

Paris, le 9 novembre 2015

## LA 500 000<sup>ème</sup> CITROËN C4 PRODUITE À MULHOUSE LIVRÉE PAR SEBASTIEN LOEB

Avec plus de 2,5 millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis son lancement en 2004, la CITROËN C4 séduit toujours grâce à ses prestations remarquables. L'usine de Mulhouse où elle est produite fête aujourd'hui en présence de Sébastien LOEB, la sortie de chaîne de sa 500 000<sup>ème</sup> C4 deuxième génération, lancée en 2010.



Véritable référence en matière de confort sur son segment, la CITROËN C4 deuxième génération, qui s'est modernisée en tout début d'année avec une nouvelle signature lumineuse, des technologies utiles et des motorisations de dernière génération, célèbre aujourd'hui son ½ million d'exemplaires. Un jour important pour cette berline compacte « Made in France », fabriquée sur le site de Mulhouse.

Pour célébrer cet événement, le client de la 500 000<sup>ème</sup> CITROËN C4 a été invité sur le site Alsacien, où la directrice de l'usine, Corinne SPILIOS, le pilote de CITROËN Racing, Sébastien Loeb, détenteur de 9 titres de champion du monde WRC dont 4 au volant d'une C4 WRC, lui ont remis les clés de sa toute nouvelle voiture.

Une matinée pleine d'émotions, pendant laquelle le client a également pu visiter le site industriel de Mulhouse où est produite depuis son lancement, la CITROËN C4. Une usine au cœur de l'Europe qui a produit plus de 11 millions de véhicules depuis sa création et qui est le premier employeur privé d'Alsace avec plus de 7 500 collaborateurs. C'est aussi un site unique qui intègre, en plus de son unité de fabrication automobile, des usines de Mécanique et un Pôle Métallurgique composé d'un atelier d'outillage, d'une fonderie et d'une forge.

La sortie de chaîne de la 500 000<sup>ème</sup> CITROËN C4 témoigne donc du succès de ce modèle toujours apprécié pour ses qualités routières et son confort.

Pour rappel la nouvelle Gamme CITROËN C4 c'est :

- un design moderne grâce à une signature lumineuse unique à l'avant, grâce à des projecteurs aux feux diurnes à LED et à l'arrière avec des feux à effet 3D. C'est aussi une présentation intérieure cossue, avec une planche de bord simplifiée avec sa tablette tactile 7" centrale et des grandes surfaces vitrées.
- un confort exceptionnel grâce à un comportement routier qui filtre la route sans renoncer à l'agrément de conduite. Un bien-être à bord renforcé par un traitement acoustique de référence et le confort de ses assises. Un confort qui passe aussi par une habitabilité généreuse avec un empattement de 2,61 m, une banquette arrière fractionnable et un volume de coffre de 408 litres.
- des technologies utiles avec un système d'Accès et Démarrage Mains Libres (ADML), une tablette tactile 7" qui regroupe toutes les fonctions médias et de navigation. Des technologies qui simplifient la conduite comme l'aide au démarrage en pente, le contrôle de traction intelligent et le système de surveillance d'angle mort (SAM). La C4 c'est aussi une vie à bord connectée avec CITROËN Connect Box qui comprend : les appels d'urgence et d'assistance localisés, un carnet d'entretien virtuel et un service d'Eco Driving accessibles via Internet.
- des motorisations de dernière génération, au bénéfice de l'agrément de conduite et de la réduction de la consommation. En essence les moteurs 3 cylindres PureTech, et en Diesel les BlueHDi. Associés à la technologie Stop & Start et à l'utilisation de pneumatiques très basses résistances au roulement, ils affichent de faibles consommations : à partir de 3,3 l/100 km soit 86 g de CO<sub>2</sub> en BlueHDi 100 S&S BVM et 4,9 l/100 km pour 113 g de CO<sub>2</sub> en PureTech 130 S&S EAT6. Une performance remarquable liée à la nouvelle boîte de vitesses automatique EAT6.

Un design élégant, un confort global et de vraies qualités routières : des points forts qui démontrent la capacité de la marque CITROËN à mettre sa créativité et la technologie au service du bien-être du corps et de l'esprit.



### **La Marque CITROËN**

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.

**CRÉATIVE TECHNOLOGIE**