

## **ChargePoint et Porsche Cars North America annoncent un partenariat stratégique pour l'intégration du service de recharge Porsche**

*Cet accord inédit permettra d'accroître significativement le nombre de bornes de recharge accessibles au sein du service de recharge Porsche.*

13 juin 2024 - ChargePoint (NYSE : CHPT), l'un des principaux fournisseurs de solutions de recharge en réseau pour les véhicules électriques (VE), et Porsche Cars North America, Inc. (PCNA), annonce un accord permettant l'accès au réseau ChargePoint au sein du service de recharge Porsche. Cette collaboration permettra de porter le nombre de chargeurs à la disposition des clients Porsche à plus de 100 000 en Amérique du Nord.

« ChargePoint est honoré de soutenir Porsche dans la création d'une expérience de recharge à la hauteur de la réputation de la marque », a déclaré **Rick Wilmer, CEO de ChargePoint**. « Nous sommes ravis de proposer plus d'options de recharge aux conducteurs Porsche, et le logiciel ChargePoint améliorera leur expérience en garantissant une recharge intégrée et fluide. »

« Fidèle à son engagement pour offrir une liberté de choix, PCNA ne cesse d'explorer des solutions visant à enrichir l'expérience client et à diversifier les options de recharge de véhicules électriques », explique **Timo Resch, Président et CEO de PCNA**. « Cette initiative majeure s'inscrit parfaitement dans cette dynamique, d'autant plus que nous attendons avec impatience l'arrivée du nouveau Taycan dans les centres Porsche cet été, suivie du tout nouveau Macan électrique plus tard dans l'année. »

L'application My Porsche offre aux conducteurs de véhicules électriques et hybrides rechargeables Porsche un moyen simple de localiser, d'utiliser et de payer sur les bornes de recharge compatibles. Ce partenariat stratégique renforce les intégrations existantes, permettant aux clients Porsche de se recharger sur le réseau ChargePoint et les stations de ses partenaires en itinérance, directement via l'application My Porsche. Grâce à cette intégration, l'ensemble des clients du service de recharge Porsche pourra désormais accéder à plus de 75 % des bornes de recharge disponibles pour les conducteurs Porsche en Amérique du Nord (données basées sur la base de données du « U.S. Department of Energy Alternate Fuels Data Center » en date du 30 avril 2024). La mise en service de l'intégration ChargePoint est prévue pour le quatrième trimestre 2024.

Fin 2023, [Porsche a annoncé](#) son intention d'implémenter le port de recharge North American Charging Standard (NACS) sur ses futurs véhicules en Amérique du Nord. ChargePoint, fidèle à sa mission d'offrir une expérience de recharge fluide à tous les conducteurs de véhicules électriques, propose actuellement des solutions de recharge AC, DC et domestique compatibles avec tous les types de ports de recharge.

## **A propos de ChargePoint**

ChargePoint conçoit un nouveau réseau d'alimentation en électricité pour le transport des biens et des personnes. Depuis 2007, ChargePoint s'est engagé à faciliter le passage à l'électrique pour les entreprises et les conducteurs, grâce à l'un des plus grands réseaux de recharge pour véhicules électriques (VE) et une gamme complète de solutions de recharge.

La plateforme d'abonnement cloud ChargePoint et le matériel de recharge défini par logiciel sont conçus pour inclure des options pour tous les scénarios de recharge, de la maison et des complexes multifamiliaux au lieu de travail, en passant par les parkings, l'hôtellerie, la vente au détail et les flottes de transport de tous types. Aujourd'hui, un seul compte ChargePoint permet d'accéder à des centaines de milliers de points de recharge en Amérique du Nord et en Europe.

Pour plus d'informations, contactez le service de presse France à l'adresse suivante : [chargepoint@fabriq.fr](mailto:chargepoint@fabriq.fr)

## **À propos de Porsche Cars North America, Inc. | One Porsche Drive, Atlanta, GA 30354, USA**

Fondée en 1984, Porsche Cars North America, Inc. (PCNA) est l'importateur exclusif aux États-Unis des Porsche 911, 718 Boxster, 718 Cayman, Macan, Cayenne, Panamera et Taycan. Basée à Atlanta, en Géorgie, depuis 1998, PCNA abrite le premier Porsche Experience Center en Amérique du Nord, qui dispose de deux pistes de développement pour conducteurs de 2,6 km chacune, d'un centre d'affaires et du restaurant 356. Le campus accueille également le siège américain de Porsche Classic. L'entreprise exploite un second Porsche Experience Center près de Los Angeles. Ce complexe dispose d'une piste de développement pour conducteurs avec huit modules éducatifs totalisant 6,6 km, un centre d'affaires, le restaurant 917 et le siège de Porsche Motorsport North America. PCNA soutient 200 concessions Porsche indépendantes aux États-Unis, trois studios Porsche et cinq magasins satellites aux États-Unis, fournissant des pièces, des services, du marketing et des formations. Ils travaillent à leur tour pour offrir aux clients Porsche une expérience de premier ordre en accord avec les 75 ans d'histoire de la marque Porsche en matière de performance, de sécurité et d'efficacité des véhicules. PCNA est une filiale indirecte détenue à 100 % par Porsche AG, dont le siège est à Stuttgart, en Allemagne.

Au cœur de ce succès se trouve le fier héritage de Porsche dans la compétition, qui compte à ce jour plus de 30 000 victoires en sport automobile.

Des photos et des vidéos sont disponibles pour les journalistes accrédités sur la base de données de presse de Porsche et sur le site Porsche Cars North America Newsroom.

Suivez-nous : [x.com/porsche](https://www.porsche.com) | [facebook.com/PorscheUSAOfficial](https://www.facebook.com/PorscheUSAOfficial) | [instagram.com/porscheusa](https://www.instagram.com/porscheusa) | [facebook.com/PECAtlanta](https://www.facebook.com/PECAtlanta) | [instagram.com/pecatl](https://www.instagram.com/pecatl) | [facebook.com/pecla](https://www.facebook.com/pecla) | [instagram.com/pecla](https://www.instagram.com/pecla)