



SIXT et Stellantis concluent un accord pour acheter jusqu'à 250 000 véhicules, posant ainsi les bases d'une nouvelle expansion mondiale

- **Jusqu'à 250 000 véhicules Stellantis de dernière génération viendront enrichir la flotte de location de SIXT en Europe et en Amérique du Nord d'ici 2026, grâce à une large gamme de marques et de produits emblématiques.**
- **Stellantis et SIXT partagent une stratégie ambitieuse de décarbonation et une approche centrée sur le client, avec des technologies de pointe au cœur de leurs produits et de leurs services.**
- **Carlos Tavares, CEO de Stellantis : « Avec l'annonce faite aujourd'hui avec SIXT, nous tenons nos engagements pour offrir à nos clients une mobilité propre, sûre et abordable grâce à des véhicules et des technologies révolutionnaires. »**
- **Konstantin Sixt, Co-CEO de SIXT : « Cet accord avec Stellantis, un partenaire offrant une gamme complète et innovante, souligne notre promesse d'offrir à nos clients le meilleur choix pour l'ensemble de leurs besoins en mobilité. Il nous permet d'accélérer notre stratégie de croissance 'EXPECT BETTER', après avoir déjà enregistré une croissance du chiffre d'affaires mondial de près de 20 % au cours des neuf premiers mois de 2023. »**

AMSTERDAM & PULLACH, 16 janvier 2024 - Le fournisseur de services de mobilité haut de gamme SIXT et Stellantis, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, annoncent la conclusion d'un accord de plusieurs milliards d'euros selon lequel SIXT pourrait acheter jusqu'à 250 000 véhicules pour sa flotte de location dans les pays où il est présent en Europe et en Amérique du Nord au cours des trois prochaines années. Les premières livraisons auront lieu dès le premier trimestre 2024 et se poursuivront tout au long de l'année.

Les clients de SIXT bénéficieront d'un choix attractif de véhicules des marques reconnues de Stellantis, notamment Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall et Maserati. Les livraisons à SIXT comprendront une variété de modèles, des citadines aux SUV en passant par les fourgonnettes et les utilitaires (y compris les 7 et 9 places), ainsi qu'une gamme complète de motorisations (y compris les véhicules électriques à batterie) dotés des dernières fonctionnalités software et des dernières technologies d'infotainment à bord.

Au-delà des volumes déjà prévus pour 2024, des commandes spécifiques peuvent être convenues de manière flexible entre les deux entreprises en fonction des besoins de la flotte et de la demande.

En outre, Stellantis et SIXT étudieront les possibilités de coopération dans différentes régions du monde, y compris Mobilisights, l'entité data as a Service (DaaS) de Stellantis, afin de fournir et de développer des ensembles de data pour la création et la licence de produits, d'applications et de services innovants destinés aux entreprises qui seront mis à la disposition de SIXT. Au fil des livraisons de Stellantis, le nombre de véhicules entièrement connectés dans la flotte de location de SIXT augmentera considérablement et donc le nombre de véhicules dans lesquels les données télémétriques telles que le niveau de carburant et le kilométrage peuvent être automatiquement transmises à SIXT lorsqu'un véhicule est restitué. SIXT pourra optimiser la gestion dans les agences, ce qui permettra ainsi aux clients de bénéficier d'un traitement encore plus rapide et d'une meilleure disponibilité des véhicules.

Carlos Tavares, CEO de Stellantis : « Avec l'annonce d'aujourd'hui avec SIXT, nous tenons notre engagement d'offrir au client une mobilité propre, sûre et abordable grâce à des véhicules et des technologies révolutionnaires. Avec nos marques emblématiques, nous proposons des véhicules répondant à pratiquement tous les besoins, à tous les prix et à tous les styles de vie. Ce partenariat avec SIXT permet aux clients actuels et potentiels de Stellantis de s'immerger dans nos nouvelles offres avec la motorisation la plus avancée, la connectivité et le confort. Il s'agit d'un test de véhicule fondamental et d'un point de contrôle important à considérer pour nous dans les années à venir, alors que Stellantis se transforme en 'Tech company' de mobilité durable. »

Konstantin Sixt, Co-CEO de SIXT : « Nous sommes impatients d'accueillir dans notre flotte un grand nombre de véhicules enthousiasmants des marques emblématiques de Stellantis. Cet accord avec un partenaire innovant souligne notre promesse d'offrir à nos clients le meilleur choix pour l'ensemble de leurs besoins en mobilité. Il nous permet d'accélérer notre stratégie de croissance 'EXPECT BETTER', après avoir déjà enregistré une croissance du chiffre d'affaires mondial de près de 20 % au cours des neuf premiers mois de 2023. Cette ambition s'applique aux pays européens, mais bien sûr aussi aux États-Unis, le plus grand marché de la location au monde et le marché de croissance le plus important pour notre entreprise. »

Les deux entreprises s'emploient à rendre la mobilité plus durable. Dans le cadre de son plan stratégique [Dare Forward 2030](#), Stellantis a annoncé son intention d'atteindre 100 % de ses ventes de voitures particulières en électrique (BEV) en Europe et de 50 % pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers aux États-Unis d'ici à 2030. Pour réaliser ces objectifs, l'entreprise s'assure donc de la disponibilité d'environ 400 GWh de capacité de batterie. Stellantis est actuellement en bonne voie pour devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2038, tous champs d'application

confondus, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre.

En achetant des véhicules Stellantis dotés d'une motorisation de pointe, y compris des véhicules électriques à batterie (BEV), l'accord s'aligne également sur l'objectif de SIXT de réduire de manière significative l'empreinte CO₂ de sa flotte de location (y compris l'objectif d'atteindre une part de 70 à 90 % de véhicules électrifiés en Europe d'ici 2030). Cela fait partie intégrante de l'approche environnementale de SIXT, en plus d'investir dans sa propre infrastructure de recharge. En effet, l'application SIXT se développe en un écosystème d'offres de mobilité durable, pour donner accès à des centaines de milliers de points de recharge publics et de réduire les émissions de CO₂ générées dans ses propres succursales et sites, aussi rapidement et aussi largement que possible.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux *Dare Forward 2030*, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com

À propos de SIXT

Sixt SE, dont le siège se trouve à Pullach, près de Munich, est un fournisseur international de premier plan de services de mobilité de haute qualité. Avec ses produits SIXT rent, SIXT share, SIXT ride et SIXT+ sur la plateforme de mobilité ONE, la société offre un service de mobilité premium intégré unique dans les domaines de la location de véhicules et de véhicules utilitaires, d'autopartage, de covoiturage et d'abonnements de voiture. Les produits peuvent être réservés via l'application SIXT, qui intègre également les services de ses partenaires de mobilité renommés. SIXT est présent dans plus de 100 pays à travers le monde. L'entreprise défend une orientation client cohérente, une culture de l'innovation bien ancrée et une forte compétence technologique, une proportion élevée de véhicules haut de gamme dans sa flotte et un rapport qualité-prix attractif. En 2022, le groupe Sixt a réalisé un bénéfice consolidé avant impôts record de 550 millions d'euros et une augmentation significative des revenus consolidés à 3,07 milliards d'euros. Sixt SE est cotée à la bourse de Francfort depuis 1986 (ISIN action ordinaire : DE0007231326, ISIN action préférentielle : DE0007231334). <https://about.sixt.com>

