



Stellantis annonce un investissement de 5,6 milliards d'euros en Amérique du Sud, le plus important du secteur automobile dans la région

- **Cet investissement soutiendra plus de 40 nouveaux produits, le développement et la production de technologies de décarbonation, ainsi que de nouvelles opportunités commerciales**
- **Cette annonce réaffirme l'engagement de Stellantis en faveur du développement de la région et contribuera aux objectifs du plan Dare Forward 2030 en matière de neutralité carbone**
- **Stellantis est le leader des ventes au Brésil et en Amérique du Sud, avec respectivement 31,4 % et 23,5 % de part de marché**

AMSTERDAM, le 6 mars 2024 – [Stellantis](#) annonce un plan d'investissement record pour la région Amérique du Sud, totalisant 5,6 milliards d'euros (30 milliards BRL) entre 2025 et 2030, soit le plus gros investissement de l'histoire du secteur automobile brésilien et sud-américain. Les investissements prévus soutiendront le lancement de plus de 40 nouveaux produits au cours de cette période, ainsi que le développement de nouvelles technologies Bio-Hybrid, de technologies de décarbonation innovantes au sein de la chaîne d'approvisionnement automobile, et de nouvelles opportunités commerciales.

Cet investissement renforce le leadership de Stellantis dans la région, consolide le développement de l'industrie locale et accélère la réalisation du plan stratégique à long terme Dare Forward 2030, alors que la région maintient son leadership en offrant des solutions de mobilité propres, sûres et abordables au Brésil et en Amérique du Sud.

« Cette annonce renforce notre confiance et notre engagement dans l'avenir de l'industrie automobile sud-américaine, et constitue une réponse au contexte commercial favorable qui y prévaut », a déclaré Carlos Tavares, CEO de Stellantis. « En tant qu'élément essentiel de notre stratégie de croissance dans le « troisième moteur », l'Amérique du Sud jouera un rôle clé dans l'accélération de la décarbonation du secteur de la mobilité, conjointement avec nos collaborateurs, notre réseau logistique et nos partenaires. Je tiens à remercier chacun des membres de l'équipe ayant pris part à l'élaboration et à la mise en œuvre de notre stratégie d'investissement afin qu'ensemble, nous puissions atteindre notre ambition de neutralité carbone, la plus élevée de l'industrie. »

Dans le cadre de son plan stratégique Dare Forward 2030, Stellantis investira plus de 50 milliards d'euros dans l'électrification au cours de la prochaine décennie, et s'apprête à devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2038, toutes activités confondues, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre. L'Amérique du Sud joue un rôle prépondérant dans le « troisième moteur », qui regroupe l'Amérique du Sud, la région Moyen-Orient & Afrique, la Chine, l'Inde et l'Asie-Pacifique, et contribue de manière décisive à la croissance du chiffre d'affaires de Stellantis en dehors de l'Amérique du Nord et de l'Europe.

Nouveaux systèmes de propulsion : les technologies Bio-Hybrid à l'honneur

L'un des bénéficiaires de cet investissement est notre technologie de pointe Bio-Hybrid, qui combine électrification et motorisations hybrides alimentées par des biocarburants (éthanol) à trois niveaux différents. Le site Stellantis de Betim, au Brésil, est le centre d'expertise mondial de l'entreprise pour la technologie Bio-Hybrid, poursuivant ainsi son héritage en matière d'innovation. Stellantis, sous l'égide de la marque FIAT, a été le premier constructeur à développer et mettre en œuvre une motorisation alimentée par biocarburant utilisant 100 % d'éthanol. Dans l'avenir, la région produira également un véhicule électrique à batterie (BEV).

La production des premiers véhicules équipés de la technologie Bio-Hybrid est flexible, et peut être intégrée dans différents modèles fabriqués par Stellantis. Elle est compatible avec l'ensemble des lignes de production de l'entreprise dans la région. Les nouvelles technologies hybrides et électriques devraient renforcer l'ingénierie brésilienne et l'industrie locale. La technologie Bio-Hybrid s'appuie sur trois chaînes de traction hybrides qui seront progressivement produites et introduites sur le marché. Ces nouvelles technologies incluent les motorisations Bio-Hybrid, les boîtes de vitesses Bio-Hybrid électrifiées à double embrayage (e-DCT), les modèles Bio-

Hybrid rechargeables et les BEV (100 % électrique). Le lancement des nouvelles technologies hybrides est prévu d'ici fin 2024.

Stellantis renforce sa présence en Amérique du Sud

Stellantis est leader sur les trois principaux marchés d'Amérique du Sud : Brésil, Argentine et Chili. L'an passé, les ventes totales de Stellantis dans la région ont dépassé 878 000 véhicules, avec une part de marché de 23,5 %. L'entreprise est numéro un des ventes au Brésil avec une part de marché de 31,4 %, et conserve la première place des ventes des véhicules utilitaires légers en Amérique du Sud avec une part de marché de 28,6 %. Fiat est la marque la plus vendue au Brésil et en Amérique du Sud, et le pickup Fiat Strada est le véhicule le plus vendu dans le pays et dans la région.

L'investissement prévu permettra à Stellantis d'être mieux préparé à concevoir, développer et produire des véhicules modernes dans la région, tout en développant ses activités. En Argentine par exemple, l'entreprise a acquis une participation de 19,9 % dans Argentina Lityo y Energía S.A., ce qui constitue une étape majeure vers la mise en place d'une famille de matériaux de batteries durables pour répondre aux objectifs d'électrification définis dans son plan stratégique mondial.

En outre, avec l'acquisition de Norauto et de DPaschoal, Stellantis est devenu le plus grand distributeur de pièces détachées automobiles en Amérique du Sud, et prévoit d'étendre encore sa présence sur le marché des pièces détachées.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



www.stellantis.com