



Stellantis annonce des facturations consolidées estimées à 1,3 million d'unités pour le troisième trimestre 2025, soit une hausse de 13 % en glissement annuel

L'Amérique du Nord +35 %, l'Europe élargie, le Moyen-Orient & Afrique sont également en hausse

AMSTERDAM, le 10 octobre 2025 – Stellantis N.V. a publié aujourd'hui ses estimations de facturations consolidées. Le terme « facturations » désigne le volume de véhicules livrés aux concessionnaires, aux distributeurs ou directement par la société aux clients particuliers et aux flottes, ce qui permet de comptabiliser le chiffre d'affaires.

Les facturations consolidées pour le 3ème trimestre se terminant le 30 septembre 2025 ont été estimées à 1,3 million d'unités, soit une augmentation de 13 % en glissement annuel. La majeure partie de cette augmentation est due à l'Amérique du Nord, soutenue également par une croissance des facturations en Europe élargie et au Moyen-Orient & en Afrique.

	Consolidated Shipments ⁽¹⁾			
	Q3 2025	Q3 2024	Unit change	% Change
units/000				
Group	1,300	1,148	152	13%
North America	403	299	104	35%
Enlarged Europe	534	496	38	8%
Middle East & Africa	94	78	16	21%
South America	252	259	(7)	(3%)
China and India & Asia Pacific	15	14	1	7%
Maserati	1.7	2.1	(0.4)	(19%)

- L'Amérique du Nord a enregistré un rebond particulièrement fort au troisième trimestre, avec une augmentation des facturations

d'environ 104 000 unités par rapport à la même période en 2024, soit une augmentation de 35 % en glissement annuel, incluant les premières facturations du Ram 1500 à moteur HEMI® V-8. Cette amélioration significative reflète principalement les avantages d'un retour à une gestion normalisée des stocks, contrairement aux mesures de réduction de l'année précédente, qui avaient temporairement réduit la production.

- Les facturations de l'Europe élargie au troisième trimestre ont augmenté d'environ 38 000 unités, soit une hausse de 8 % en glissement annuel. Cette croissance est principalement due au démarrage de la production de quatre modèles du segment B récemment introduits sur la plateforme « Smart Car », Citroën C3, Citroën C3 Aircross, Opel Frontera et Fiat Grande Panda, qui n'étaient pas en production au cours de la période de l'année précédente. Les bénéfices de la montée en production de ces nouveaux produits ont été partiellement atténués par une baisse des facturations en matière de véhicules utilitaires légers (VUL) et sur certains pays à fort volume.
- Dans les autres régions de Stellantis, les facturations ont augmenté de 10 000 unités en net agrégé, ce qui représente une augmentation de 3 % en glissement annuel, principalement due à une augmentation de 21 % au Moyen-Orient & en Afrique, partiellement atténuée par une modeste diminution de 3 % des facturations en Amérique du Sud. L'augmentation des facturations de 16 000 unités au Moyen-Orient & en Afrique reflète principalement des augmentations en Algérie, où la production locale de véhicules FIAT s'est élargie, ainsi que des progrès en Turquie et en Égypte. En Amérique du Sud, la modeste réduction de 7 000 unités d'une année sur l'autre au troisième trimestre 2025 reflète principalement une base de comparaison exceptionnellement élevée au troisième trimestre 2024, lorsque Stellantis a rattrapé les facturations brésiliennes qui avaient été retardées par l'inondation du deuxième trimestre 2024 dans le Rio Grande do Sul.

NOTES

(1) Les facturations consolidées ne comprennent que les facturations des filiales consolidées de la société, qui représentent des véhicules neufs facturés à des tiers (concessionnaires/importateurs ou clients finaux). Les volumes de facturations consolidées pour le troisième trimestre 2025 présentés ici ne sont pas audités et peuvent faire l'objet d'ajustements.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis Forward Looking Statements

This communication contains forward-looking statements. In particular, statements regarding future events and anticipated results of operations, business strategies, the anticipated benefits of the proposed transaction, future financial and operating results, the anticipated closing date for the proposed transaction and other anticipated aspects of our operations or operating results are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on Stellantis’ current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them.

Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the ability of Stellantis to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclicity; Stellantis’ ability to successfully manage the industry-wide transition from internal combustion engines to full electrification; Stellantis’ ability to offer innovative, attractive products and to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; Stellantis’ ability to produce or procure electric batteries with competitive performance, cost and at required volumes; Stellantis’ ability to successfully launch new businesses and integrate acquisitions; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in Stellantis’ vehicles; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in Stellantis’ vehicles; changes in local economic and political conditions; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency requirements and reduced greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; Stellantis’ ability to attract and retain experienced management and employees; exposure to shortfalls in the funding of Stellantis’ defined benefit pension plans; Stellantis’ ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers and associated risks related to the operations of financial services companies; Stellantis’ ability to access funding to execute its business plan; Stellantis’ ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with Stellantis’ relationships with employees, dealers and suppliers; Stellantis’ ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in

applicable labor laws; earthquakes or other disasters; risks and other items described in Stellantis' Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2024 and Current Reports on Form 6-K and amendments thereto filed with the SEC; and other risks and uncertainties.

Any forward-looking statements contained in this communication speak only as of the date of this document and Stellantis disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning Stellantis and its businesses, including factors that could materially affect Stellantis' financial results, is included in Stellantis' reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.