



Stellantis et la Californie s'associent pour soutenir les efforts de réduction des émissions de carbone

- **Cet accord permettra de réduire l'émission de 10 à 12 millions de tonnes de gaz à effet de serre aux États-Unis**
- **Cinq véhicules hybrides rechargeables et deux véhicules électriques à batterie sont actuellement proposés aux États-Unis et huit nouveaux modèles de véhicules électriques à batterie seront commercialisés dans le courant de cette année**
- **Stellantis poursuivra ses initiatives de promotion des véhicules électriques, d'extension des infrastructures de recharge et de formation des distributeurs**

AMSTERDAM, le 19 mars 2024 – Stellantis annonce aujourd'hui un partenariat avec le California Air Resources Board (CARB), démontrant à nouveau la volonté de l'entreprise d'atteindre son ambition de neutralité carbone d'ici 2038, conformément à son plan stratégique Dare Forward 2030.

Dans le cadre de l'accord conclu avec CARB, Stellantis prévoit d'intensifier son engagement en faveur de l'électrification par le biais d'actions de communication sur les avantages des véhicules électriques (VE) auprès des consommateurs et distributeurs aux États-Unis. L'entreprise prévoit notamment une collaboration avec Veloz, leader dans la promotion de la sensibilisation aux véhicules électriques qui propose des véhicules électriques à tarif réduit aux associations de communautés défavorisées, ainsi que la poursuite des efforts en cours et une contribution de 10 millions d'euros supplémentaires pour l'installation de bornes de recharges publiques.

« Ensemble, nous avons trouvé une solution à la fois bonne pour le client et pour la planète », a déclaré Carlos Tavares, CEO de Stellantis. « Grâce à cet accord, 10 à 12 millions de tonnes d'émission de gaz à effet de serre pourront être réduits et ce partenariat permettra également à nos clients américains de bénéficier pleinement de nos innovantes technologies avec cinq modèles hybrides rechargeables et deux véhicules 100 % électriques. Nous restons plus que jamais déterminés à offrir des solutions durables au sein de notre portefeuille de marques et à devenir un leader mondial de la décarbonation. »

« Ce partenariat avec Stellantis aidera la Californie à atteindre ses objectifs ambitieux de réduction drastique de la pollution et de mettre en circulation un plus grand nombre de voitures propres », a déclaré Gavin Newsom, Gouverneur de la Californie. « Les entreprises les plus grandes et les plus influentes du monde ont compris que c'est ainsi que nous pouvons lutter ensemble contre le changement climatique, et c'est un autre exemple de la collaboration du secteur privé avec la Californie pour aider des millions de personnes à utiliser des véhicules propres. »

« Le travail de la Californie avec les principaux constructeurs est un exemple de collaboration qui permettra de purifier notre air, de lutter contre le changement climatique et d'améliorer les résultats en matière de santé pour les habitants de l'État », a déclaré Liane Randolph, présidente du CARB. « Il est essentiel de souligner que la collaboration avec l'industrie contribue à accélérer le déploiement d'options à zéro émission qui rendront possible un avenir plus durable. »

« La pollution atmosphérique persistante de la Californie et la menace croissante du changement climatique exigent des actions et des innovations, et notre collaboration avec Stellantis est un exemple des partenariats industriels qui favoriseront l'avenir de l'air pur », a déclaré le Dr Steven Cliff, CARB Executive Officer. « Des collaborations de ce niveau garantissent un air plus sain aux Californiens et des perspectives aux constructeurs. »

Stellantis commercialise actuellement cinq véhicules hybrides rechargeables aux États-Unis, avec les Jeep® Wrangler 4xe, numéro un des ventes, Jeep® Grand Cherokee 4xe, Chrysler Pacifica Hybrid, Dodge Hornet et Alfa Romeo Tonale. Deux véhicules 100 % électriques sont également disponibles, la FIAT 500e et le Ram ProMaster EV. L'entreprise prévoit de lancer cette année huit nouveaux modèles de véhicules électriques à batterie (BEV) aux États-Unis, pour atteindre son objectif de 48 modèles BEV à l'échelle mondiale d'ici la fin de l'année 2024.

Dans le cadre de son Plan Stratégique [Dare Forward 2030](#), Stellantis investira plus de 50 milliards d'euros dans l'électrification au cours des décennies à venir et prévoit d'atteindre 100 % de ses ventes de voitures particulières en électrique (BEV) en Europe et de 50 % pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers aux États-Unis d'ici à 2038. Pour réaliser ces objectifs, l'entreprise s'assure donc de la disponibilité d'environ 400 GWh de capacité de batterie, avec notamment le soutien de six usines de production de batteries en Amérique du Nord et en Europe. Stellantis est actuellement en bonne voie pour devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2038, tous champs d'application confondus, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis