

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Maxxis renforce son portefeuille OE et mise sur la croissance

Date : 10-09-2025

Lieu : Hellevoetsluis, Pays-Bas

La marque de pneus Maxxis poursuit sa croissance et investit fortement dans le développement Original Equipment (OE) pour les constructeurs automobiles premium et les véhicules électriques. De 2025 à 2028, Maxxis élargira son portefeuille OE pour des marques telles que BMW, Volkswagen et MINI, avec des pneus répondant aux plus hautes exigences des véhicules modernes.

Avec cette expansion stratégique, Maxxis confirme sa position de partenaire fiable sur le marché du pneu. Il s'agit d'une étape importante dans l'ambition de la marque de se développer dans le segment premium tout en anticipant l'évolution rapide du marché des véhicules électriques.

Reconnaissance internationale pour l'innovation

La force d'innovation de Maxxis est confirmée par des prix de design internationaux. Les pneus Victra Sport 6 (VS6) et Premitra HP6 ont remporté à la fois le MUSE Design Gold Award et le Red Dot Award: Product Design 2025. Sélectionnés parmi des milliers de candidatures mondiales, ces modèles ont convaincu les jurys internationaux par leur qualité et leur conception soignée.

Ces distinctions soulignent la combinaison de performance, d'innovation et de design qui caractérise Maxxis. Elles démontrent également comment la marque répond aux exigences des véhicules premium et des voitures électriques haute performance.

Regard vers l'avenir

Maxxis continue de s'appuyer sur sa croissance et son esprit d'innovation en développant des pneus qui répondent aux normes les plus élevées des véhicules premium et électriques. Grâce à cette orientation, la marque reste un partenaire de confiance sur le marché et renforce sa position dans un secteur en pleine évolution, marqué par de nouveaux défis constants.
