

Paris, le 27 mai 2015

DÉJÀ 500 000 CITROËN C3 PRODUITES À POISSY !

Véritable succès avec plus de 3,5 millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis son lancement en 2002, la CITROËN C3 séduit toujours avec sa personnalité unique et ses prestations remarquables. Preuve de son succès, l'usine de Poissy où elle est produite depuis 2009 fête aujourd'hui la sortie de chaîne de sa 500 000ème C3, modèle qui bénéficie depuis 2013 du label « Origine France Garantie ».



La CITROËN C3 c'est une personnalité attachante et une silhouette unique : douce par sa rondeur et dynamique par ses lignes fluides et tendues. Elle dispose d'une architecture intelligente et fait partie des plus compactes de son segment avec ses **3,94 m** de longueur, 1,71 m de largeur et un diamètre de braquage de 10,2 m, des caractéristiques parfaitement adaptées à un usage urbain. Compacte à l'extérieur mais sans compromis sur l'habitabilité, elle propose un espace à bord généreux et d'un volume de coffre de **300 litres** au niveau des meilleurs de la catégorie.

A l'intérieur la C3 est à la fois accueillante et moderne grâce à sa **nouvelle tablette tactile 7"**, arrivée à la gamme au printemps 2015 et qui offre :

- une **nouvelle navigation tactile**, qui permet une vue de la cartographie en perspective, un affichage des limitations de vitesse, une prise en compte des conditions de circulation et la possibilité de choisir le parcours le plus économe en carburant ;
- la fonction média (incluant la radio, le « streaming » audio, la connexion des appareils nomades) ;
- le téléphone (fonction mains libres via la connexion Bluetooth, accès au répertoire et gestion du double appel) ;
- les réglages des paramètres du véhicule.

Véritable source de bien-être du corps et de l'esprit la C3 dispose d'un habitacle baigné de lumière grâce à son **pare-brise Zénith**. Véritable prouesse technologique, il augmente le champ de vision des passagers de 80° vers le haut et donne une sensation de liberté.



Elle bénéficie aussi de tout le savoir-faire de la Marque en matière de **confort**, en offrant à tous ses occupants douceur de conduite et confort acoustique.

La C3 est aussi à l'aise en ville que sur route, grâce à un comportement routier équilibré, et une gamme de motorisations performantes.

En effet, elle propose une large gamme de motorisations qui répondent aux futures réglementations Euro6 avec en essence la famille **PureTech** (émissions de CO₂ de 97g à 107g) et en Diesel les moteurs **BlueHDi** (émissions de CO₂ de 79g à 90g).

La CITROËN C3 se décline en :

- **4 couples moteurs/boîtes essence** (PureTech 68 BVM, PureTech 82 BVM, PureTech 82 S&S ETG et PureTech 110 S&S BVM) et **2 motorisations Diesel** (BlueHDi 75 BVM, BlueHDi 100 S&S BVM). Aucune de ces versions n'est soumise au malus écologique,
- **3 niveaux de finition** (Attraction, Confort et Exclusive),
- **9 teintes de carrosserie** (Blanc Blanquise, Blanc Nacré, Bleu Belle-île, Bleu Encre, Bleu Virtuel, Gris Aluminium, Gris Shark, Karma, Noir Perla Nera, Rouge Rubi),
- **1 série spéciale** Feel Edition : un concentré de technologies et de nouveautés à partir de 16 700 €.

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile.

CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.