



Stellantis annonce des estimations de ses facturations consolidées de 1,2 million d'unités au niveau mondial pour le premier trimestre 2025, soit une baisse de 9 % en glissement annuel

Les efforts de relance commerciale ont permis un rebond initial de la part de marché en EU30 par rapport au S2 2024, ainsi qu'une stabilisation de la part de marché du commerce de détail aux Etats-Unis.

AMSTERDAM, 11 avril 2025 - Stellantis N.V. a publié aujourd'hui des estimations trimestrielles de ses facturations consolidées au niveau mondial et a commenté les tendances commerciales associées. Le terme "facturations" décrit le volume de véhicules livrés aux concessionnaires, aux distributeurs ou directement par l'entreprise aux clients de détail et aux flottes, qui détermine la reconnaissance du revenu.

Les facturations consolidées pour les trois mois se terminant le 31 mars 2025 ont été estimées à 1,2 million d'unités, soit une baisse de 9 % en glissement annuel, reflétant principalement la baisse de la production en Amérique du Nord en conséquence d'une période prolongée de vacances en janvier, et en Europe Elargie l'impact conjugué de la transition vers de nouveaux produits et de la baisse des volumes de véhicules utilitaires légers (VUL).

Les progrès commerciaux réalisés au cours du premier trimestre 2025 sont le fruit du lancement de nouveaux modèles ou de nouvelles générations de modèles existants, notamment la Citroën C3 Aircross, l'Opel Frontera, la Fiat Grande Panda, les pick-up Ram 2500 et 3500, créant une dynamique positive dans la prise de commandes tout en maintenant la normalisation des niveaux de stocks des concessionnaires.

units/000	Consolidated Shipments ⁽¹⁾			
	Q1 2025	Q1 2024	Change in ku	Change in %
Group	1,218	1,335	(117)	(9%)
North America	325	407	(82)	(20%)
Enlarged Europe	568	615	(47)	(8%)
Middle East & Africa	100	118	(18)	(15%)
South America	211	177	34	19%
China and India & Asia Pacific	12	15	(3)	(20%)
Maserati	1.7	3.3	(1.6)	(48%)

- En Amérique du Nord, les facturations du premier trimestre ont diminué d'environ 82 000 unités par rapport à la même période en 2024, ce qui représente une baisse de 20 % en glissement annuel, reflétant principalement une production plus faible en janvier conséquence d'une période prolongée de vacances, ainsi que la montée en cadence des pick-up Ram HDT de nouvelle génération. En ce qui concerne les ventes aux Etats-Unis, la Jeep® Compass, le Grand Cherokee et le Ram 1500/2500 ont vu leurs volumes augmenter de plus de 10 % en glissement annuel au premier trimestre 2025. Également encourageant, le mois de mars a vu le niveau le plus élevé de commandes au détail depuis juillet 2023.
- Les facturations en Europe Elargie au premier trimestre ont diminué d'environ 47 000 unités, soit une baisse de 8 % en glissement annuel, due pour deux tiers à des manques temporaires de certains véhicules des segments A et B remplaçant des véhicules de la génération précédente arrêtés à la fin du premier semestre 2024, et pour un tiers à la baisse des volumes de véhicules utilitaires légers. Quant à la performance des ventes en Europe, la part de marché de l'EU30 au T1 2025 était de 17,3 %, soit une augmentation de 1,9 point de pourcentage par rapport au T4 2024, reflétant en partie la contribution des récents lancements.
- Sur l'ensemble du "troisième moteur" de Stellantis, les facturations ont augmenté globalement de 13 000 unités, ce qui représente une hausse de 4 %, principalement due à une augmentation de 19 % en Amérique du Sud, qui a plus que compensé la baisse des livraisons au Moyen-Orient et en Afrique, en Chine, en Inde et dans la région Asie-Pacifique. Stellantis a maintenu sa position de leader en Amérique du Sud en bénéficiant de la forte hausse du marché automobile, en

particulier au Brésil et en Argentine. Au Moyen-Orient et en Afrique, la baisse des facturations de 15 % est principalement due à l'impact des restrictions à l'importation en Algérie, en Tunisie et en Égypte.

- (1) Les facturations sorties d'usine consolidées ne comprennent que les facturations effectuées par les filiales consolidées de la société et sont des véhicules neufs facturés à des tiers (concessionnaires/importateurs ou clients finaux).
Les volumes de facturations sortie d'usine consolidées pour le premier trimestre 2025 présentés ici ne sont pas audités et peuvent être ajustés. Les chiffres définitifs seront fournis dans notre rapport officiel sur le chiffre d'affaires et les facturations. Les analystes doivent interpréter ces chiffres en gardant à l'esprit qu'ils sont préliminaires et susceptibles d'être modifiés.
- (2) Le "troisième moteur" fait référence à l'agrégation des segments Amérique du Sud, Moyen-Orient et Afrique, Chine et Inde et Asie-Pacifique, à des fins de présentation uniquement.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

investor.relations@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com

Safe harbor statement

This document contains forward looking statements. Statements regarding future financial performance and the Company's expectations as to the achievement of certain targeted metrics, including revenues, industrial free cash flows, vehicle shipments, capital investments, research and development costs and other expenses at any future date or for any future period are forward-looking statements. These statements may include terms such as "may", "will", "expect", "could", "should", "intend", "estimate", "anticipate", "believe", "remain", "on track", "design", "target", "objective", "goal", "forecast", "projection", "outlook", "prospects", "plan", or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on the Company's current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them. Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the Company's ability to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclicalities; the Company's ability to successfully manage the industry-wide transition from internal combustion engines to full electrification; the Company's ability to offer innovative, attractive products and to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; the Company's ability to produce or procure electric batteries with competitive performance, cost and at required volumes; the Company's ability to successfully launch new businesses and integrate acquisitions; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in the Company's vehicles; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in the Company's vehicles; changes in local economic and political conditions; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency requirements and reduced greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; the Company's ability to attract and retain experienced management and employees; exposure to shortfalls in the funding of the Company's defined benefit pension plans; the Company's ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers

and associated risks related to the operations of financial services companies; the Company's ability to access funding to execute its business plan; the Company's ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with the Company's relationships with employees, dealers and suppliers; the Company's ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; earthquakes or other disasters; and other risks and uncertainties. Any forward-looking statements contained in this document speak only as of the date of this document and the Company disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning the Company and its businesses, including factors that could materially affect the Company's financial results, is included in the Company's reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.