



FREDERICO FERRARINI EST NOMMÉ DIRECTEUR REVENU ET EXPÉRIENCE CLIENT D'AMPERE

Boulogne-Billancourt, le 30 septembre 2024 – Ampere annonce la nomination de Federico Ferrarini, actuellement Directeur exécutif du CEO Office et chef de cabinet du CEO de Renault Group, Luca de Meo, au poste de Directeur Revenu et Expérience Client d'Ampere. Federico Ferrarini devient membre de la Leadership Team d'Ampere et sera rattaché à Luca de Meo, CEO d'Ampere. Cette nomination est effective au 1er octobre 2024.

Frederico Ferrarini succède à Christian Stein qui a été nommé Directeur de la communication de Renault Group. Federico aura la responsabilité de définir et mettre en place la stratégie produit et expérience clients pour l'ensemble des véhicules de la gamme Ampere, et d'assurer la génération de revenus sur tout le cycle de vie des produits.

« Je suis très heureux d'accueillir Federico au sein de l'équipe dirigeante d'Ampere. Il connaît parfaitement les enjeux de transformation de notre industrie, qui ont conduit à la création d'Ampere. Son expérience dans le domaine digital et dans la transformation des organisations sera clé pour concrétiser les ambitions d'Ampere dans l'Experience Client, sujet majeur pour le véhicule électrique. Je tiens à remercier Christian pour le travail qu'il a réalisé depuis un an sur ces sujets : grâce à lui, beaucoup de choses ont été lancées, que Federico aura à cœur de développer et amplifier » a indiqué Luca de Meo, CEO d'Ampere.

Frederico Ferrarini a commencé sa carrière en 2007 en tant que développeur de systèmes embarqués pour le secteur de l'énergie. Il rejoint Renault Group au Brésil en 2010, au sein de la Direction de l'Ingénierie, puis en 2014, il intègre la Direction Informatique en tant que coordinateur des systèmes d'information industriels, chargé de la mise en œuvre des projets digitaux supply chain. En janvier 2017, il est nommé Leader du premier hub international de Renault Digital, mettant en place une équipe de développement digital à part entière pour Renault Amérique Latine. Le premier succès de cette équipe fut une plateforme de e-commerce innovante pour soutenir le lancement de Renault Kwid au Brésil. En 2019, Federico rejoint le siège de Renault Group à Paris, avec des responsabilités croissantes dans les Directions Informatique, Expérience Client et Stratégie. Il a notamment supervisé la stratégie Expérience Client digitale pour la marque Dacia. Au sein de l'équipe Stratégie, Federico a animé l'équipe en charge de définir les projets qui deviendront plus tard Ampere, Horse et Flexis. Au cours des trois dernières années, Federico Ferrarini a été directeur exécutif du CEO Office et chef de cabinet du CEO de Renault Group, Luca de Meo, travaillant à ses côtés au quotidien et pilotant des projets transversaux.



A propos d'Ampere

Ampere est le spécialiste européen des véhicules électriques intelligents. Issu de Renault Group, Ampere conçoit, développe, fabrique et commercialise des véhicules électriques à la pointe de la technologie et accessibles au plus grand nombre. L'expérience client et l'impact environnemental et social sont intégrés dans tout le process de développement de ses véhicules, afin qu'ils reflètent son engagement : vis-à-vis de ses clients, de la planète et de tous ceux qui y vivent. Pour plus d'information, rendez-vous sur ampere.cars ou suivez Ampere sur [LinkedIn](#) et [X](#).