une solution concrète adaptée aux besoins des professionnels, collectivités et associations. Elle leur permet une grande polyvalence d'usage grâce à son autonomie allant jusqu'à 330 km (cycle WLTP) et la possibilité d'accéder en toute liberté aux zones urbaines réglementées tout en participant à la préservation de la qualité de l'air et en optimisant les coûts à l'usage.
- La motorisation électrique de è-Jumpy amplifie l'agrément de conduite et le confort à bord. L'intégration des batteries a été pensée pour conserver l'ensemble des prestations de Jumpy, référence sur son segment.
- Cette récompense salue le savoir-faire de Citroën en matière de véhicules utilitaires et la stratégie volontariste d'électrification de sa gamme pour répondre aux nouveaux enjeux de mobilité.

È-JUMPY ELU « INTERNATIONAL VAN OF THE YEAR 2021 »

Citroën è-Jumpy reçoit le titre prestigieux de « International Van Of The Year 2021 ». La modernité de son style, son confort à bord, ses qualités dynamiques et ses capacités de chargement, associés aux bénéfices de la meilleure technologie électrique, ont su séduire un jury composé d'un panel de 24 journalistes et éditeurs de magazines indépendants, spécialisés dans les véhicules utilitaires légers (VUL). Cette récompense de la part des membres du jury IVOTY, présidé par Jarlath Sweeney, souligne la pertinence de cette offre tournée vers la transition énergétique et adaptée aux usages des professionnels. Pour mémoire, c'est la sixième fois dans l'histoire de ce prix très convoité que Citroën est sacré « International Van Of The Year ».

« Toutes les équipes Citroën sont très fières de ce titre de « International Van Of The Year 2021 » décerné à è-Jumpy. La version électrique de Jumpy apporte aux professionnels des solutions concrètes aux nouveaux enjeux de mobilité en milieux urbains, mais également en zones rurales grâce à une autonomie permettant d'assurer leurs déplacements dans un confort inédit et en conservant toutes les caractéristiques utiles de la version thermique. Nouveau è-Jumpy est fidèle à la stratégie de Citroën qui imagine des solutions taillées sur mesure pour répondre aux attentes des clients professionnels. Notre ambition est de faire preuve d'innovation dans nos produits et nos services afin de leur apporter plus de facilité et de bien être dans leur quotidien. Ce titre décerné par un jury de journalistes experts appuiera l'ambition commerciale que nous avons pour ce modèle. »

Vincent Cobée - Directeur général Citroën

LES CLES DU SUCCES DE È-JUMPY

Nouveau Citroën ë-Jumpy dispose de tous les atouts de la version thermique en termes de caractère, de dimensions, de volume de chargement et de charge utile, et y ajoute ce supplément de confort lié à l'électrique :

Polyvalence d'usage :

Les professionnels ont le choix de l'autonomie de leur véhicule afin qu'elle soit adaptée au mieux à leurs missions quotidiennes. Deux niveaux d'autonomie sont ainsi disponibles pour couvrir la majorité des besoins des pros sur ce segment, que ce soit pour se rendre sur un chantier, effectuer une livraison ou transporter des personnes : 230 km sur cycle WLTP avec une batterie de 50 kWh ou 330 km avec une batterie de 75 kWh.

Avec l'électrification de ce fourgon compact, la liberté d'accès aux centres urbains devient possible dans n'importe quelle zone tout en permettant des rotations plus longues.

Agrément de conduite :

ë-Jumpy amplifie le confort notamment par son agrément de conduite et son absence de bruit ou vibration. Son moteur de 100 kW permet d'atteindre la vitesse de 130 km/h en toute fluidité avec un couple immédiatement disponible au démarrage et sans passage de vitesses. De quoi redonner de la sérénité dans un contexte professionnel chargé.

Facilité d'utilisation :

ë-Jumpy se recharge facilement soit via une prise domestique (câble mode 2 sur prise standard 8A ou renforcée 16A avec un boîtier de type Green'Up), soit via une installation privée ou publique (câble mode 3 - 32A sur Wallbox) ou encore via le chargeur super-rapide d'une borne publique permettant de recharger 80% de la batterie en 30 minutes seulement. L'écran tactile 7" de ë-Jumpy donne accès aux informations électriques du véhicule : flux d'énergie, statistiques de consommation, charge différée, le pré-conditionnement thermique.

Le meilleur de Jumpy

Il n'y a aucun compromis sur les prestations qui facilitent déjà le quotidien des professionnels sur la version thermique. Disponible dans toutes les silhouettes avec 3 longueurs possibles et une hauteur de 1,90m pour accéder à tous les parkings, charge et volume utiles, de même que sa modularité sont identiques à la version thermique : jusqu'à 6,6m³ de volume utile, 1275 kg de charge utile, largeur utile de 1,25 m entre le passage de roues, Moduwork... Enfin, comme tout bon utilitaire, pensé pour des professionnels et des artisans, son coût à l'usage reste mesuré.

Citroën illustre ici une nouvelle fois son grand savoir-faire en matière d'utilitaires et sa volonté d'apporter des réponses concrètes à ses clients. Dans cette période de transition énergétique Nouveau Citroën ë-Jumpy se révèle être un outil indispensable pour les professionnels, collectivités et associations. Il associe le meilleur des prestations éprouvées de Jumpy et les avantages de la motorisation électrique avec plus d'agrément, de confort, de liberté de mouvement, ou encore des couts à l'usage réduits.



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, Citroën s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu près d'1 million de véhicules dans plus de 90 pays.
Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - @CitroenFrance