

Poissy, le 3 mars 2022

EN PLEIN SUCCES, CITROËN AMI INTEGRE LE CATALOGUE EN LIGNE DE MISTER-AUTO.COM

- Citroën élargit l'offre de distribution d'Ami qui peut désormais être commandé en ligne sur le site de Mister-Auto, spécialiste de la vente à distance d'accessoires et de pièces détachées.
- L'écosystème inédit développé spécifiquement pour commercialiser Ami correspond aux nouveaux modes de consommation visant à faciliter la vie des clients et rendre la mobilité plus accessible. Le choix du distributeur et la commande en ligne, au cœur du dispositif, sont des éléments essentiels du succès rencontré par ce modèle avec près de 60% d'Ami commandés directement sur internet.
- Leader sur le marché des quadricycles en France en janvier, Ami est un véritable succès avec déjà plus de 16 000 clients en Europe, le déploiement dans de nouveaux pays comme la Turquie et sa déclinaison en version utilitaire My Ami Cargo.

Citroën complète son dispositif de commercialisation d'Ami en France en rendant son quadricycle disponible sur mister-auto.com/citroen/ami/, qui propose plus d'1 million de références de pièces automobiles et d'accessoires. 1,6 millions de visiteurs uniques se rendent sur sa plateforme digitale chaque mois, qu'ils soient des clients qui entretiennent leur véhicule eux-mêmes ou encore des garages. Si le catalogue en ligne de Mister-Auto proposait déjà les accessoires d'Ami, désormais ses clients pourront découvrir l'intégralité de son univers et devenir à leur tour d'heureux propriétaires.

Les clients Ami ont ceci en commun : un besoin de mobilité électrique facile, abordable, sûre, qui soit facilement accessible par des modes de distribution modernes en phase avec des produits usuels de grande consommation. Le succès de Citroën Ami est ainsi lié à tout l'écosystème qui lui est propre, à commencer par son parcours digital qui guide le consommateur de la découverte à l'achat en ligne. A tout moment à partir de son smartphone, le consommateur peut naviguer sur le site, demander un essai à partir de son domicile sans se déplacer, commander son Ami et choisir son lieu de livraison.

Avec Ami, Citroën a innové en optant pour une commercialisation multicanale permettant à Ami d'aller à la rencontre de son public. Ainsi, Mister-Auto rejoint les 240 concessionnaires et agents Citroën, les 40 garages Euro Repar Car Service participants, et les 40 magasins Fnac et Darty.

Enfin, pour les consommateurs ayant besoin de réassurance avant d'acheter, Citroën a créé en mai 2021 le programme « My Ami SuperFan », 65 ambassadeurs sélectionnés parmi ses clients Ami. Citroën a eu l'idée originale de mettre en relation des personnes ayant envie de découvrir Ami autrement en échangeant avec un vrai usager qui sera ravi de partager son expérience. En quelques clics le rendez-vous est pris auprès d'un ambassadeur sur le site de Citroën Ami !

L'association de vente en ligne et de points de contacts originaux est un succès qui permet à Citroën d'aller chercher de nouveaux clients, puisque 81% des acheteurs d'Ami ne sont pas des « Citroënistes ».

Ami, dont la cote de popularité ne cesse de monter, a déjà séduit plus de 16 000 clients européens depuis son lancement. En janvier en France, ce petit phénomène caracole en tête du marché des quadricycles. Six mois après son lancement commercial en Belgique, il est le quadricycle le plus vendu du marché. L'Italie arrive en seconde position en termes de commandes. Le déploiement en Espagne et au Portugal est prometteur. L'ouverture des commandes en Angleterre interviendra au printemps. Et Ami est également disponible au-delà des frontières européennes, au Maroc et en Turquie.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Marque d'audace et d'innovation, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, la majorité disponible en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'information sur Citroën, visitez le site média <https://fr-media.citroen.com>

Mister-Auto (Groupe Stellantis)

Mister-Auto est le pionnier européen de la vente en ligne de pièces détachées, accessoires automobiles et pneus. Présent dans 19 pays, Mister-Auto propose plus d'1 million de références de pièces auto d'origine ou équivalentes au meilleur prix de marché pour toutes les marques de véhicules. Depuis sa création en 2007, la satisfaction clients est la priorité de Mister-Auto : des milliers de pièces commandées sur le site internet, l'App Mister-Auto ou encore par téléphone, sont expédiées le jour même à domicile ou en point relai. Le paiement est flexible, facile et sécurisé, et la livraison est gratuite pour les professionnels de l'automobile. Mister-Auto s'engage au quotidien pour offrir à ses clients une mobilité sûre, durable et abordable.

www.mister-auto.com